



## Ricerca

### **“Artigianato: una strada per lo sviluppo sostenibile”**

Coordinamento scientifico

**Paola Garrone**, Politecnico di Milano

**Gianmaria Martini**, Università degli Studi di Bergamo

realizzata in occasione dell'edizione 2015 de L'Artigiano in Fiera “La Bellezza salverà il mondo” , Milano 5-13 dicembre 2015

## Obiettivi del Rapporto

- Far emergere alcune delle principali **caratteristiche del sistema delle imprese artigiane in Italia**
- Evidenziare il **ruolo della tradizione artigiana**
- Far emergere il **contributo** che le imprese artigiane hanno fornito per la **tenuta del sistema economico italiano** rispetto alla crisi
- Evidenziare i **valori** ideali dell'artigiano con particolare riferimento al **territorio** e alla **sostenibilità ambientale**

## Metodologia adottata

- **Questionario** somministrato tramite intervista telefonica
- Campione finale costituito da **120 imprese artigiane italiane**
  - Universo di riferimento: 1,4 milioni di imprese artigiane italiane (*Fonte: Infocamere, 2015*)
  - Il campione rappresenta l'8% delle imprese artigiane italiane che espongono ad «Artigiani in fiera»
- Società di rilevazione: **MPS - Evolving Marketing Research** (Bergamo)

## Descrizione del questionario

- **36 domande** articolate in **6 sezioni**
  - SEZIONE A: INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA
  - SEZIONE B: PROFILO DELL'ARTIGIANO
  - SEZIONE C: PERFORMANCE
  - SEZIONE D: CRISI ECONOMICA E STRATEGIE DI RISPOSTA
  - SEZIONE E: PRODUZIONE E TRADIZIONE
  - SEZIONE F: RUOLO DELLA PERSONA E TRADIZIONE FAMILIARE

---

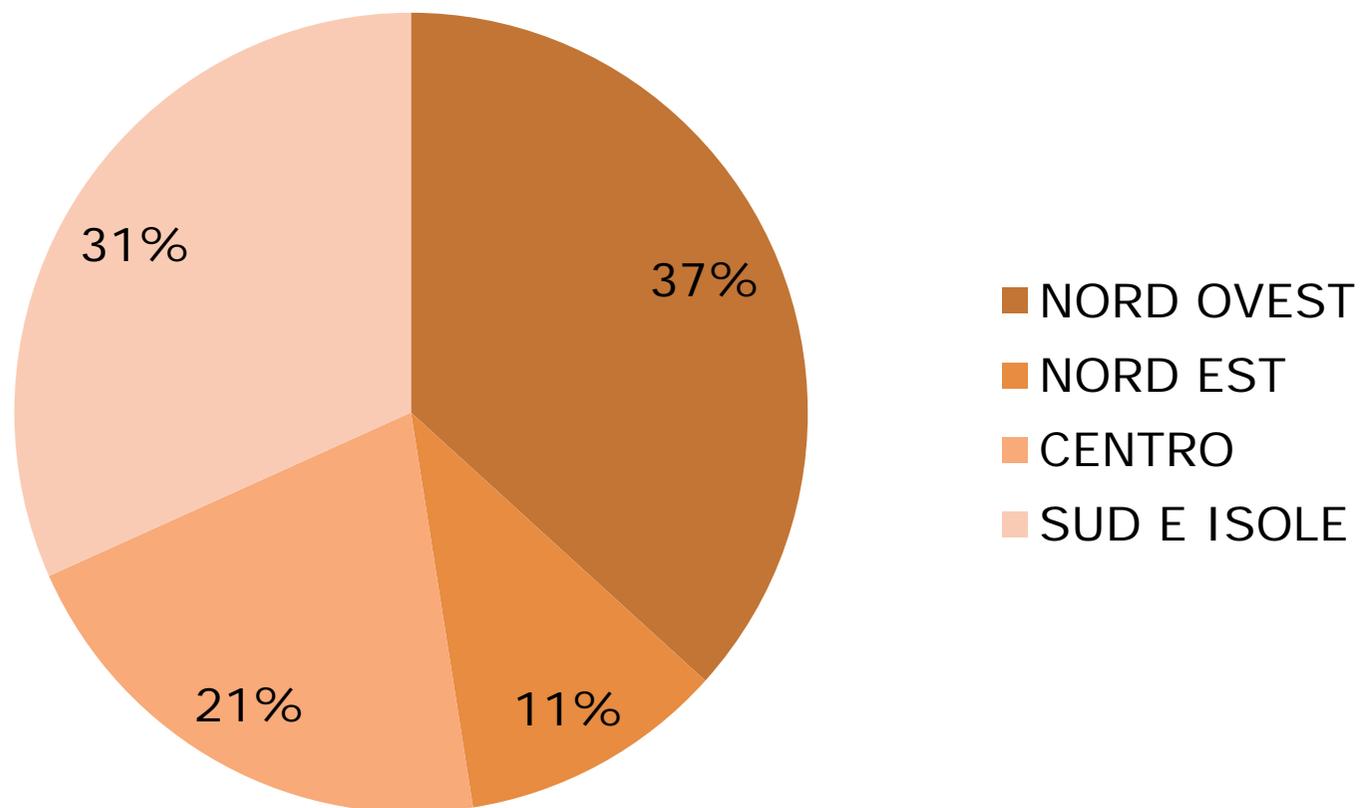
## Tematiche della ricerca

1. Le **caratteristiche** delle imprese artigiane italiane che espongono ad «Artigiani in fiera»
2. Le imprese artigiane come fattore di **tenuta rispetto alla crisi**
3. L'impresa artigiana e lo sviluppo dell'economia: i **punti di forza** nel mercato globale

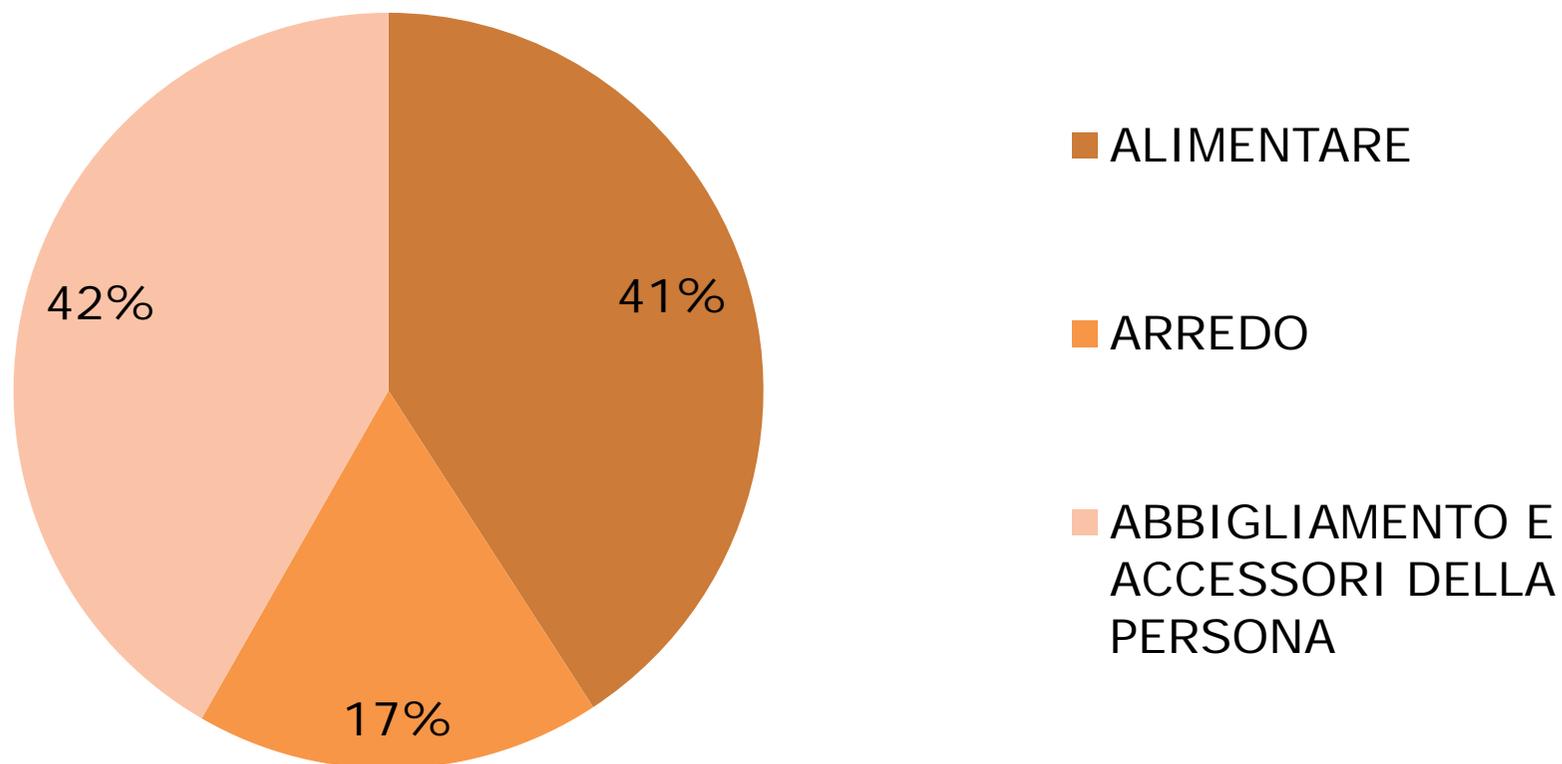
## *PARTE 1*

*Le caratteristiche delle imprese artigiane italiane che espongono ad «Artigiani in fiera»*

## Area geografica di provenienza

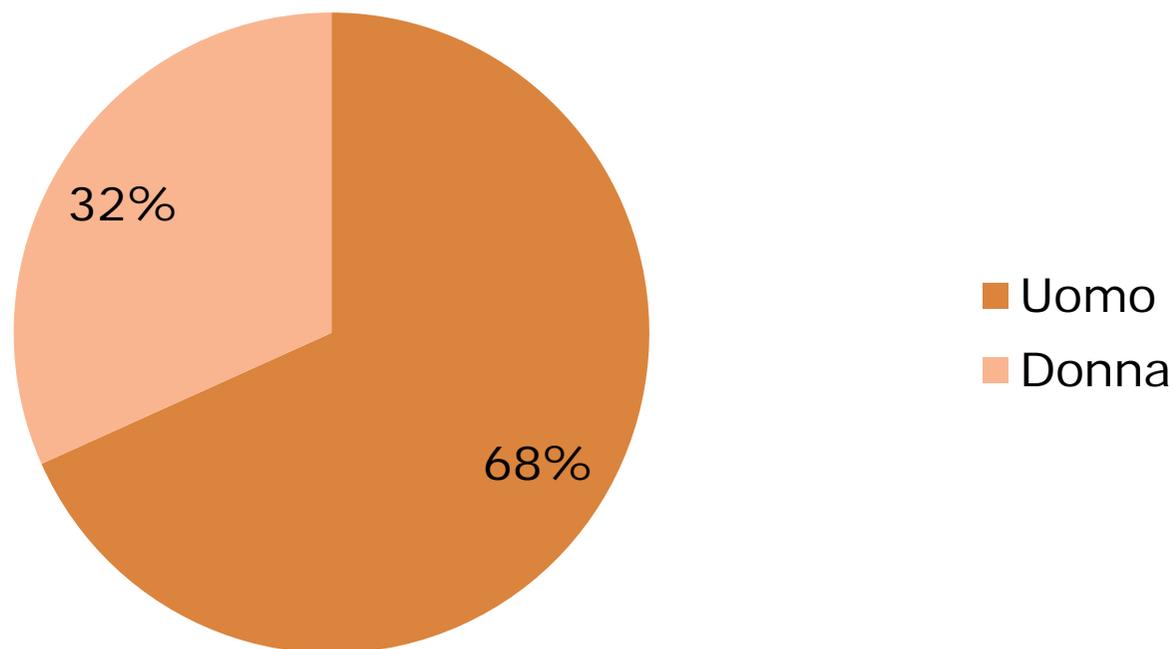


## Settore di appartenenza



## Sesso del titolare

- La maggior parte dei titolari è di  **sesso maschile**

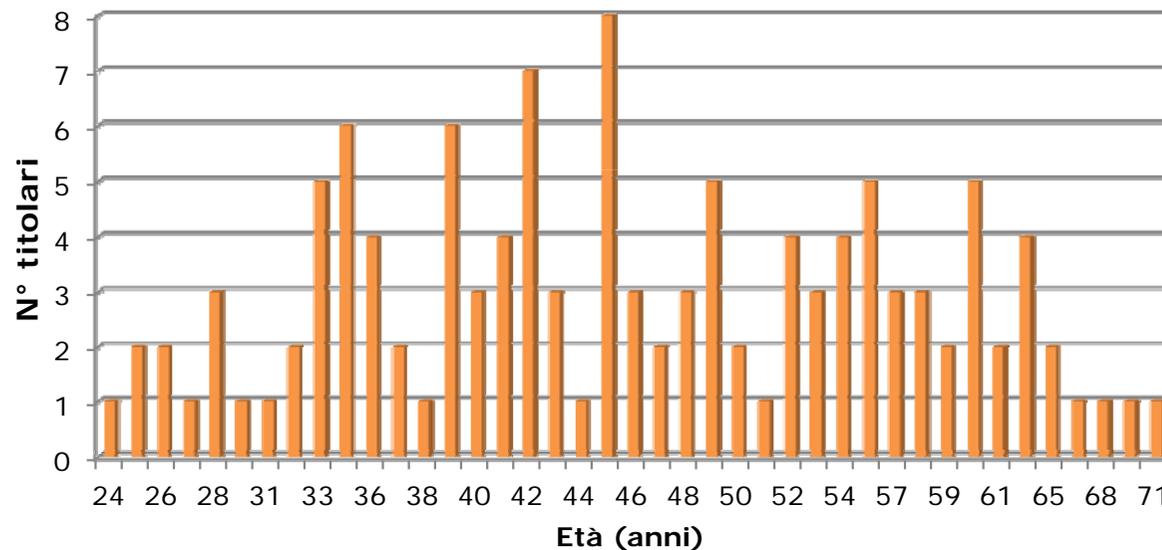


## Età del titolare

- La distribuzione per età dei titolari evidenzia il coinvolgimento dei giovani, delle persone mature e più anziane.

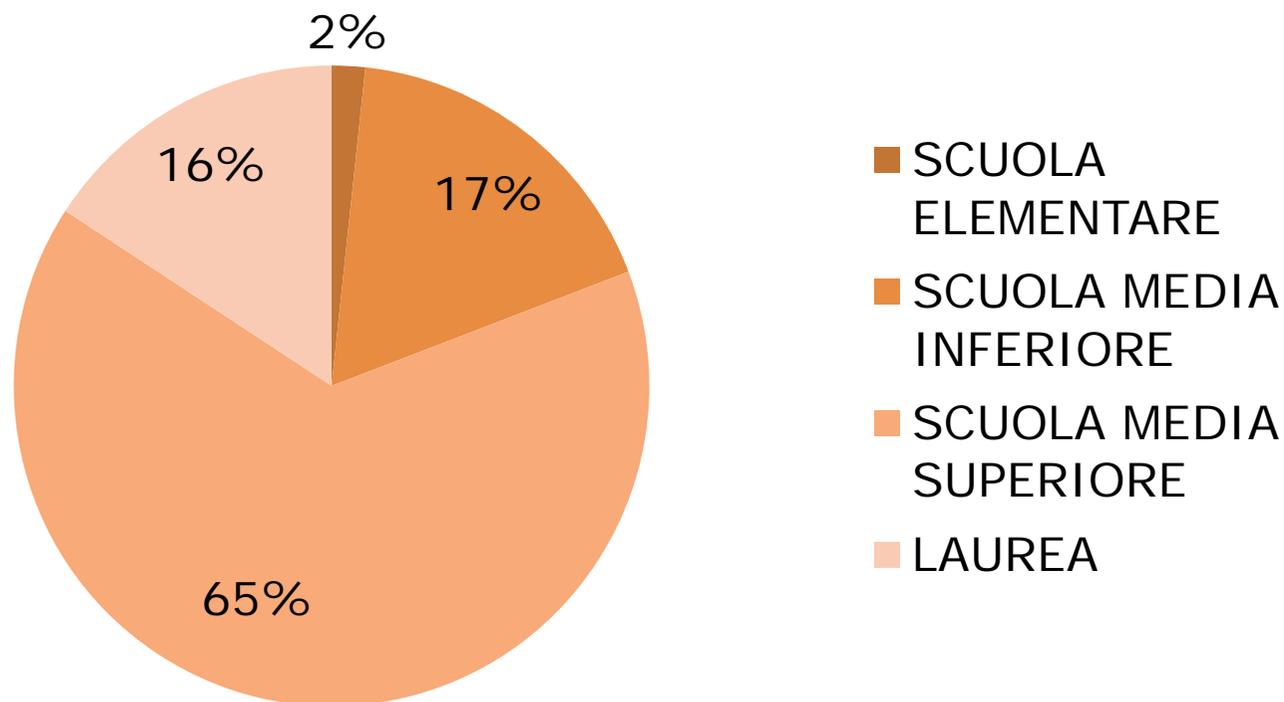
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
<b>Età media</b>	<b>45,9</b>	<b>46,5</b>	<b>46,5</b>	<b>47,8</b>	<b>43,8</b>

