



OFFERTE IMPERDIBILI, 48 ORE DI FREE SHIPPING E 200 BUONI SHOPPING DA VINCERE: VIA AI PINK DAYS DI VEEPEE

Milano, 15 Luglio 2019

Veepee, sito leader nell'ambito delle flash-sales, è pronto per i **Pink Days**: il **15 e il 16 luglio** saranno giorni di grandi offerte e sconti esclusivi su entrambe le piattaforme del brand. Per ordini superiori a 50€, tutti gli iscritti potranno usufruire della **spedizione gratuita** e non solo: si avrà anche l'opportunità di partecipare ad uno speciale concorso con in palio **200 buoni shopping** del valore di € 50 ciascuno - 100 per Veepee e 100 per Privalia, da spendere online fra le migliori marche di Moda, Accessori, Sport, Home&Decor, Vino, Gastronomia e tanto altro!

"Per la prima volta regaliamo ai nostri utenti i Pink Days, un appuntamento imperdibile con 48 ore di free shipping e speciali premi", ha dichiarato **Andrea Da Venezia, Head of Marketing & Communication di Veepee in Italia**, sottolineando che l'iniziativa rappresenta "un ulteriore step che consente alla shopping experience dei nostri iscritti di diventare sempre più WOW, permettendogli di poter fruire di speciali vantaggi a loro riservati, oltre alla nostra ricca offerta multisettoriale e all'alta qualità dei brand che proponiamo a prezzi esclusivi".

I Pink Days si collocano nella strategia di Veepee di **creare esperienze uniche e coinvolgenti per i clienti, portando un pizzico di WOW** nella loro shopping journey grazie alla qualità dell'offerta e all'attenzione nei loro confronti. L'iniziativa sarà supportata da una ricca campagna di comunicazione digital e social, ritmata da azioni CRM mirate.

La caccia all'ultimo outfit da mettere in valigia per le vacanze estive, la scelta dello zaino per il rientro a scuola dei bambini o la ricerca dell'elettrodomestico di ultima generazione: tutti gli amanti dello shopping potranno sbizzarrirsi, alla ricerca della migliore offerta e con un po' di fortuna potranno vincere e tornare a completare gli acquisti.

Veepee

Nel 2001 Veepee (nuovo nome di vente-privee da gennaio 2019) ha rivoluzionato i consumi creando il concetto di vendite-evento online, oggi più note come flash sales: prodotti di marca disponibili in quantità limitata, per un tempo limitato (da 3 a 5 giorni), proposti con un forte sconto e una presentazione creativa e coinvolgente. Nel 2019, forte della sua strategia di



sviluppo europeo iniziata nel 2006, vente-privee cambia nome e diventa Veepee, un brand globale presente in 12 paesi europei. Da sito non specializzato dedicato alla vendita online di stock di grandi brand, Veepee è diventato un sito multi-specialista esperto in tutti i settori in cui opera: Moda, Casa e Arredamento, Accessori, Sport, Kidswear, Viaggi, Tempo Libero, Beauty, Vini e Gastronomia. La stretta collaborazione con 7.000 marche permette di proporre sconti esclusivi (da -50% a -70%) rispetto ai prezzi di vendita consigliati. Con 6.000 collaboratori e 72 milioni di iscritti nel mondo, Veepee ha realizzato nel 2018 un valore di vendita ai consumatori di 3,7 miliardi di euro netti.