Distribuzione titolari per età



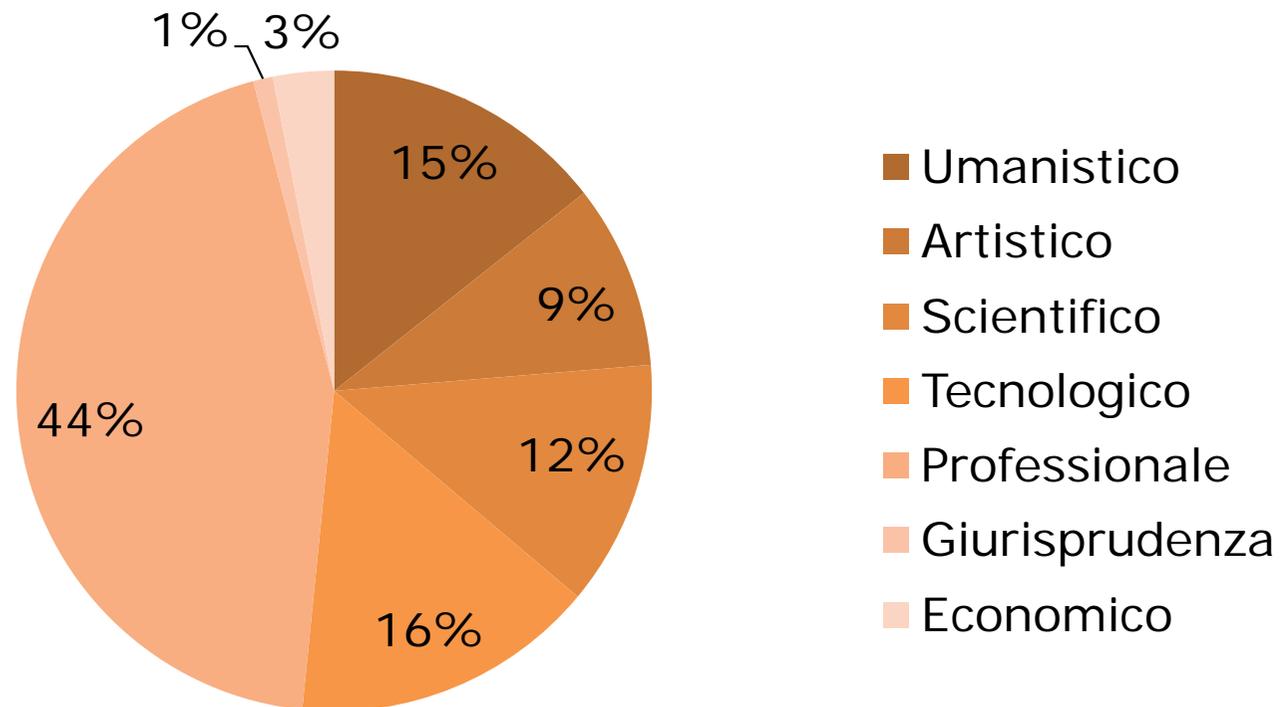
## Titolo di studio del titolare

- L'81% dei titolari ha una formazione **media superiore o universitaria**



## Percorso di formazione del titolare

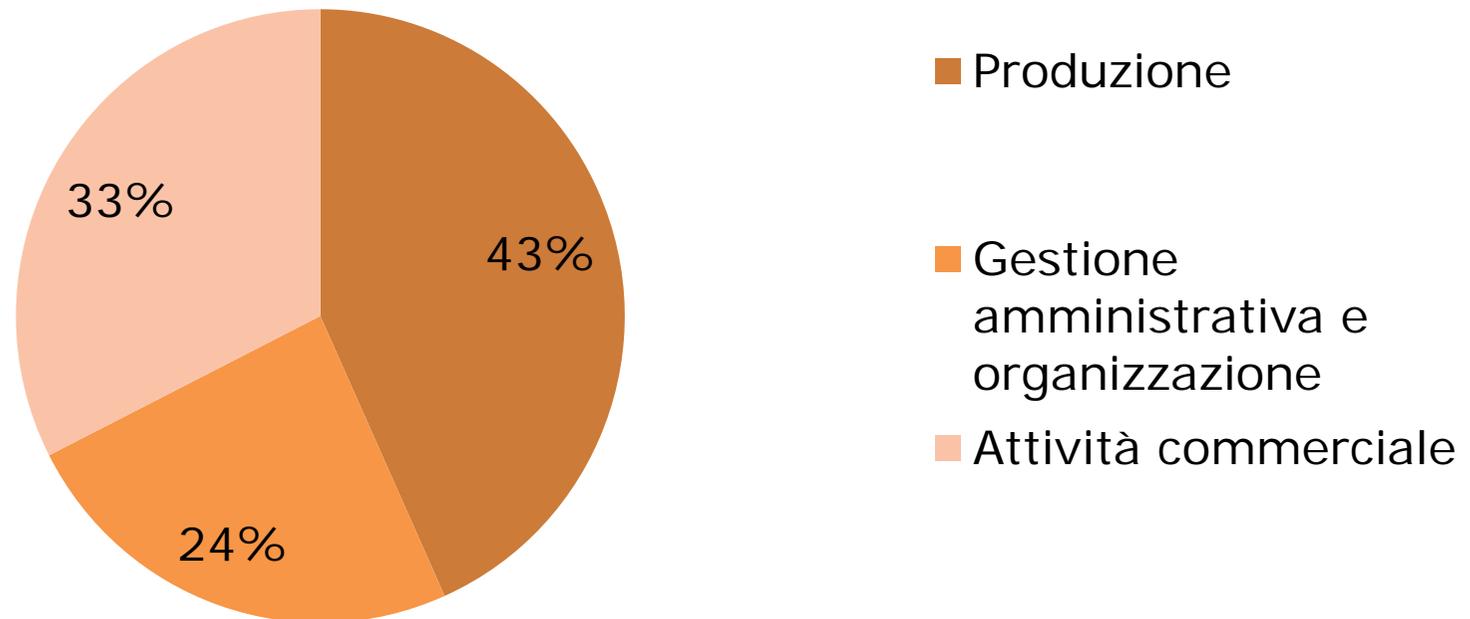
- La maggior parte dei titolari ha seguito un percorso di formazione **professionale**



## Ruolo in azienda dell'intervistato

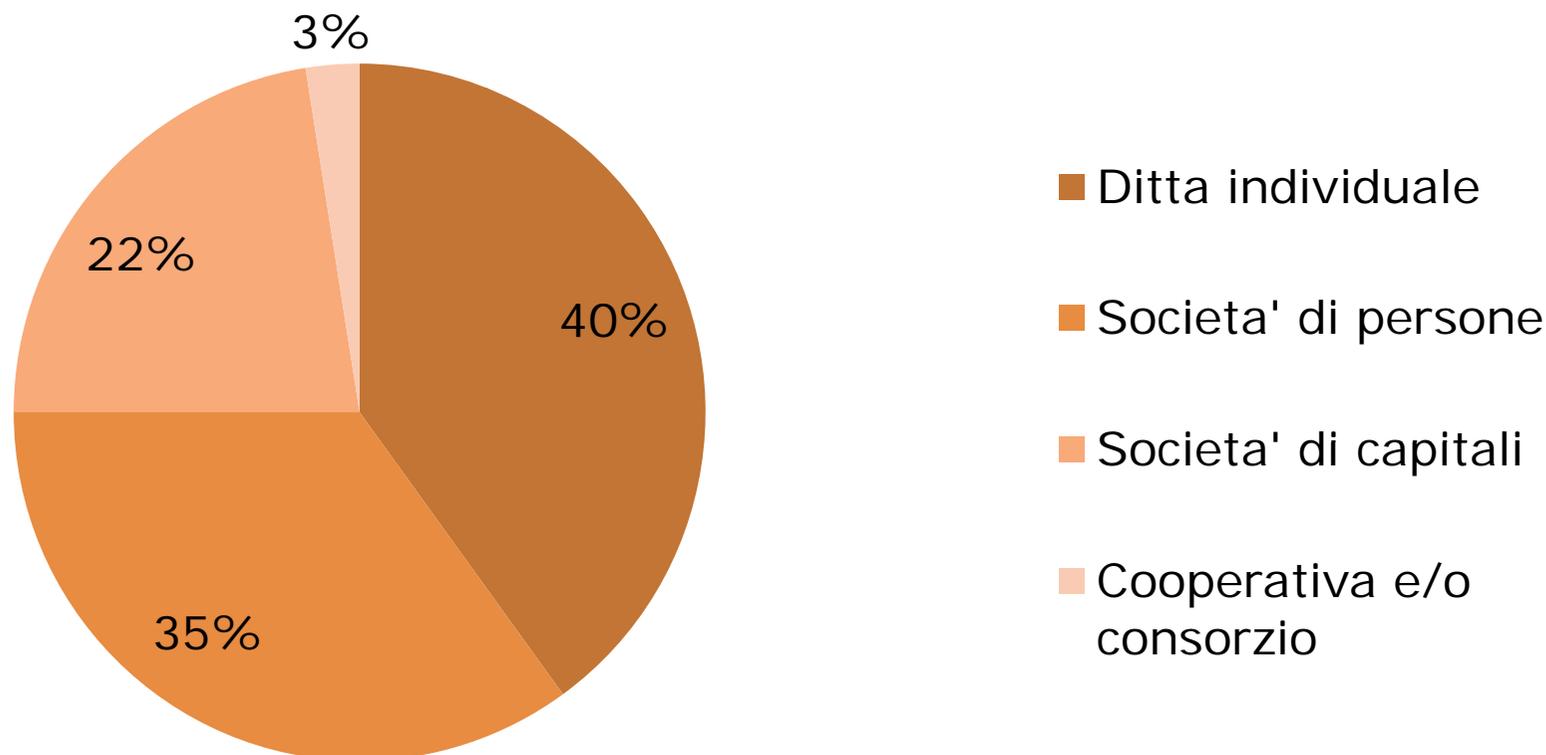
- L'artigiano diventa imprenditore: si occupa non solo di **produzione**, ma anche di **marketing**, ed è gravato dal **peso della burocrazia**

### Tempo dedicato a...



## Forma giuridica dell'impresa

- La forma privilegiata dell'impresa artigiana mette al centro la persona: il 75% del campione è rappresentato da **ditte individuali** o **società di persone**

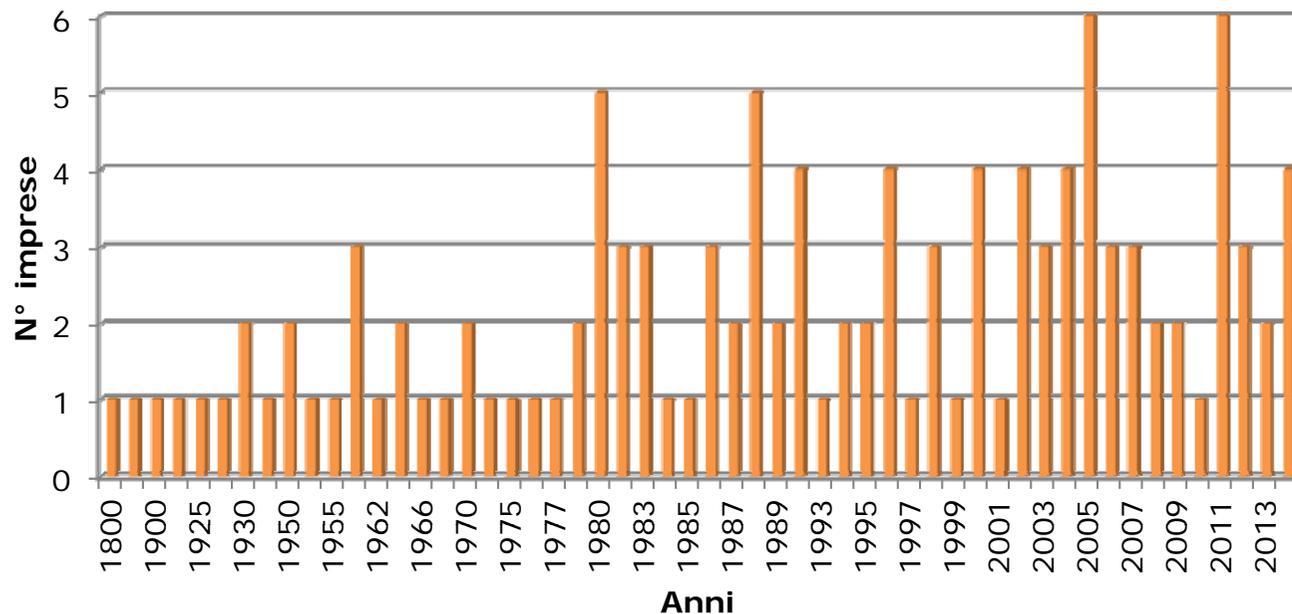


## Anno di fondazione (età) dell'impresa

- L'età media delle imprese del campione è di **29 anni** circa. L'impresa più longeva è stata fondata nel **1800**, la più giovane nel **2014**

	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
Età media dell'impresa	29,2	29,2	38,3	33,2	23,5

Distribuzione delle imprese per anno di fondazione



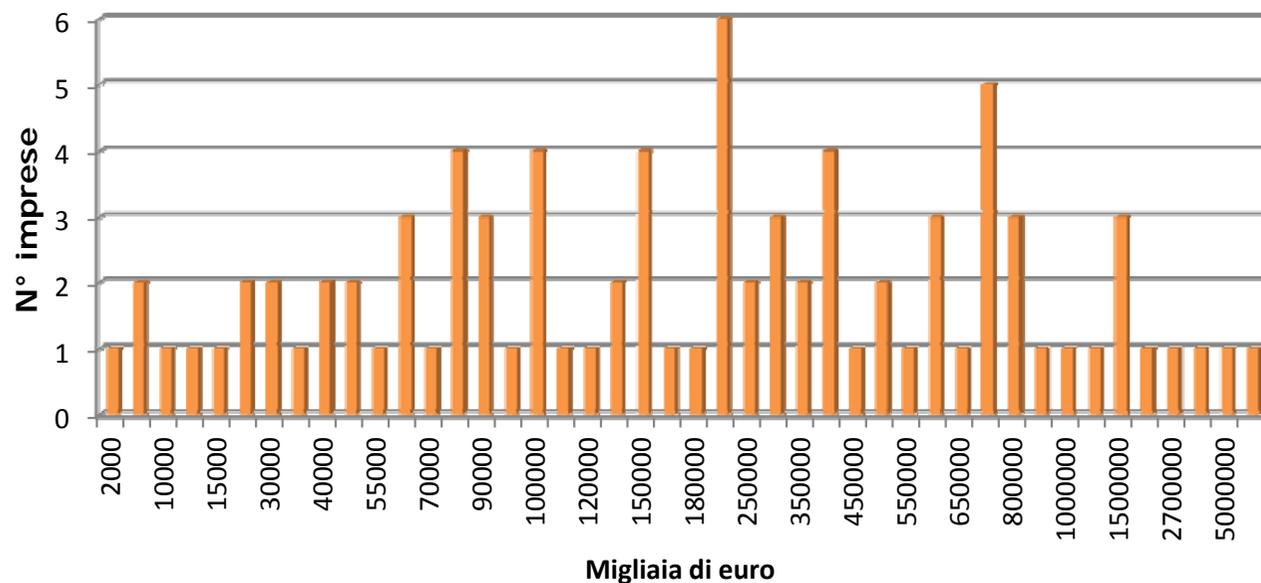
Anche dopo la crisi, vivacità del mondo artigiano

## Fatturato dell'impresa

- Il fatturato medio delle imprese del campione al 31/12/2014 è di **935.000 euro** circa con grande variabilità tra le aree geografiche
- NB: il 28% delle imprese non dichiara il dato di fatturato

	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
Fatturato medio al 31/12/2014 (k euro)	935	2.043	180	369	550

Distribuzione imprese per fatturato

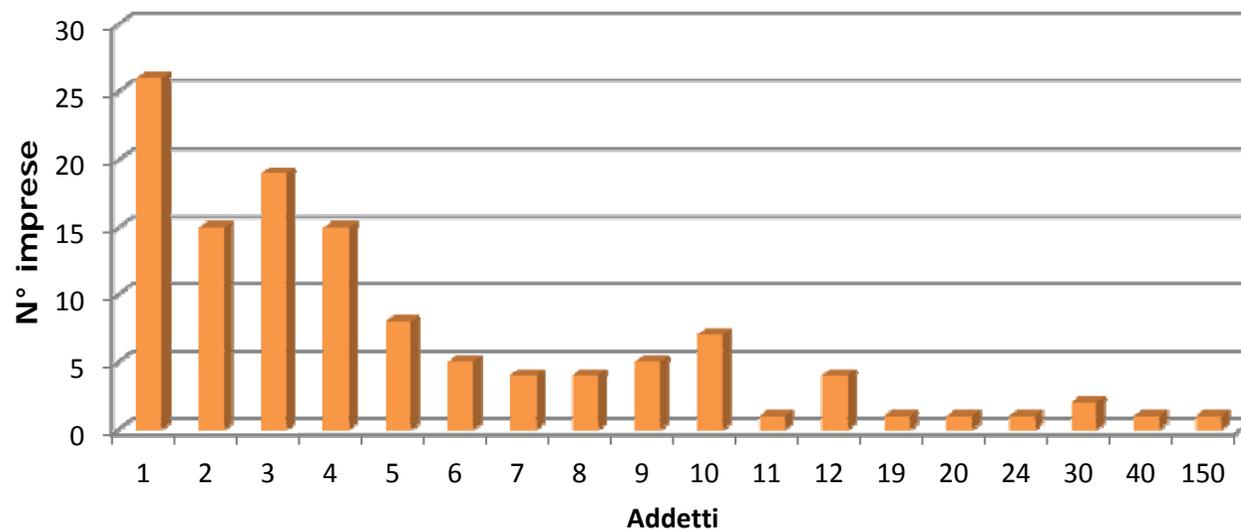


## Numero di addetti dell'impresa

- Il numero medio di addetti delle imprese del campione al 31/12/2014 è **6,6** con grande variabilità tra le aree geografiche

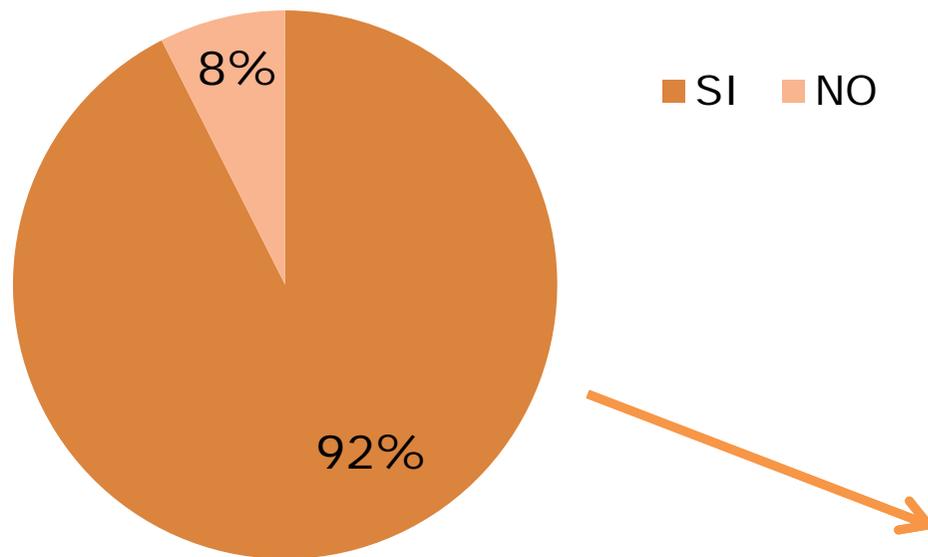
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
Numero medio addetti al 31/12/2014	6,6	8,8	3,2	4	6,9

Distribuzione imprese per numero di addetti



## Proprietà familiare e numero di generazioni coinvolte

- Il **92,5%** del campione è costituito da **imprese familiari**. Tra le imprese familiari prevalgono quelle con **una generazione** coinvolta nella proprietà e nella gestione dell'azienda.

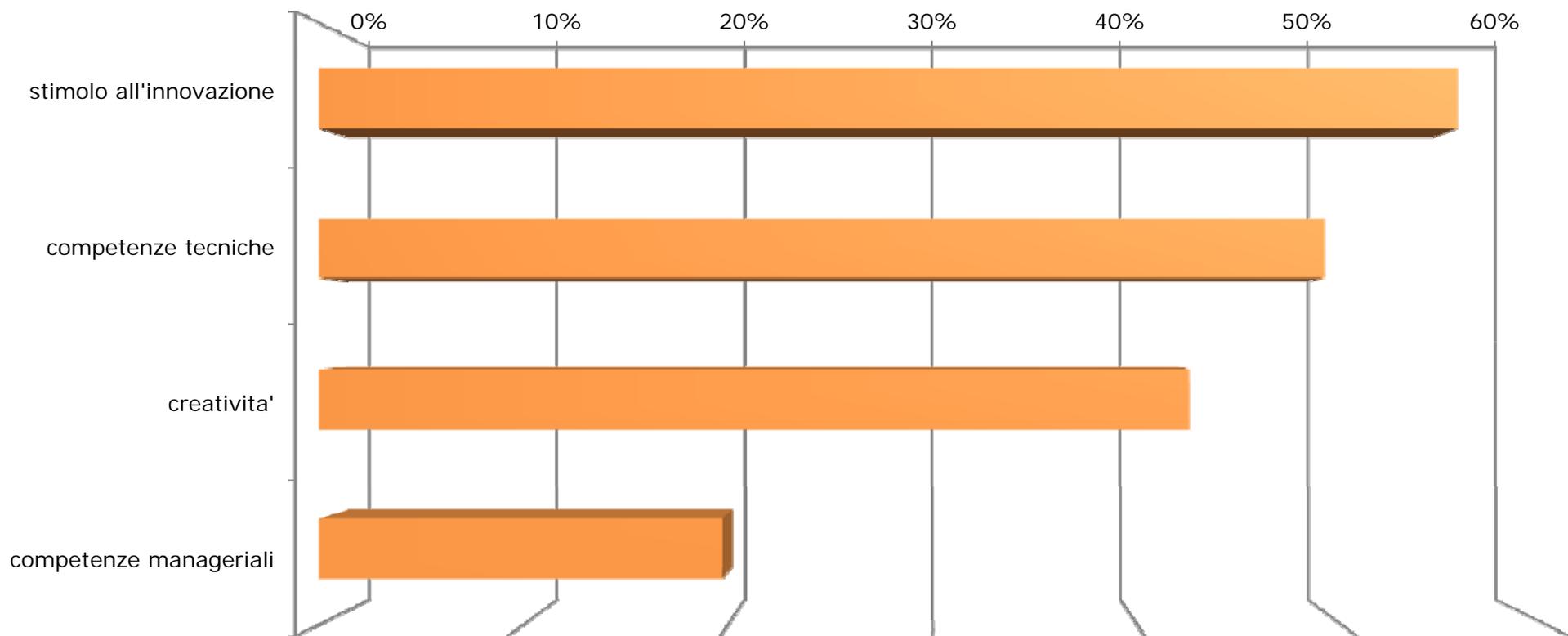


QUANTE GENERAZIONI?	%
UNA	49,6
DUE	28,8
TRE O PIU'	21,6

## Dipendenti con meno di 30 anni e benefici per l'impresa

- In media i dipendenti con meno di 30 anni sono **1,8**
- Tra i benefici per l'impresa appare particolarmente importante lo **stimolo all'innovazione**

% imprese (scala 400)



## Dipendenti laureati o con formazione tecnica/professionale

- In media i dipendenti laureati sono **0,7** (su 6,6 numero di addetti medi)

	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE	ALIMENTAR E	ARREDO	CURA DELLA PERSONA
Numero medio di dipendenti laureati	0,7	1,1	0,4	0,5	0,6	0,7	1,6	0,4

- In media i dipendenti con formazione tecnica/professionale sono **2,7** (su 6,6 numero di addetti medi)

	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE	ALIMENTAR E	ARREDO	CURA DELLA PERSONA
Numero medio di dipendenti laureati	2,7	3,3	1,6	2	3	3,1	3,6	2

## *PARTE 2*

### *Le imprese artigiane come fattore di tenuta rispetto alla crisi*

---

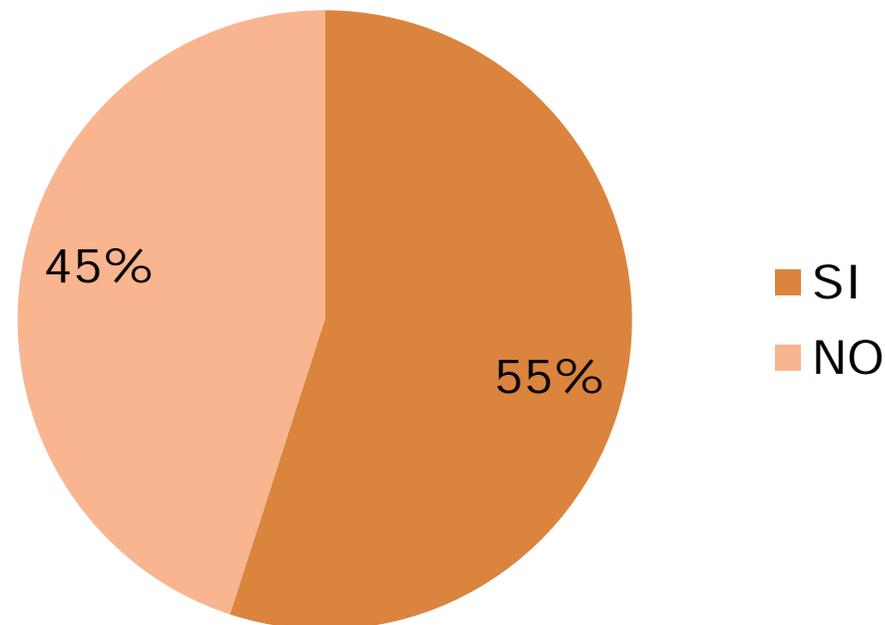
Come hanno affrontato la crisi?

I. Mercato estero

II. Innovazione

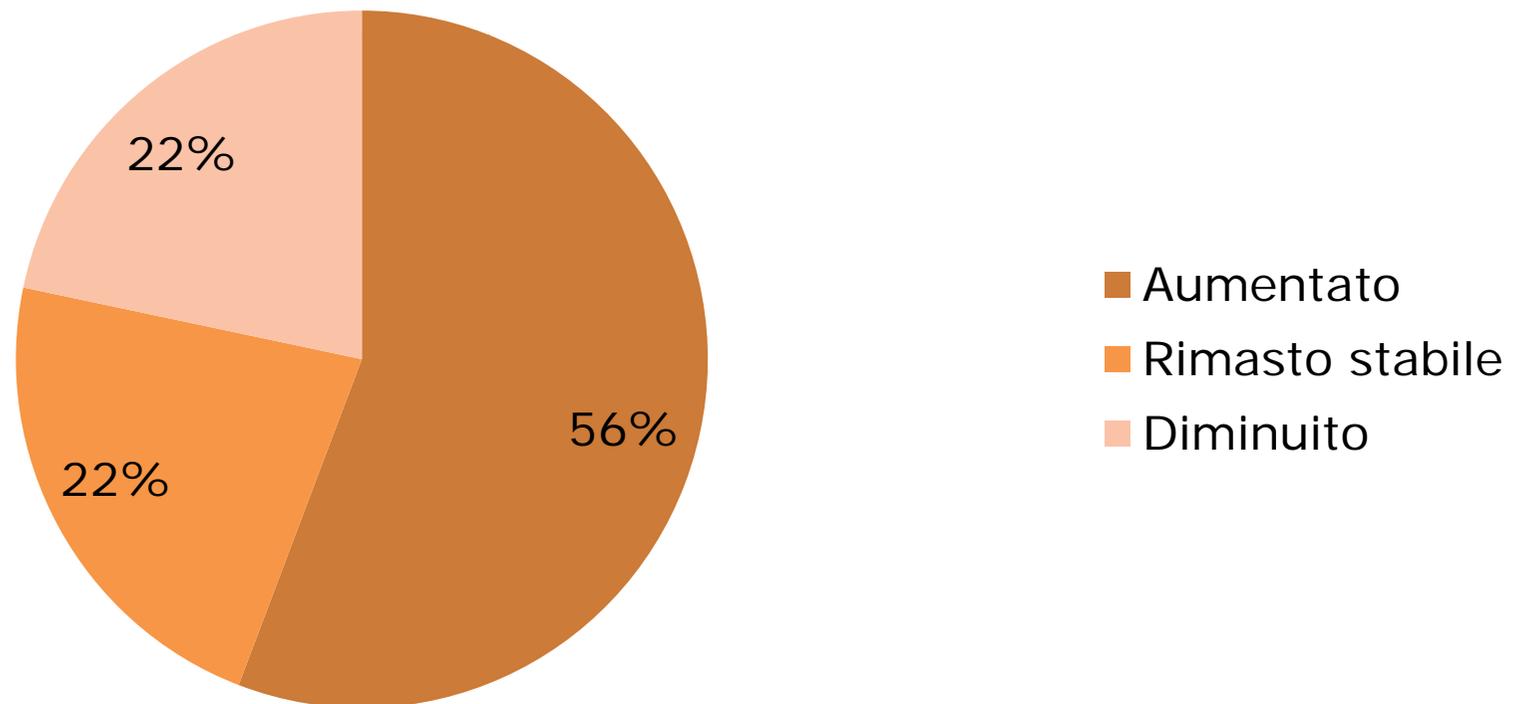
## Fatturato estero

- Apertura alla globalizzazione del mercato
- La **maggioranza** delle imprese del campione dichiara di realizzare parte del fatturato all'**estero**
- Per coloro che realizzano fatturato all'estero in media la quota è pari al **34% circa del fatturato complessivo**



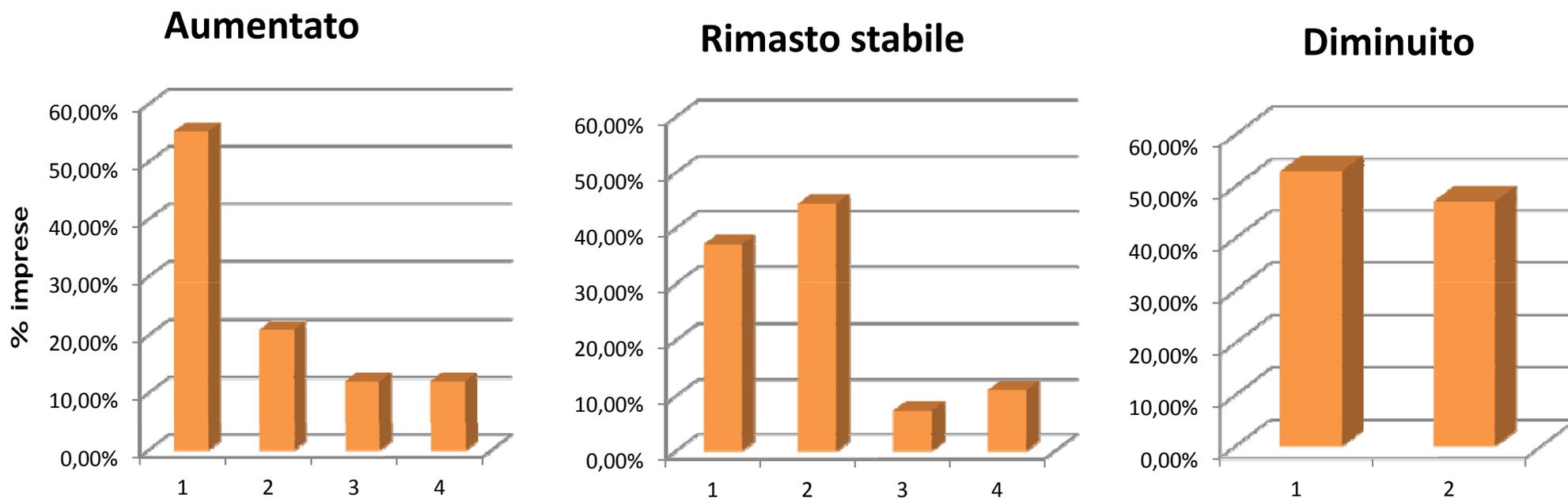
## Andamento del fatturato negli ultimi 10 anni

- Le imprese artigiane hanno tenuto rispetto alla media: il 78% delle imprese del campione dichiara che negli ultimi 10 anni **il fatturato non è diminuito**



## Andamento del fatturato negli ultimi 10 anni: il ruolo del mercato nazionale

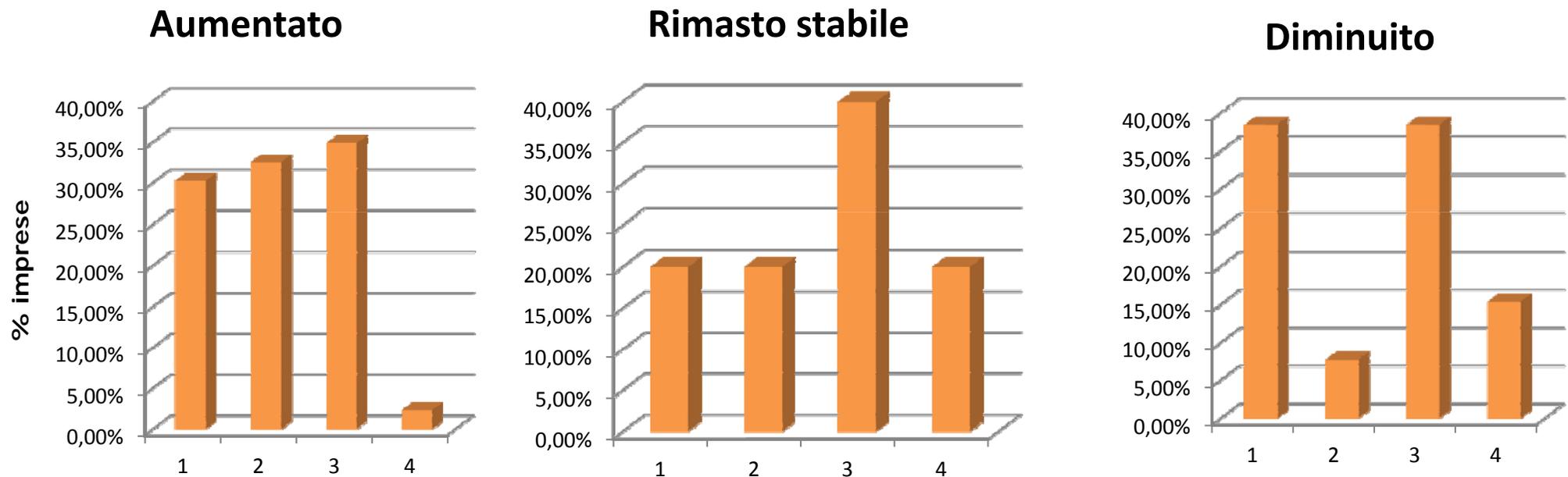
- Il **mercato nazionale** sembra aver influito di più sull'andamento del fatturato negli ultimi 10 anni per coloro i quali dichiarano che il fatturato è **diminuito**



1 = molto  
2 = abbastanza  
3 = poco  
4 = per niente

## Andamento del fatturato negli ultimi 10 anni: il ruolo del mercato estero

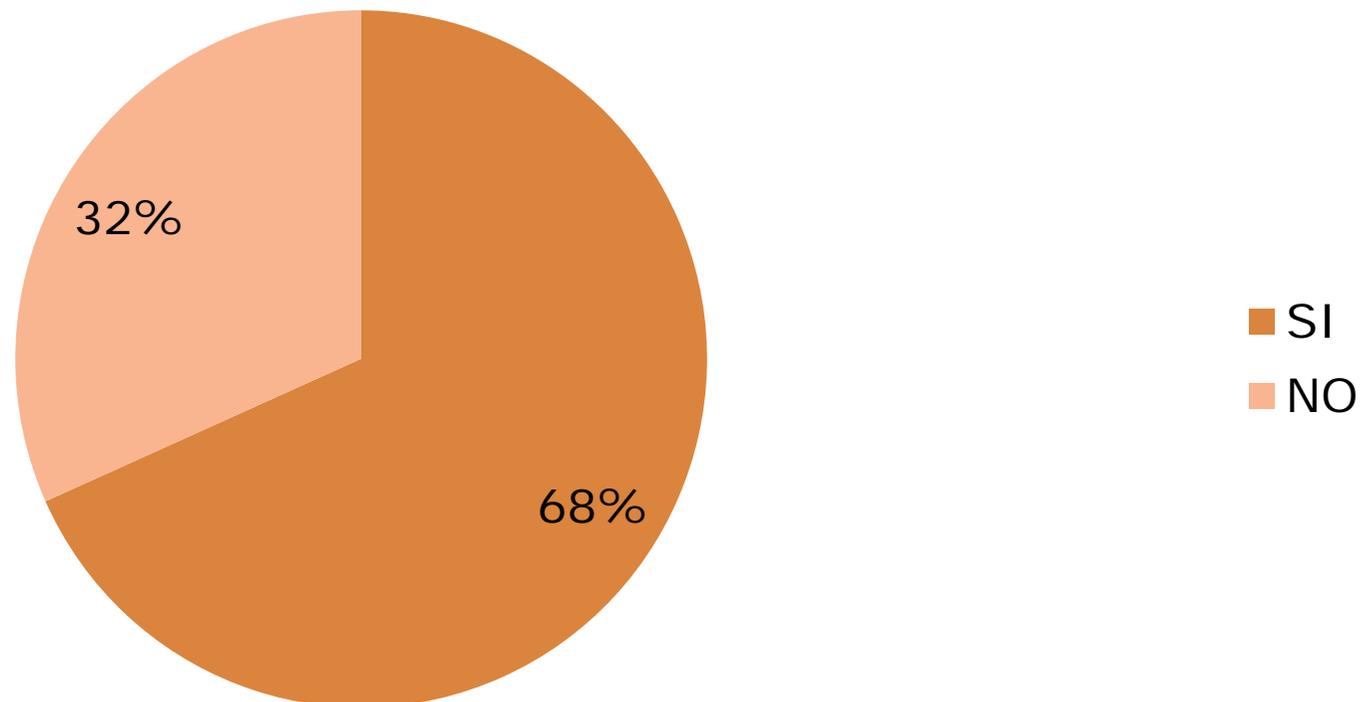
- Il **mercato estero** sembra aver influito di più sull'andamento del fatturato negli ultimi 10 anni per coloro i quali dichiarano che il fatturato è **umentato** (domanda posta solo a coloro che realizzano fatturato all'estero)



1 = molto  
2 = abbastanza  
3 = poco  
4 = per niente

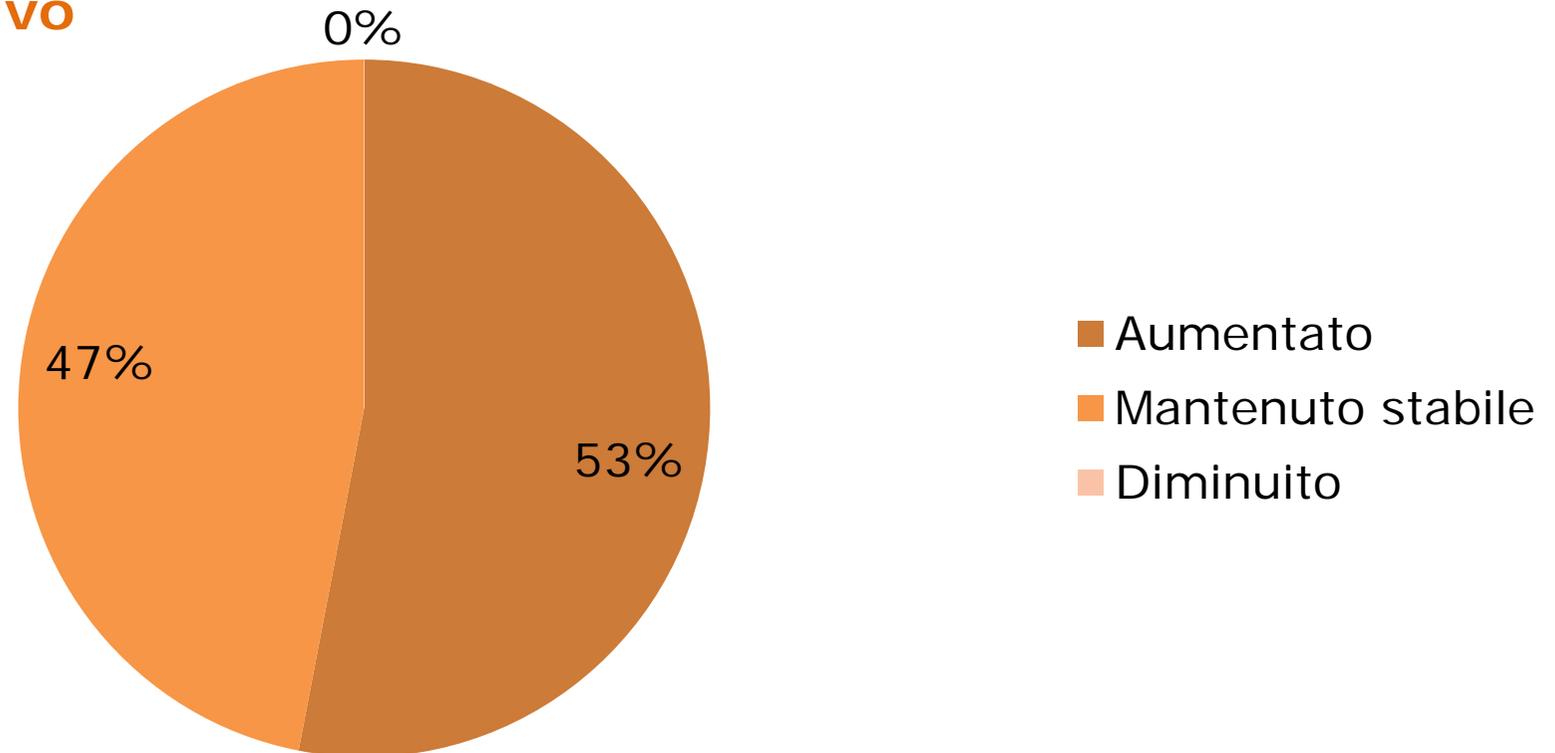
## Introduzione di un sistema di vendite on-line negli ultimi 10 anni

- Il secondo fattore di tenuta rispetto alla crisi è l'**innovazione** anche di tipo organizzativo/marketing
- La maggioranza delle imprese del campione dichiara che negli ultimi 10 anni ha **introdotto un sistema di vendite on-line**



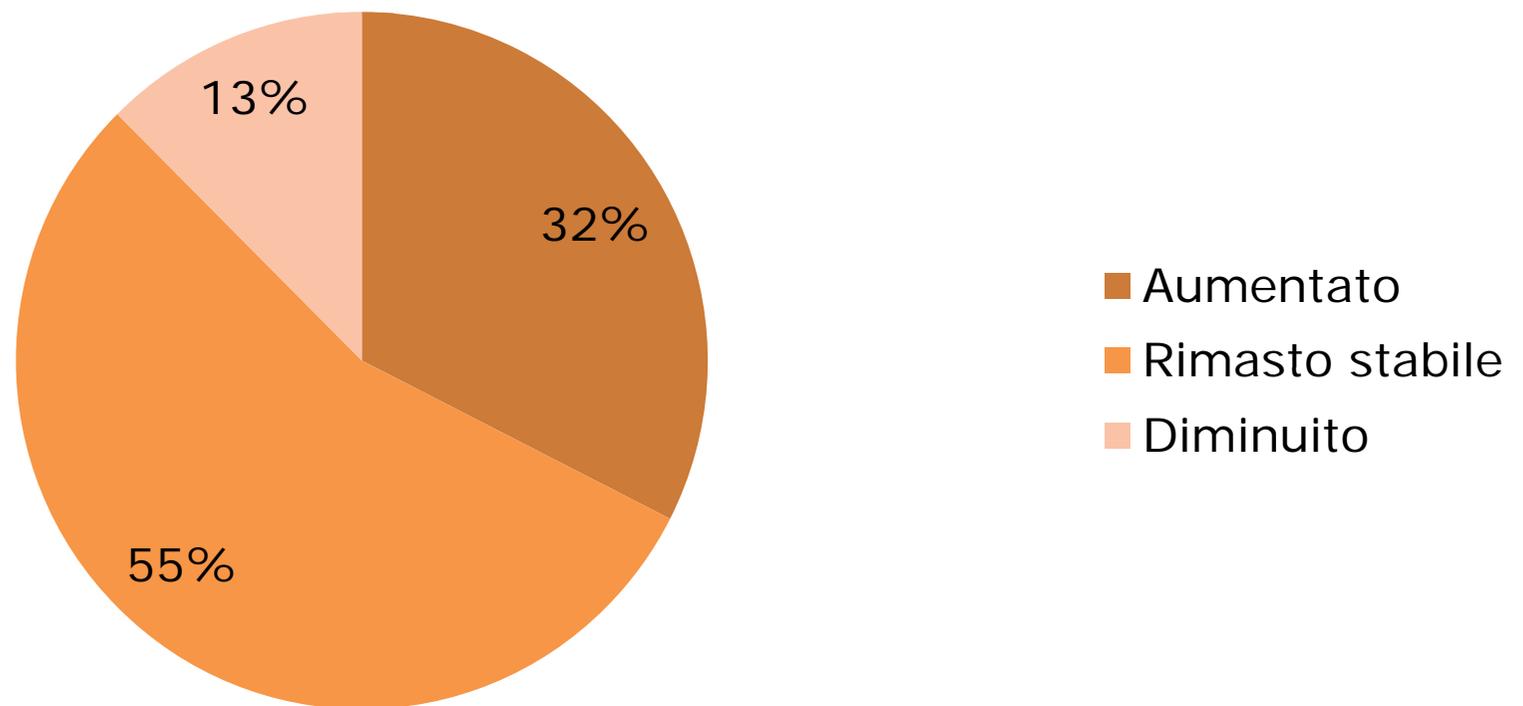
## Introduzione di un sistema di vendite on-line negli ultimi 10 anni e effetto sul fatturato

- Tra coloro che hanno introdotto un sistema di vendite on-line negli ultimi 10 anni, la maggioranza dichiara che **l'effetto sul fatturato è stato positivo**



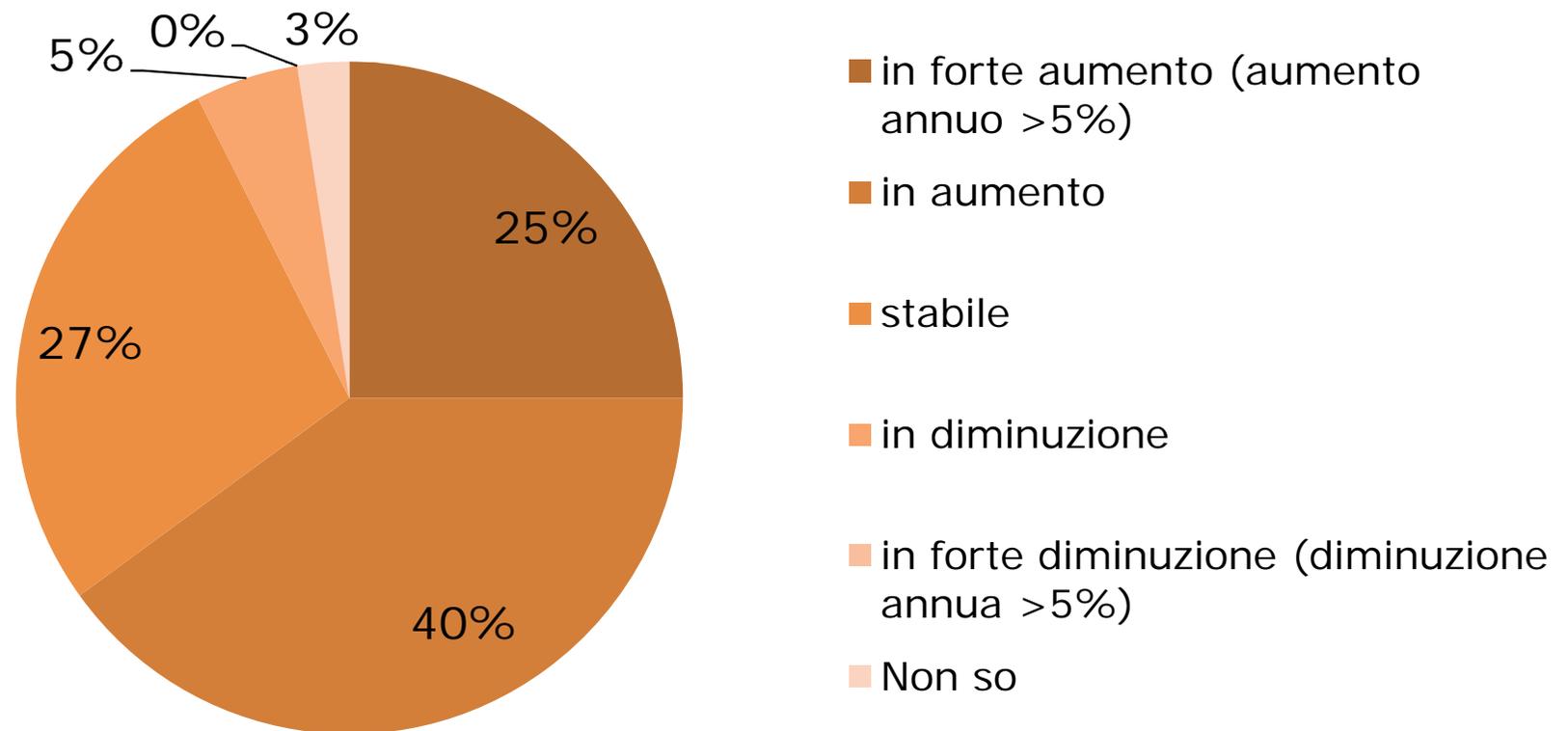
## Andamento del numero dei dipendenti negli ultimi 10 anni

- L'87% delle imprese del campione ha mantenuto i **livelli occupazionali pre-crisi**



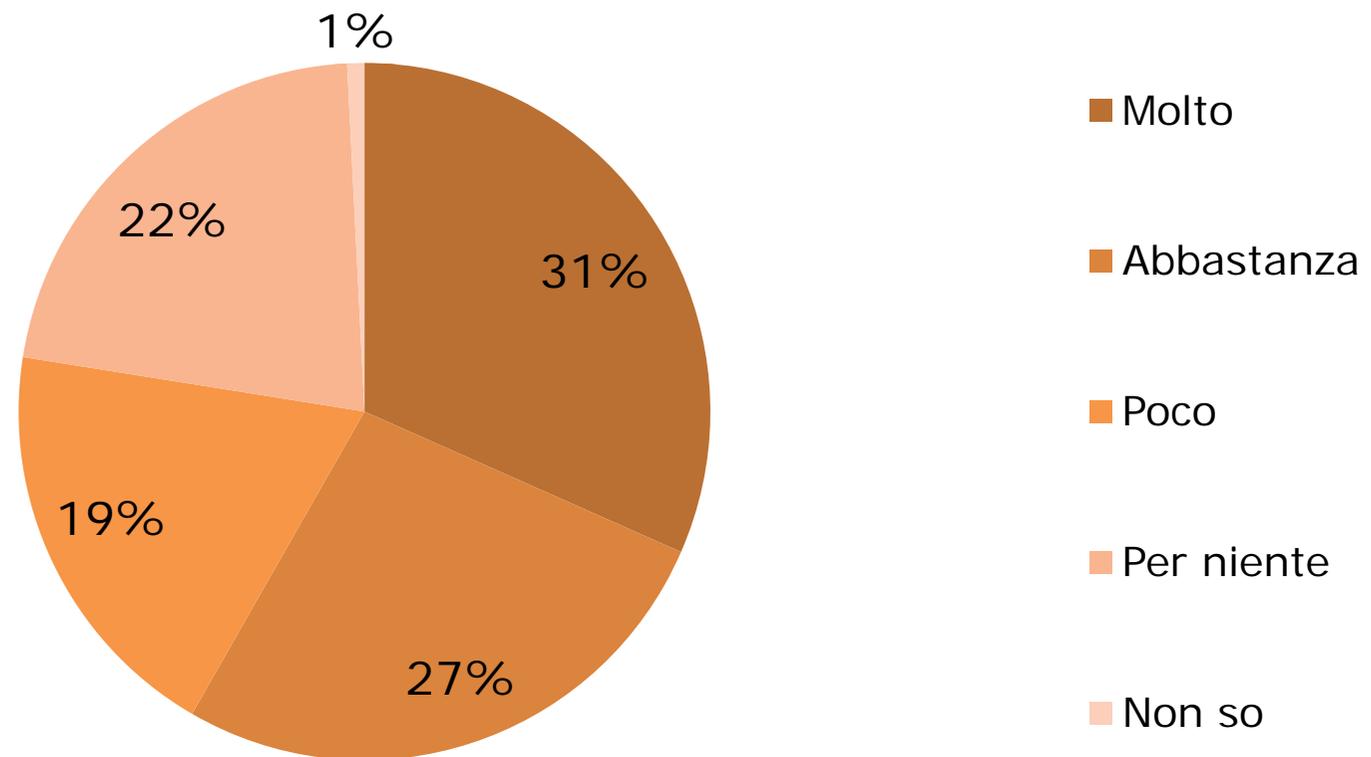
## Previsione andamento del fatturato per il biennio 2015-2016

- La maggior parte delle imprese del campione prevede un **aumento** del fatturato nei prossimi due anni



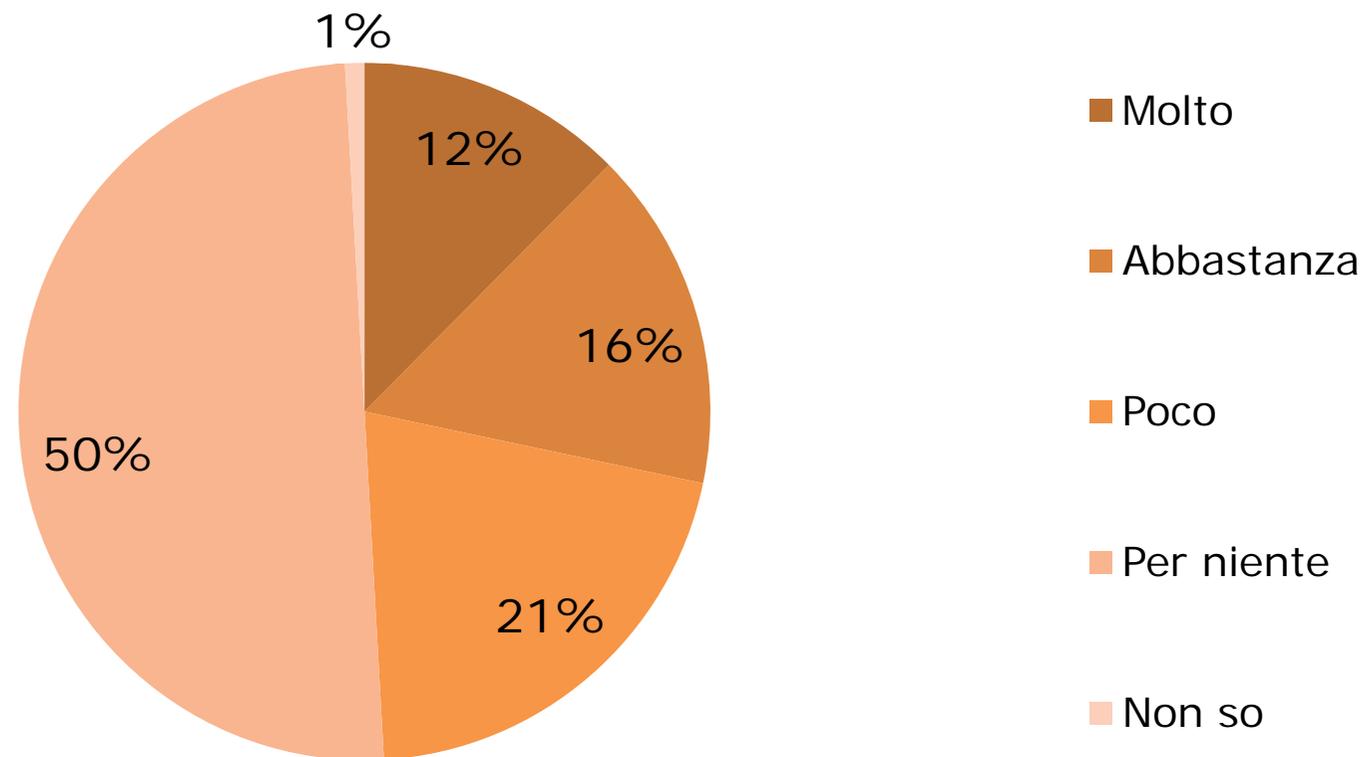
## Crisi economica e andamento del fatturato

- La maggior parte delle imprese del campione dichiara che la crisi economica ha influito **abbastanza o molto** sull'andamento del fatturato
- Nonostante questa forte incidenza sul fatturato le imprese artigiane hanno tenuto



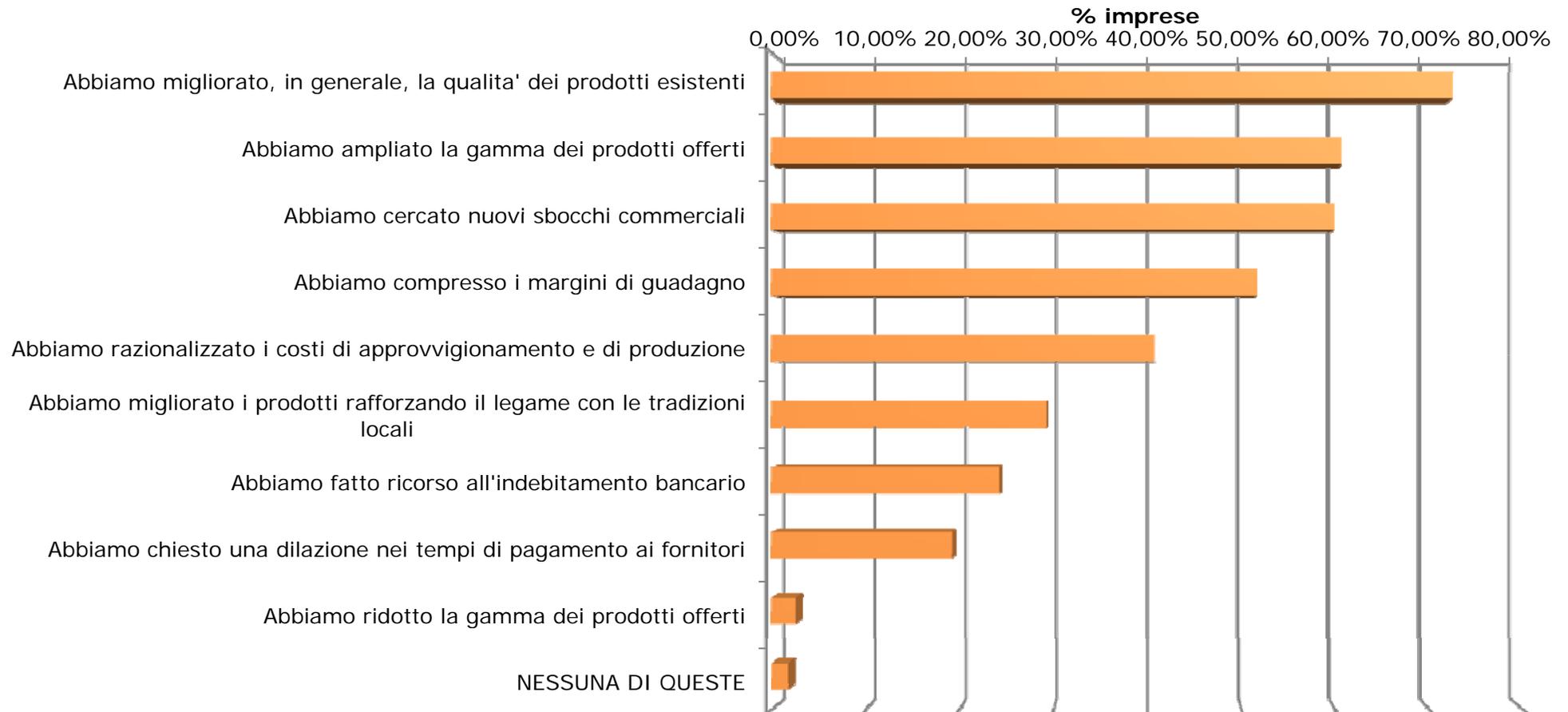
## Crisi economica e andamento del numero dei dipendenti

- Il 71% delle imprese artigiane afferma che la crisi economica **ha influito poco** o **per niente** sull'andamento del numero dei dipendenti



## Crisi economica e risposta delle imprese

- Le imprese artigiane hanno ripensato se stesse agendo su **cambiamenti produttivi**, di **marketing**, di **organizzazione interna** e **senza ricadute sui partner esterni**



## *PARTE 3*

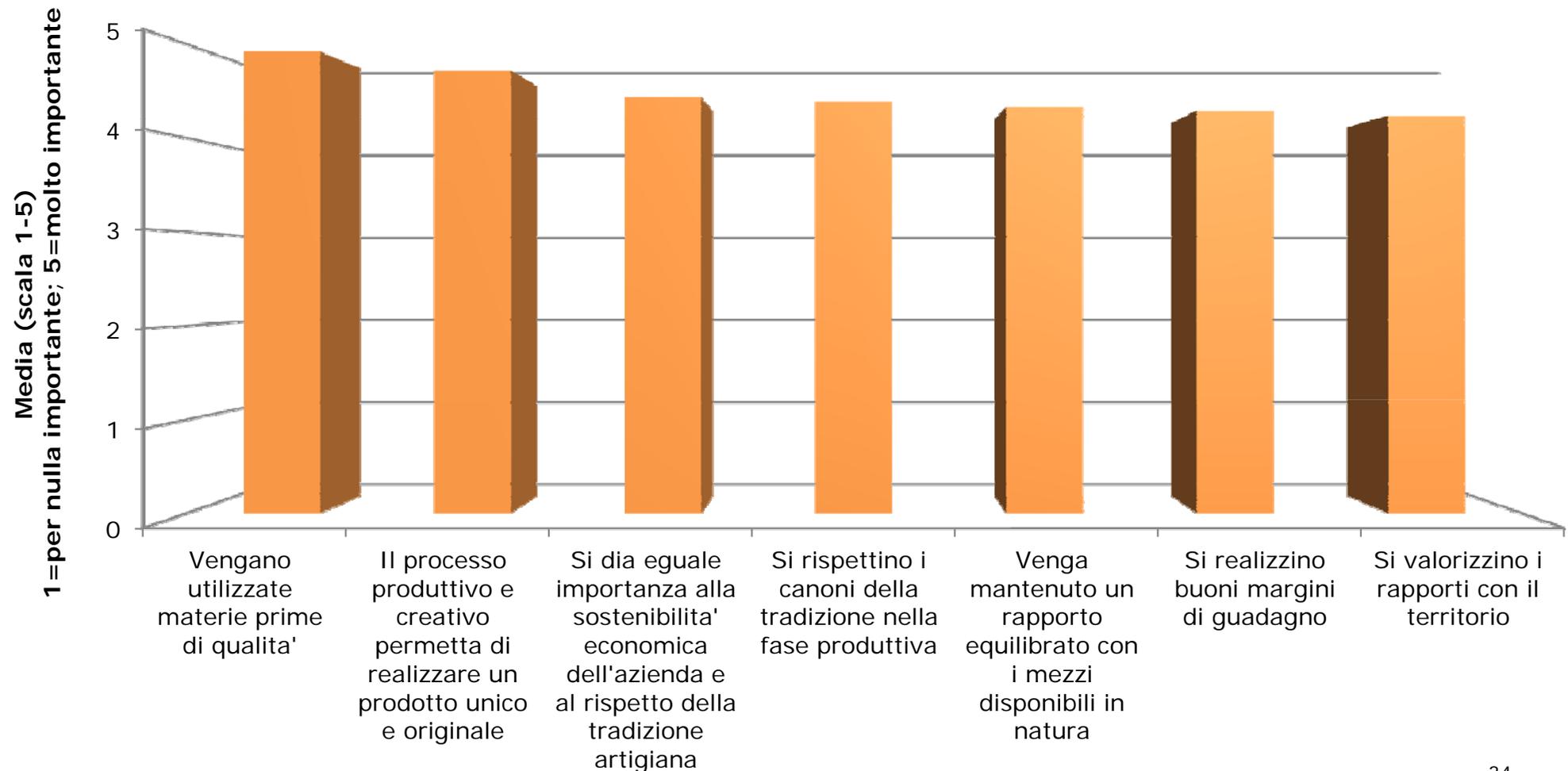
*L'impresa artigiana e lo sviluppo  
dell'economia: i punti di forza nel  
mercato globale*

---

I fattori che hanno consentito alle imprese  
artigiane di tenere rispetto alla crisi

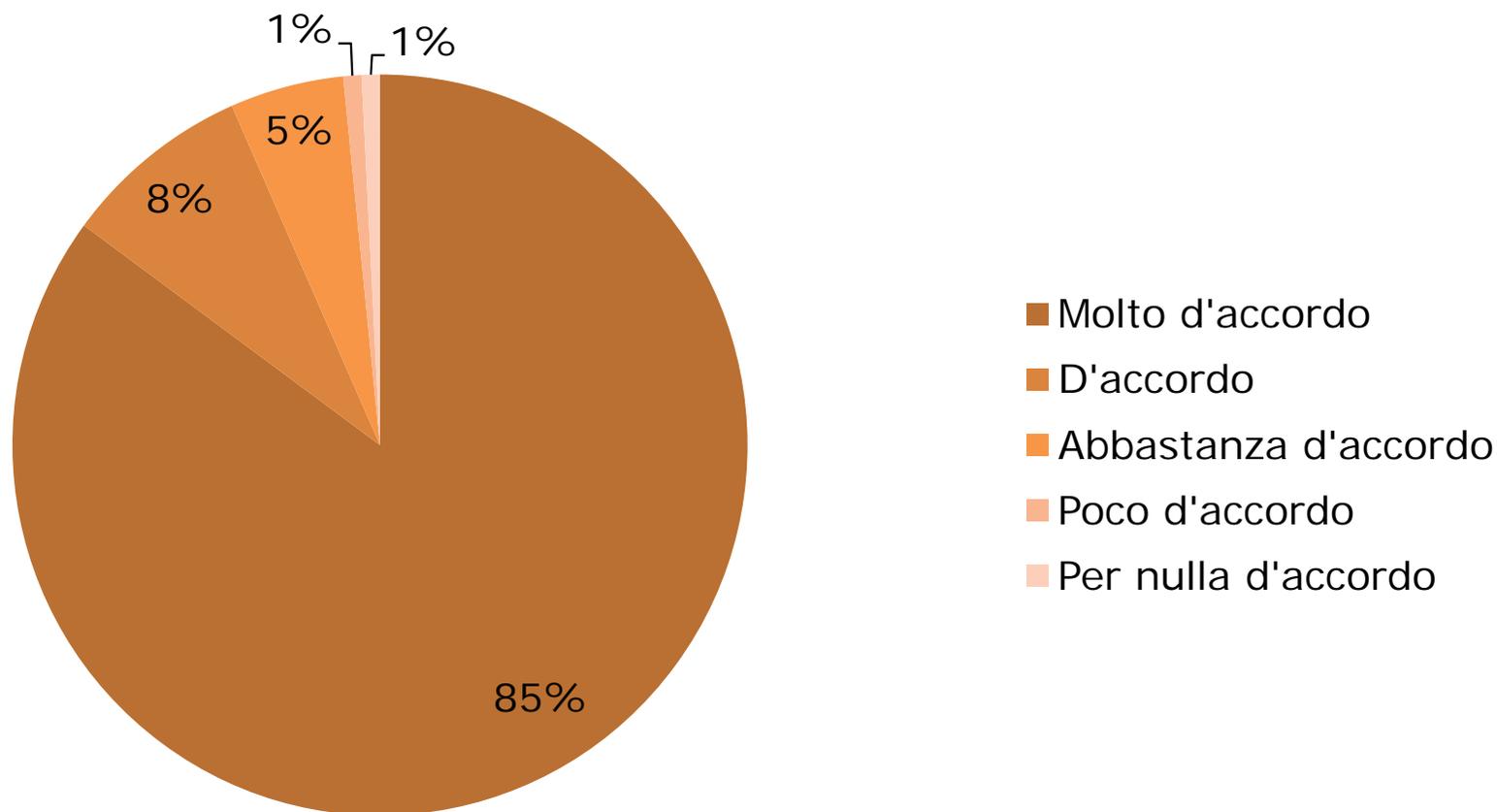
## Impresa e importanza di comportamenti adottati

- I comportamenti ritenuti più importanti sono **qualità, unicità e originalità**



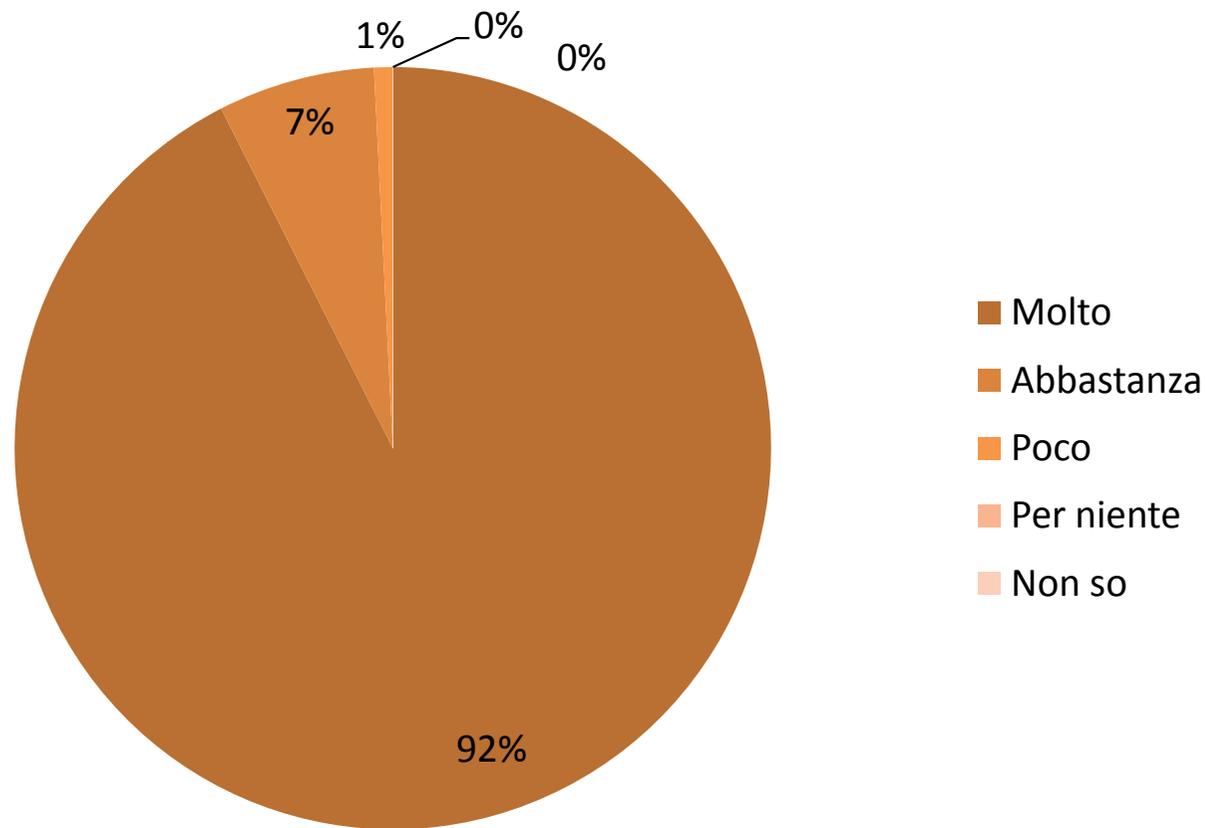
## Artigianato come sinonimo di prodotti di qualità

- L' **85%** del campione è **molto d'accordo** nel ritenere che l'artigianato sia sinonimo di prodotti di qualità



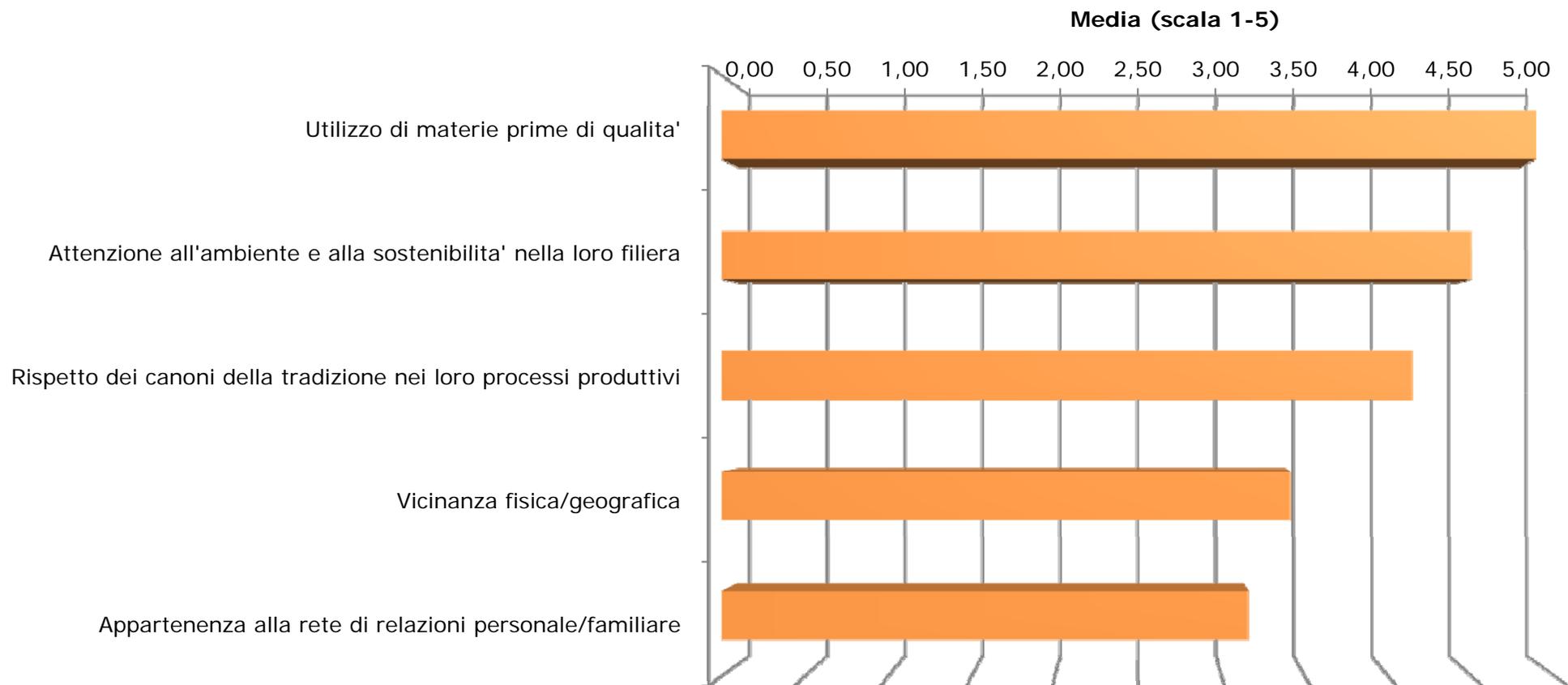
## Utilizzo di materie prime di qualità

- Il **93%** del campione ritiene **molto importante** che l'impresa utilizzi materie prime di qualità



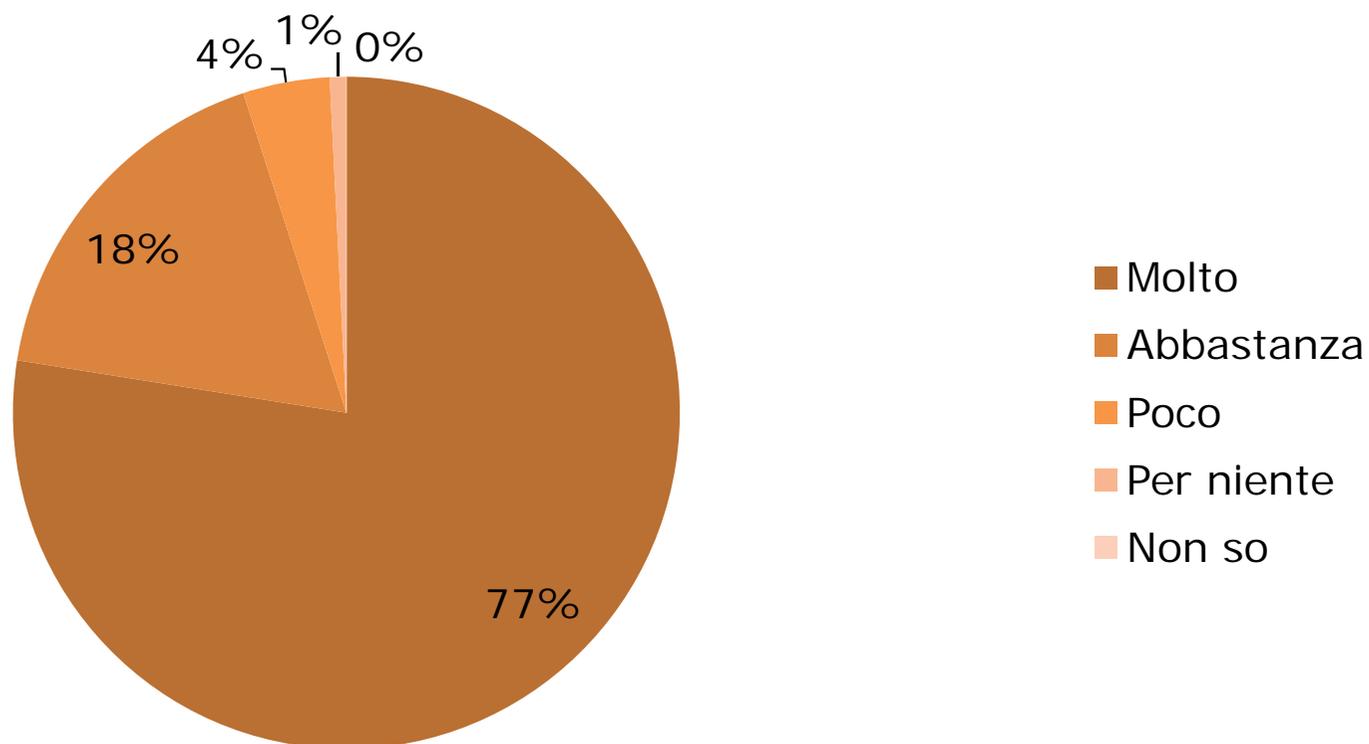
## Scelta dei partner: quali driver?

- Il fattore ritenuto più importante nella scelta dei partner (fornitori, consulenti, ...) è **l'utilizzo di materie prime di qualità** (il 92% delle imprese del campione lo definisce come molto importante)



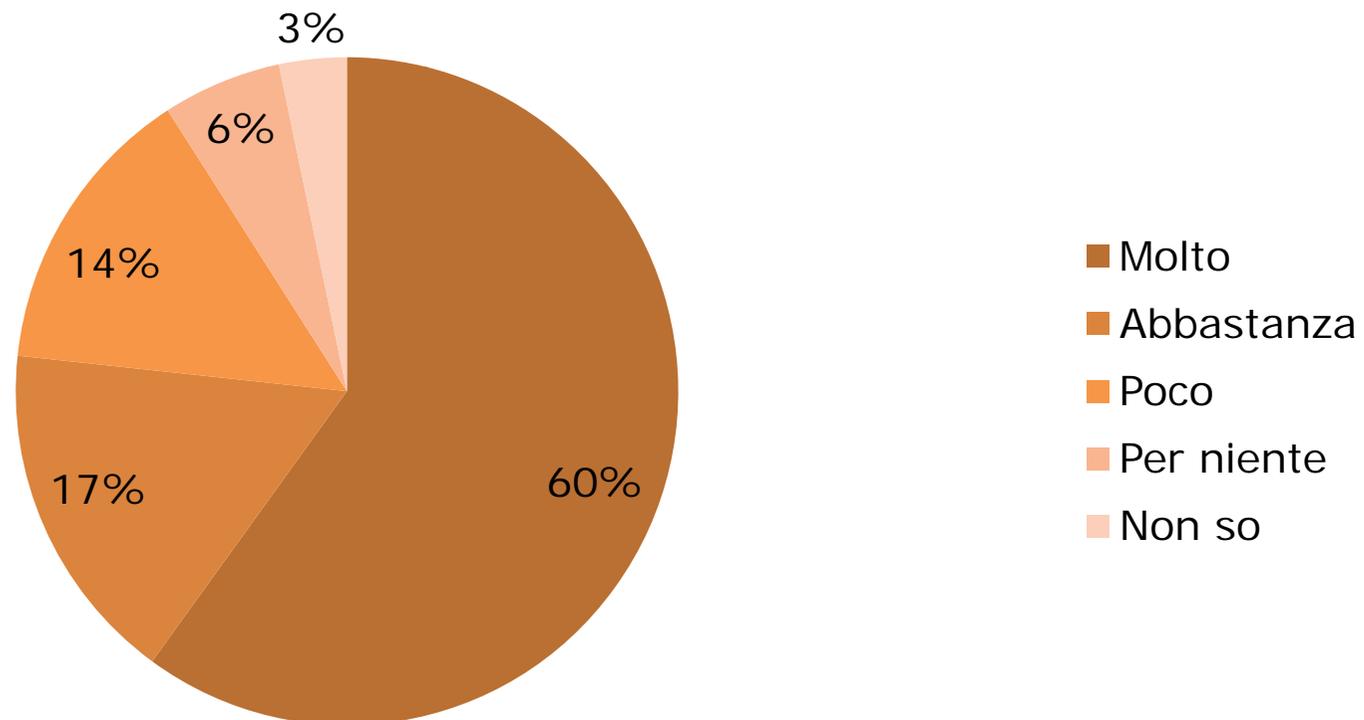
## Unicità e originalità del prodotto

- Il **77%** del campione ritiene **molto importante** che l'impresa realizzi un prodotto **unico e originale** tramite un processo produttivo e creativo



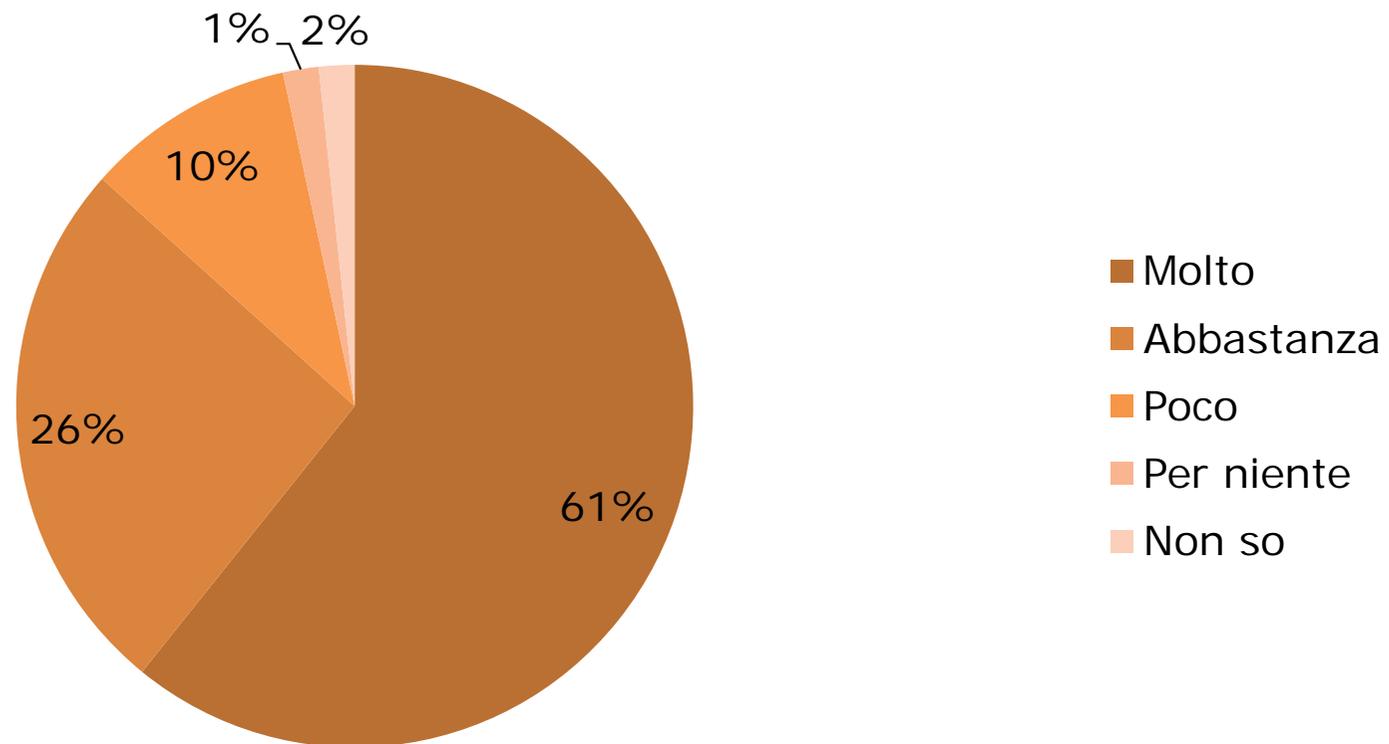
## Valorizzazione dei rapporti con il territorio

- Il **60%** del campione ritiene **molto importante** che l'impresa valorizzi i **rapporti con il territorio**



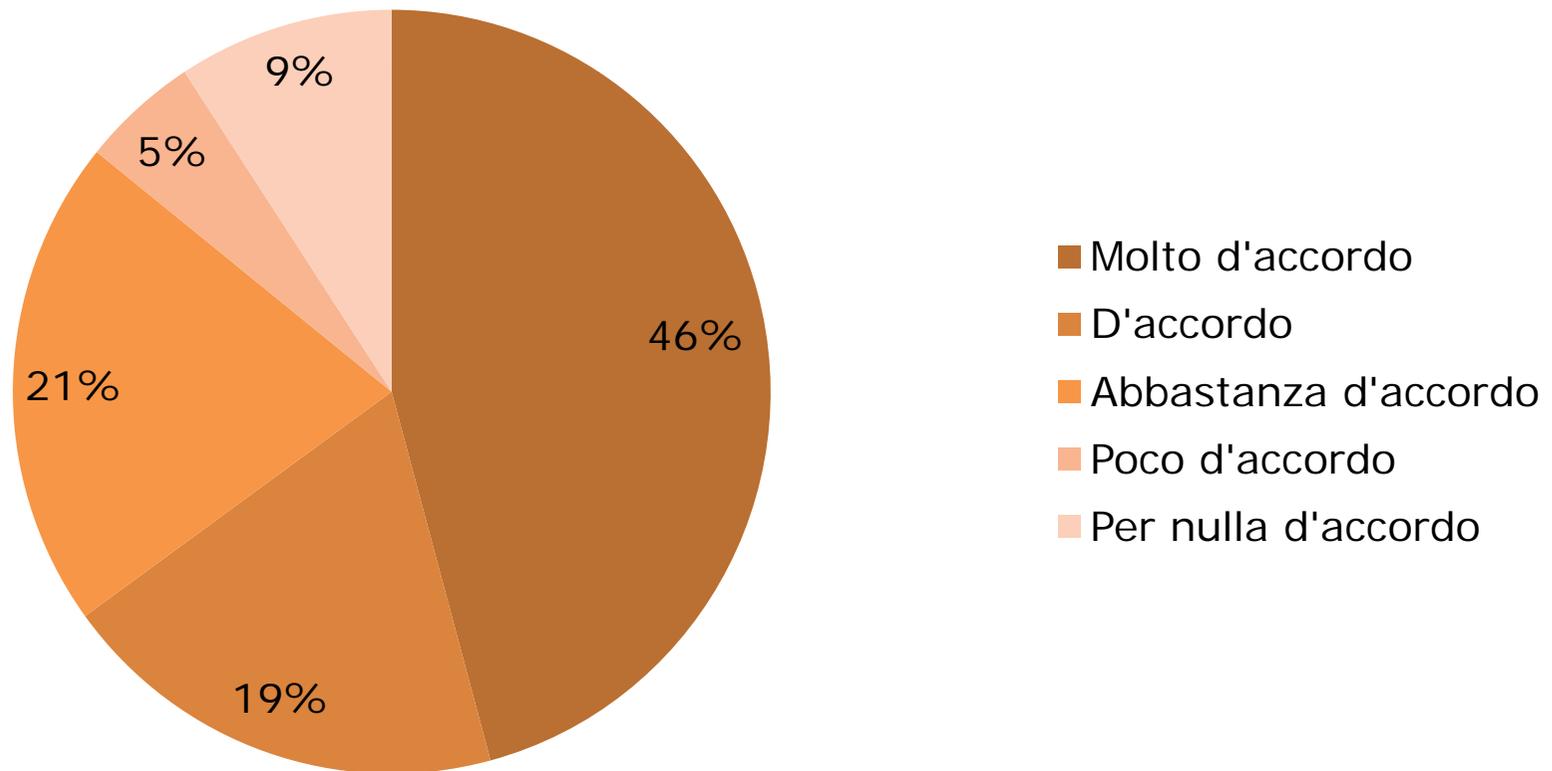
## Sostenibilità economica dell'azienda e rispetto della tradizione artigiana

- Il **61%** del campione ritiene **molto importante** che l'impresa dia eguale importanza alla sostenibilità economica dell'azienda e al **rispetto della tradizione artigiana**



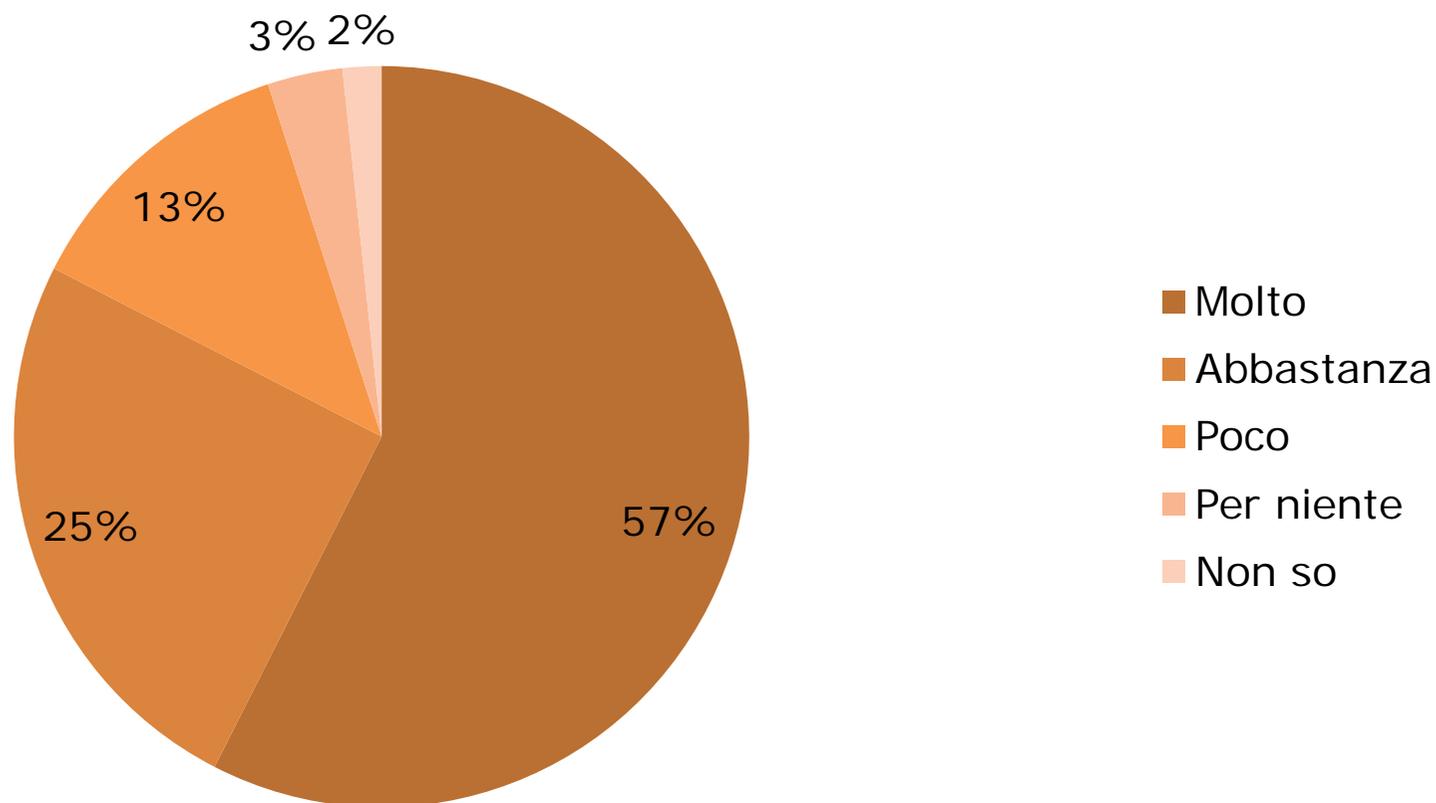
## Legame con le tradizioni locali e successo dell'impresa

- Il **46%** del campione è **molto d'accordo** nel ritenere che il legame con le tradizioni locali contribuisca al successo dell'impresa



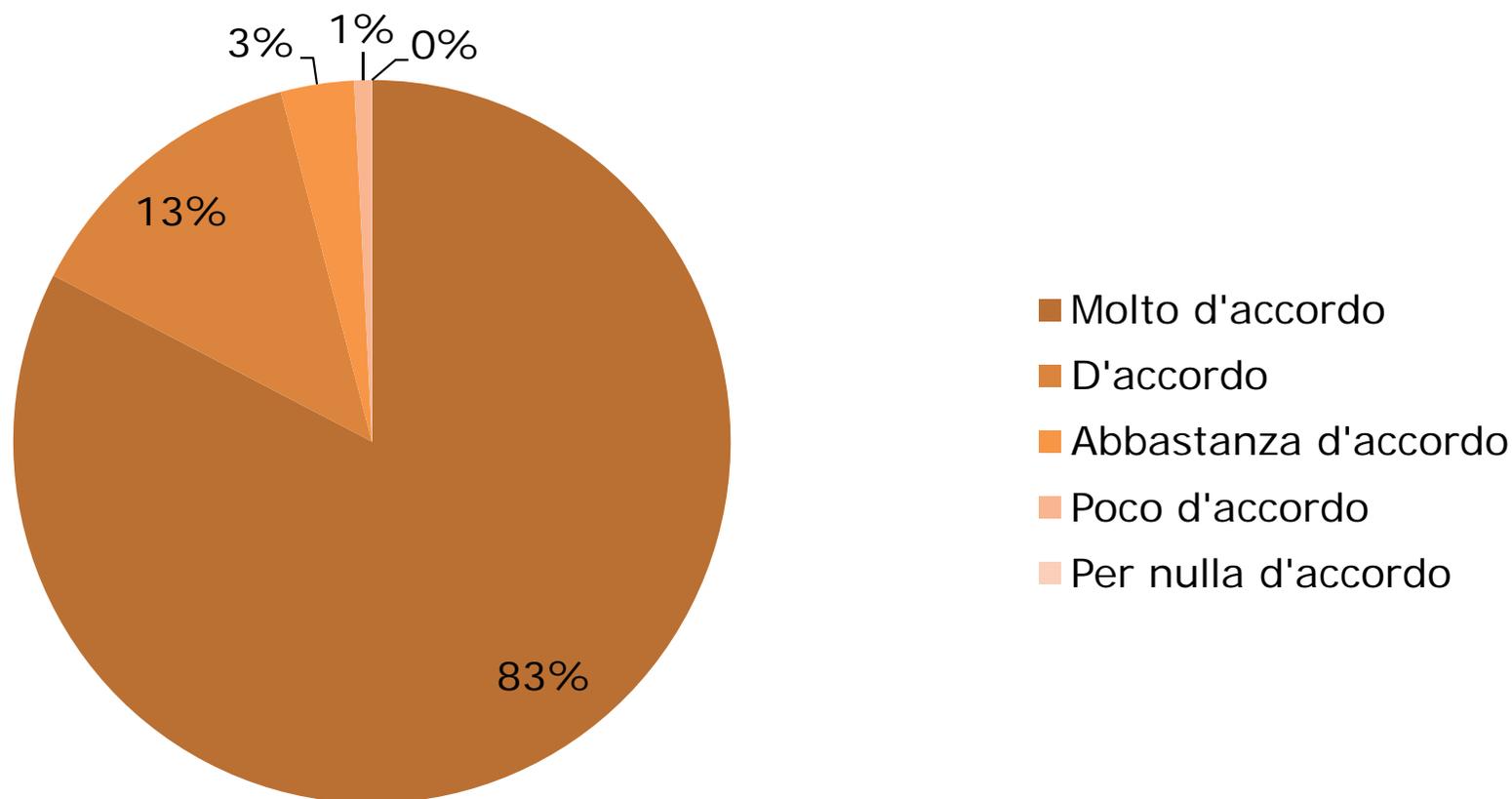
## Rapporto con la natura

- Il **57%** del campione ritiene **molto importante** che l'impresa mantenga un rapporto equilibrato con i mezzi disponibili in **natura**



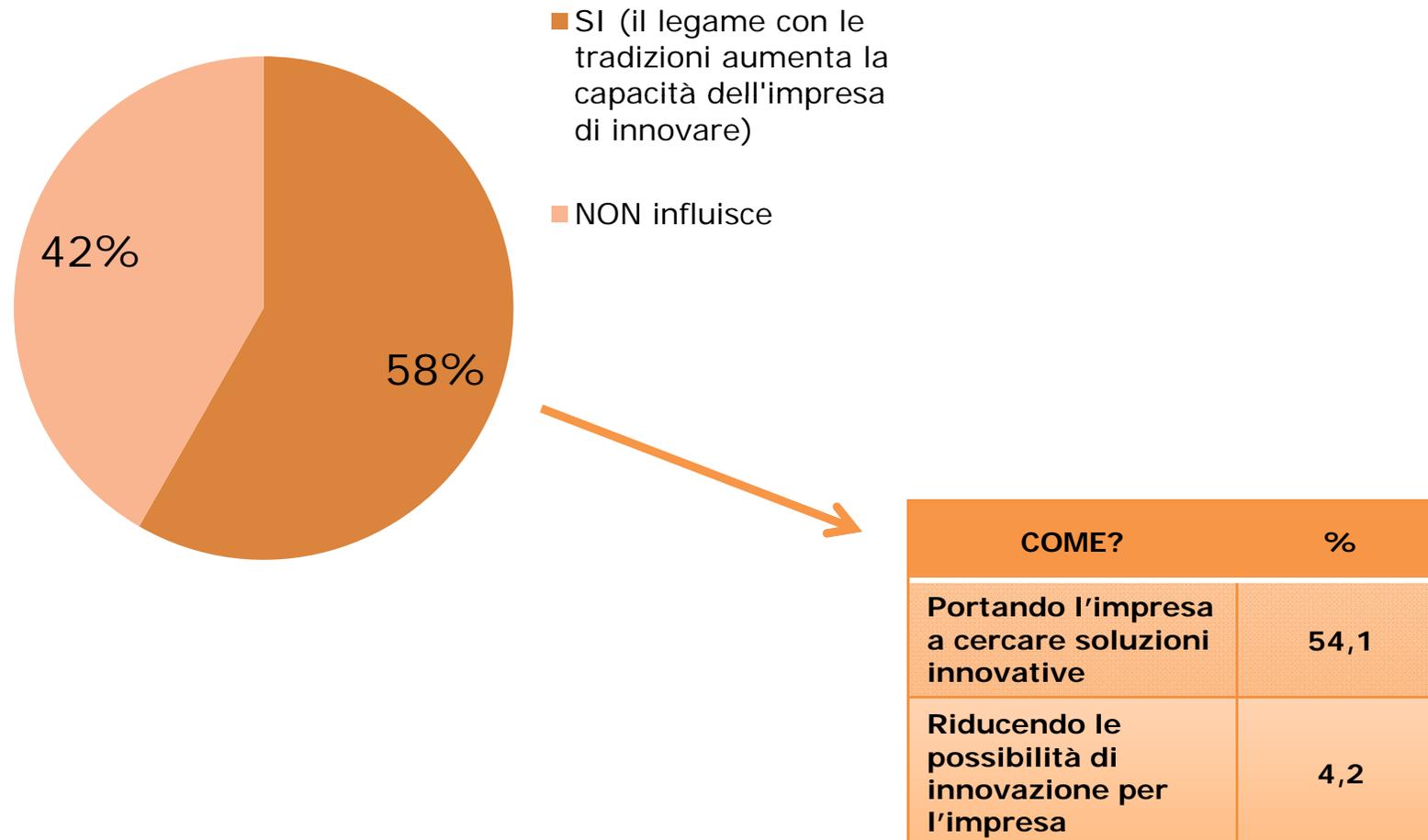
## Rispetto della natura

- L' **83%** del campione è **molto d'accordo** nel ritenere che l'impresa rispetti la natura



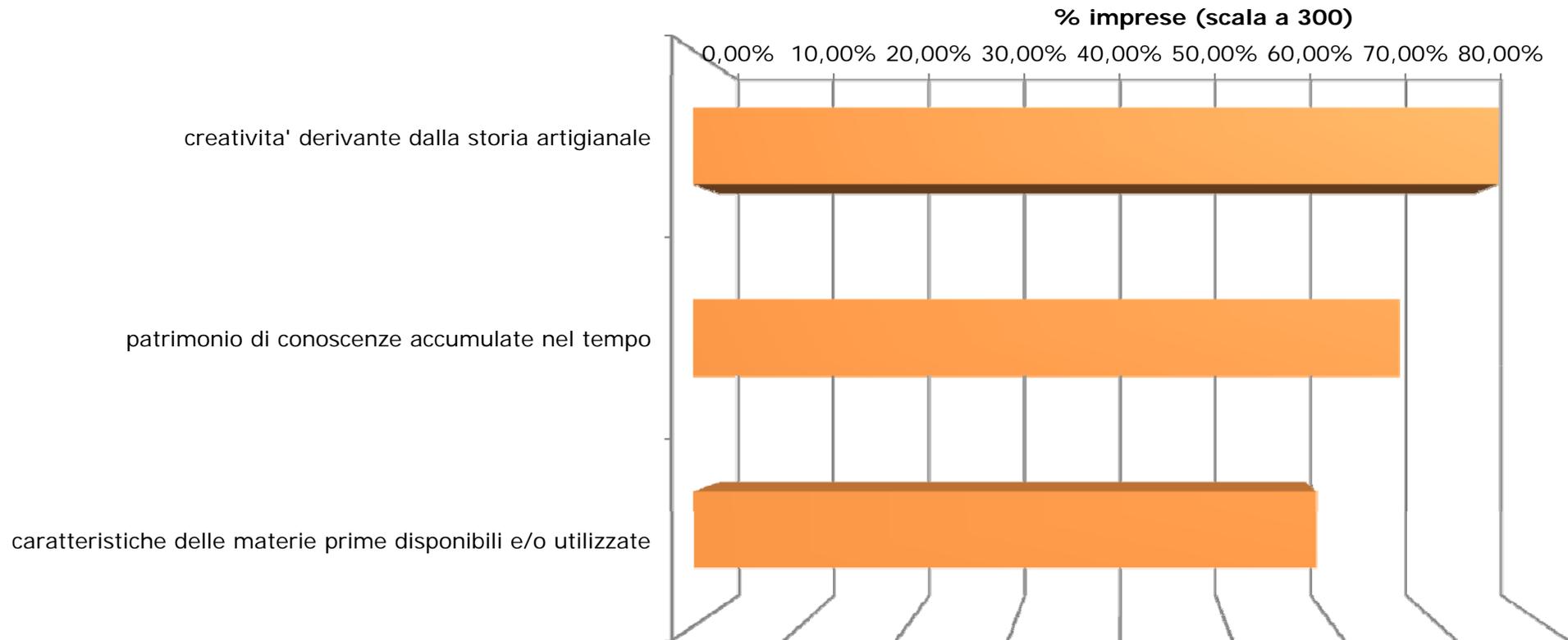
## Tradizione vs Innovazione

- La **maggioranza del campione** dichiara che il legame con le tradizioni **aumenta** la capacità dell'impresa di innovare



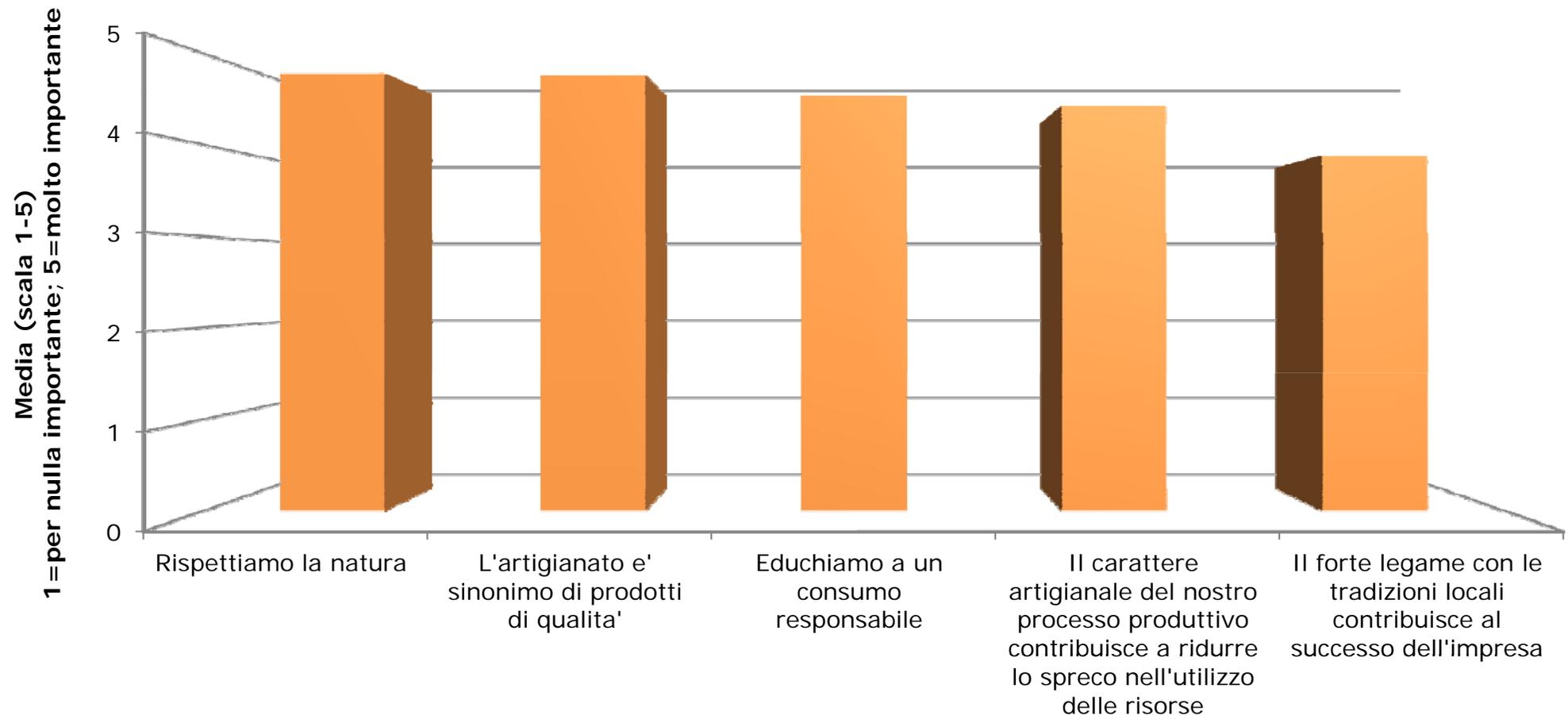
## Tradizione & Innovazione: quali driver?

- Il fattore maggiormente ritenuto responsabile del legame positivo tra tradizione e innovazione è la **creatività derivante dalla storia artigianale**



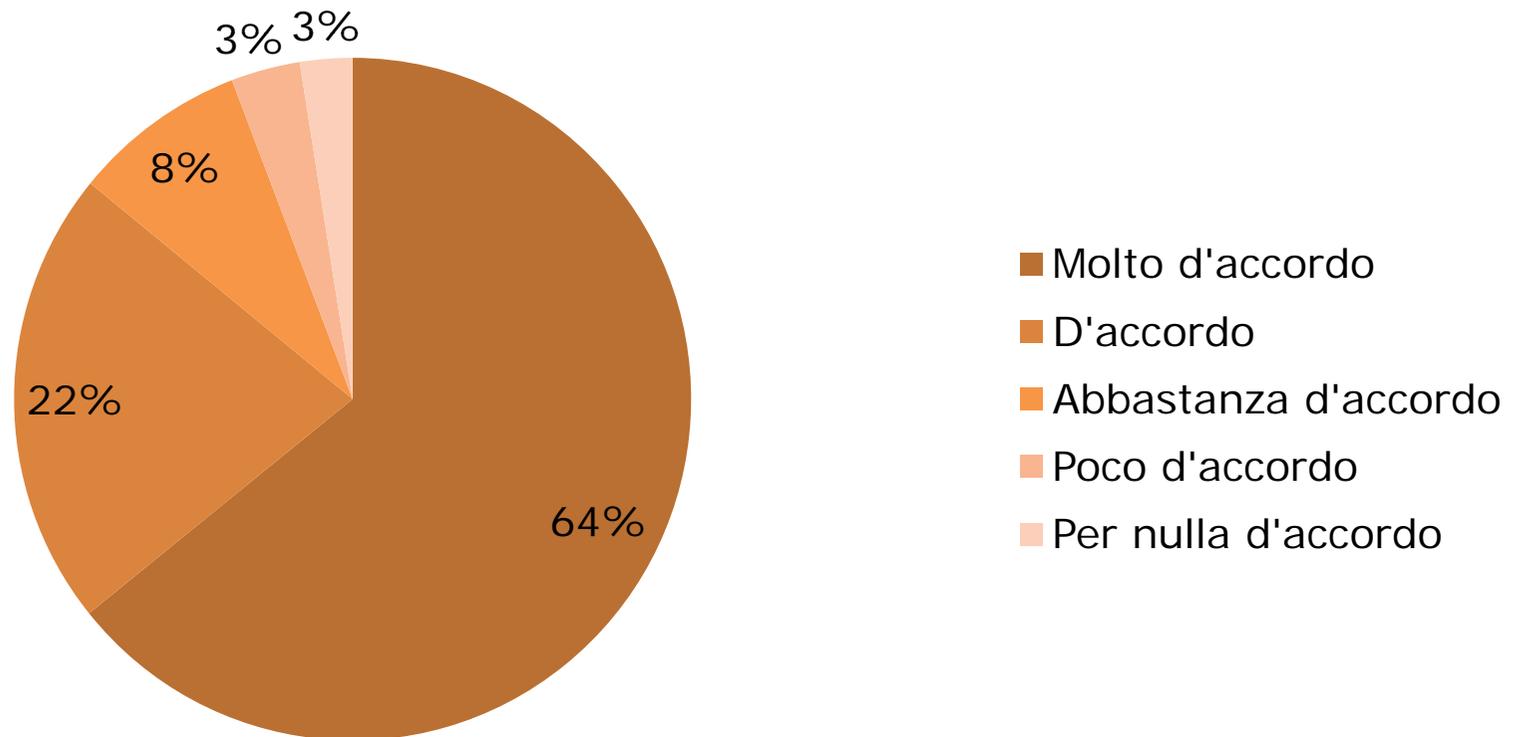
## Affermazioni relative all'impresa

- **Rispettiamo la natura** e **l'artigianato è sinonimo di prodotti di qualità** sono le due affermazioni riferite all'impresa ritenute più importanti



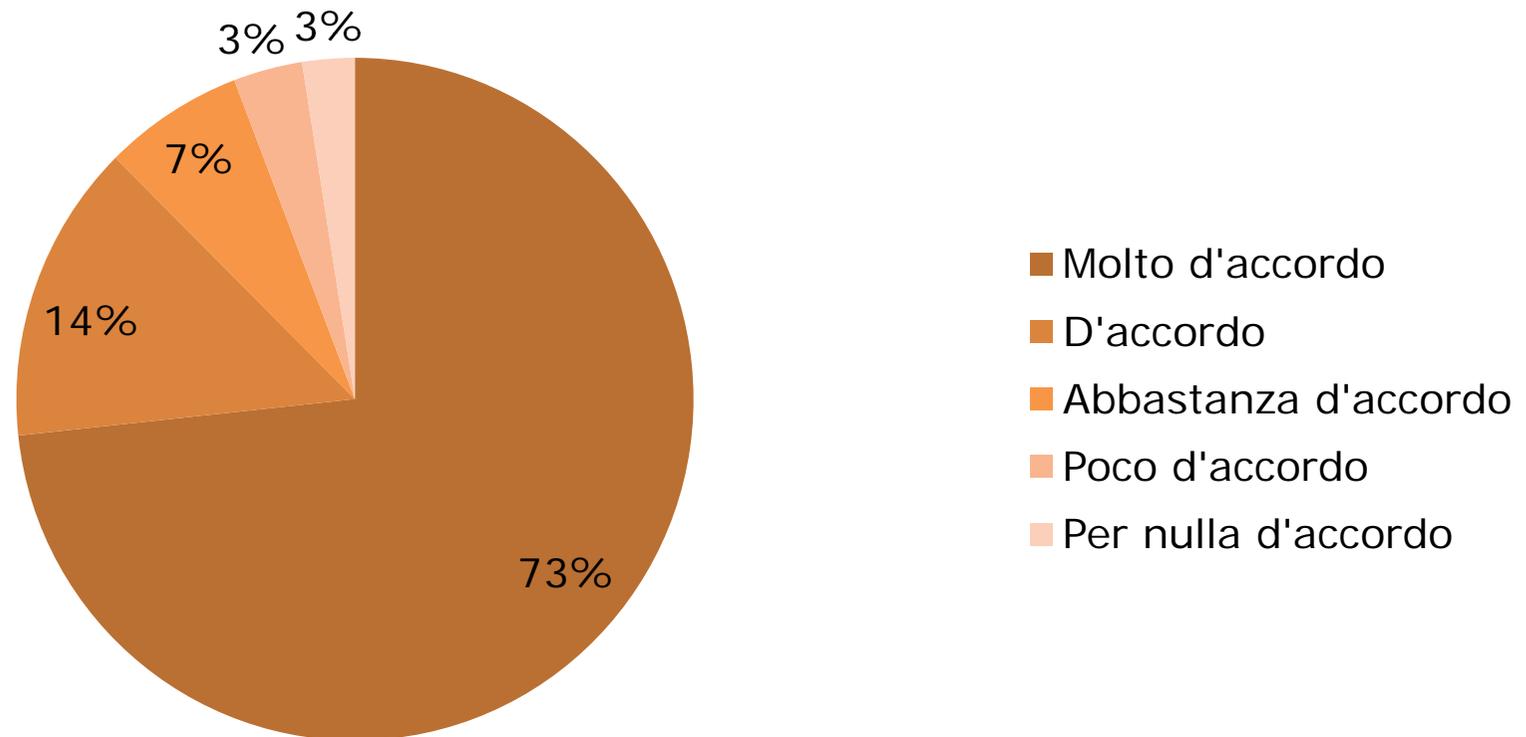
## Carattere artigianale del processo produttivo e spreco nell'utilizzo delle risorse

- Il **64%** del campione è **molto d'accordo** nel ritenere che il carattere artigianale del processo produttivo contribuisca a **ridurre lo spreco** nell'utilizzo delle risorse



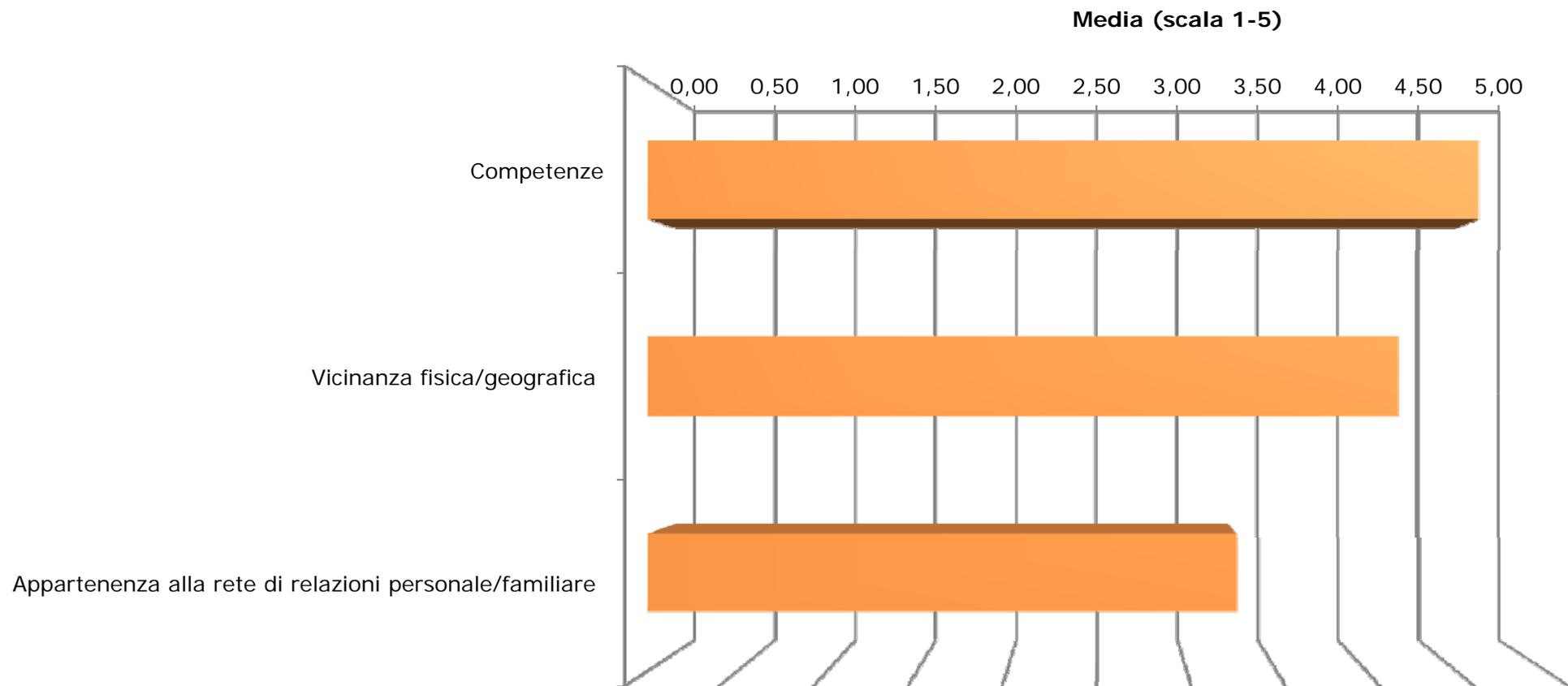
## Educazione a un consumo responsabile

- Il **73%** del campione è **molto d'accordo** nel ritenere che l'impresa educi a un **consumo responsabile** (non ricerca esasperata del profitto)



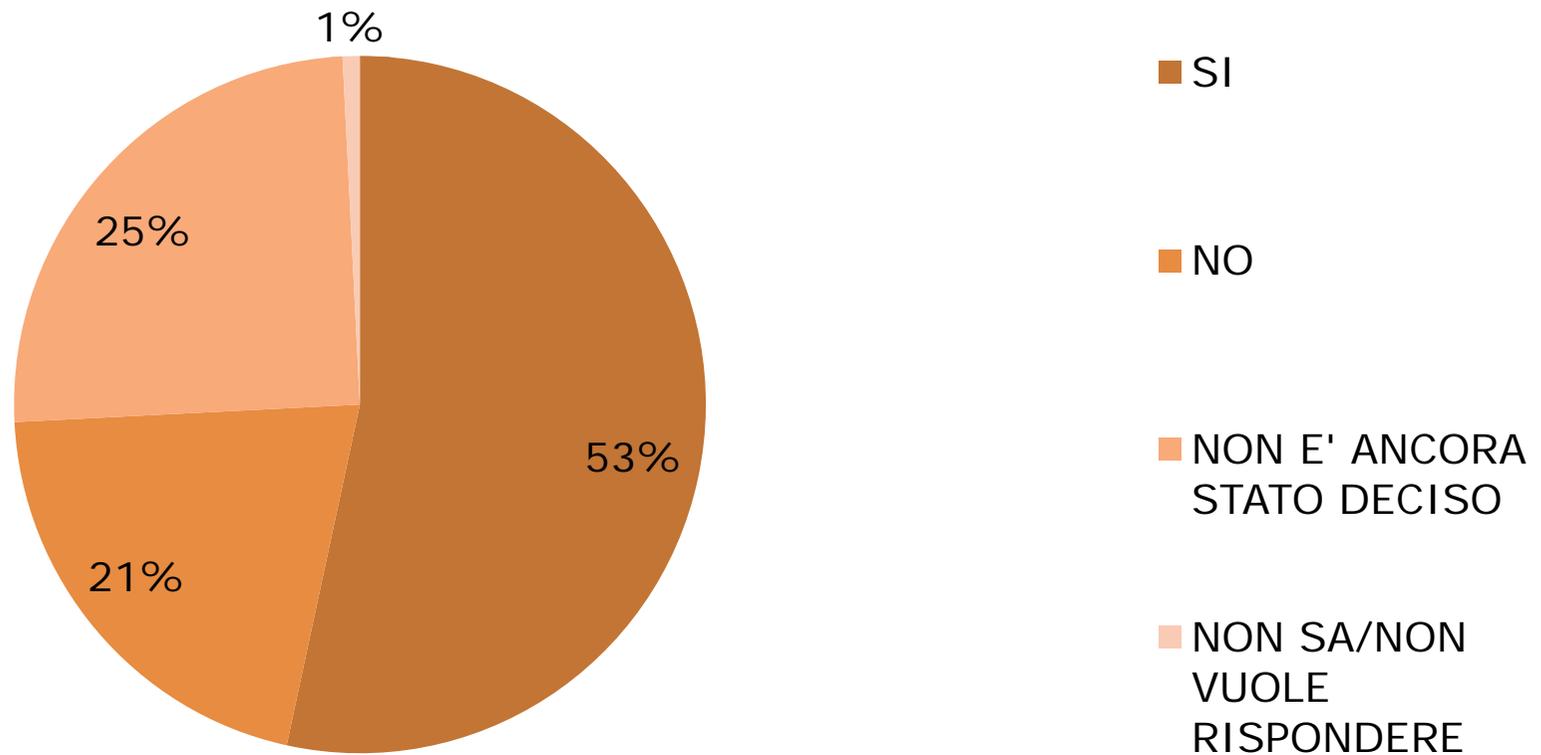
## Scelta del personale dipendente: quali driver?

- Il fattore ritenuto più importante nella scelta del personale dipendente è rappresentato dalle **competenze** (il 78% delle imprese del campione lo definisce come molto importante)



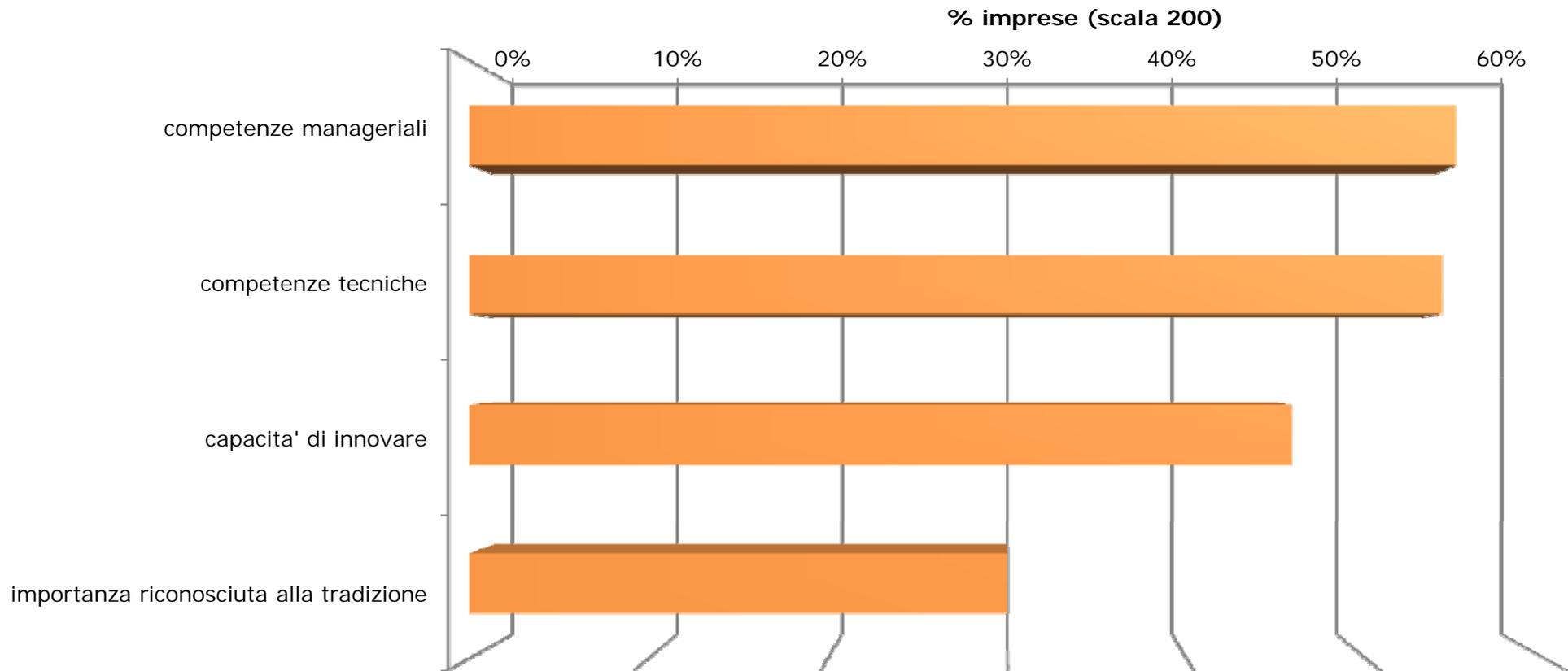
## Futuro titolare dell'impresa

- La **maggioranza del campione** esprime l'intenzione che il **futuro titolare dell'impresa sia un membro della famiglia**



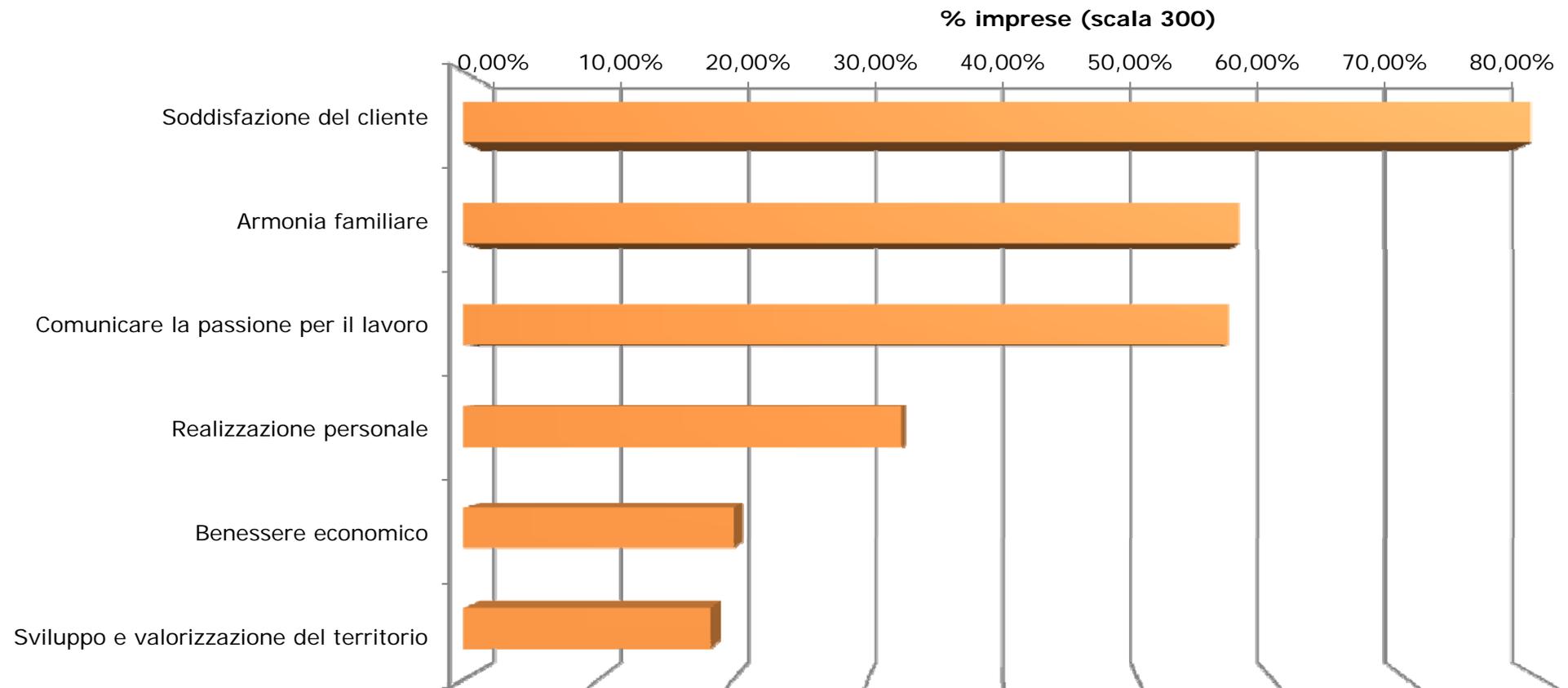
## Scelta del futuro titolare dell'impresa: quali driver?

- Il fattore ritenuto più importante nella scelta del futuro titolare dell'impresa è rappresentato dalle **competenze** (sia tecniche che manageriali)



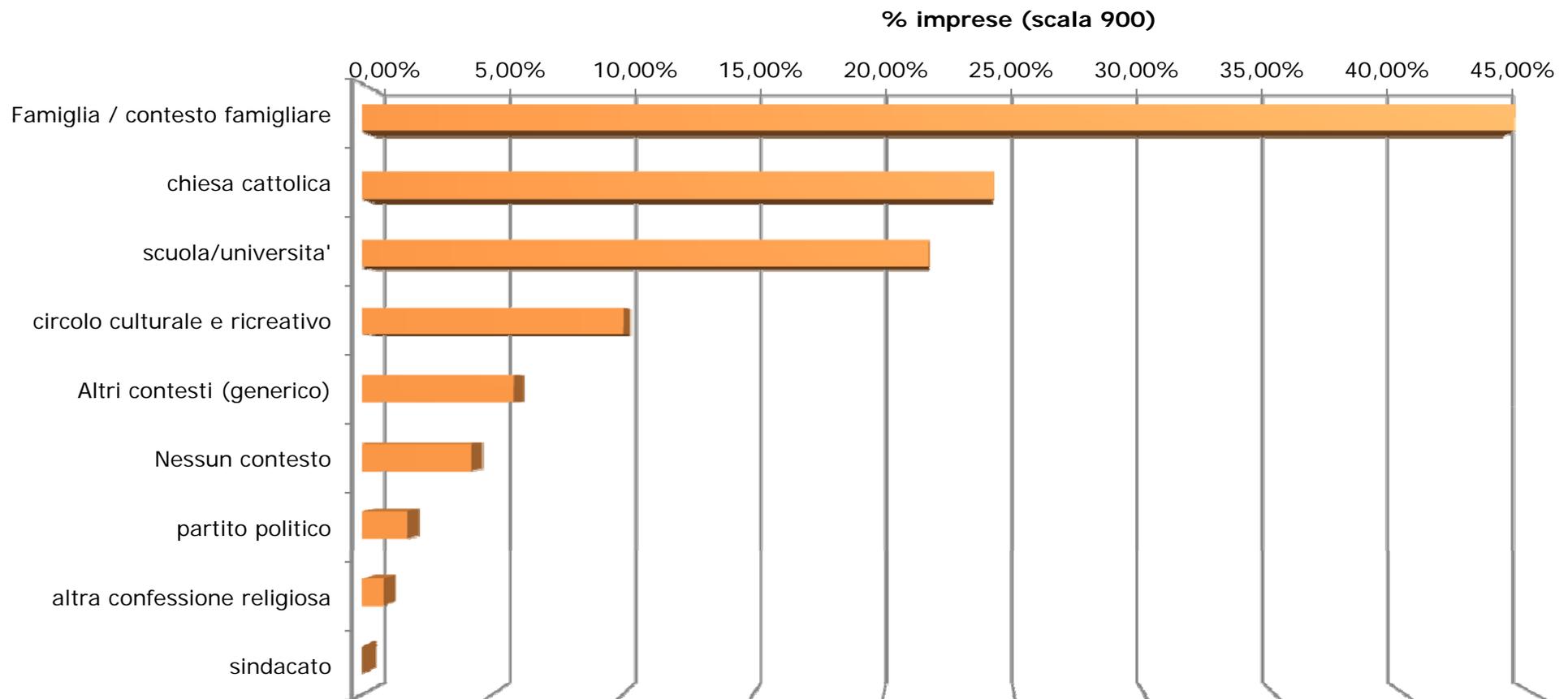
## Lavoro e valori

- I valori ritenuti più importanti nell'ambito dell'attività lavorativa del titolare sono la **soddisfazione del cliente** e l'**armonia familiare**



## Punti di forza

- I fattori principali che hanno permesso la tenuta delle imprese artigiane nella crisi globale sono la **famiglia**, la **chiesa cattolica** e la **scuola/università**



# *SINTESI DEI RISULTATI*

---

## Sintesi dei risultati (1/3)

- Le imprese artigiane sono:
  1. Basate sulla persona
  2. Rivolte a tutte le generazioni
  3. Caratterizzate da vivacità imprenditoriale (non solo produzione ma anche marketing)

## Sintesi dei risultati (2/3)

- Le imprese artigiane hanno rappresentato un fattore di tenuta dell'economia italiana e della società (mantenimento dei livelli occupazionali) rispetto alla crisi
- I fattori per affrontare la crisi sono stati:
  1. Presenza ed espansione sui mercati esteri
  2. Innovazione

## Sintesi dei risultati (3/3)

- Le imprese artigiane sono determinanti nello sviluppo dell'economia nazionale
- I punti di forza sono:
  1. Originalità del prodotto
  2. Forte legame con il territorio
  3. Rispetto della tradizione produttiva
  4. Sostenibilità ambientale
  5. Forte appartenenza sociale (rete familiare, chiesa cattolica, legami con compagni di scuola e di università)