

## Campari sbarca con il suo iconico aperitivo all'Ischia Film Festival

*Il brand italiano, dal 29 giugno al 6 luglio, sarà partner della manifestazione dedicata ai luoghi e ai territori del cinema*

Ischia, 27 maggio 2019 – **Campari** - brand da sempre legato al mondo del cinema - sbarca quest'anno nell'incantevole cornice dell'isola di **Ischia** per partecipare **dal 29 giugno al 6 luglio** all'**Ischia Film Festival (International Film Location festival)**, il primo festival dedicato ai luoghi del cinema. Una manifestazione in cui i film selezionati e proiettati sono in grado di valorizzare l'identità culturale e paesaggistica di un territorio e che si svolge ogni anno nella suggestiva location del **Castello Aragonese**, sorto su una piccola isola di roccia a strapiombo sul mare cristallino.

Le ragioni di questa prestigiosa collaborazione tra Campari e il Festival sono legate alla volontà del brand di **confermare il legame sempre più forte con il grande schermo** e di farsi in questo caso portavoce del progetto targato Ischia Film Festival chiamato "**Cineturismo**". Ogni anno, dal 2003, all'Ischia Film Festival vengono infatti proiettati lungometraggi, documentari e cortometraggi, **selezionati da tutto il mondo, capaci di rendere ciascun luogo protagonista al pari degli interpreti**. Fin dalla sua prima edizione, il Festival ha posto l'accento sulle potenzialità provenienti dal connubio tra produzione cinematografica e territorio. Temi questi ultimi che saranno e che sono stati al centro dei convegni, workshop e delle tavole rotonde in programma.

Da sempre Campari sceglie il **mezzo cinematografico come veicolo di comunicazione** per raccontare, in modo avveniristico, l'essenza di un marchio che ha sancito la nascita del mito dell'aperitivo italiano nel mondo. Un connubio, quello tra Campari e il grande schermo, che trova la massima espressione nelle numerose collaborazioni con registi e attori di fama internazionale, attraverso campagne innovative che hanno scritto la storia della comunicazione di marca.

Il brand sarà quindi presente per tutto il corso della manifestazione presso **l'Area Cocktail del Castello (Terrazza Caffetteria) e l'Area Dinner (Terrazza degli Ulivi)**, dove gli ospiti potranno gustare l'iconico aperitivo italiano firmato Campari, godendosi la spettacolare vista mozzafiato che questa location è in grado di offrire.

*"Partecipare a questa iniziativa è per noi motivo di grande orgoglio" – afferma **Lorenzo Sironi, Senior Marketing Director di Campari Italia** – "Il cinema rappresenta uno degli aspetti più importanti in quanto dotato di un grande potere comunicativo, essenziale per un brand come il nostro. Affiancare questo legame così forte alla salvaguardia e alla valorizzazione del territorio italiano, altro elemento fondamentale per noi perchè legato indiscutibilmente alla nascita di Campari, aumenta ancora di più la nostra soddisfazione".*

Cinema, cultura, territorio e l'iconicità dell'aperitivo Campari si incontrano quindi in una settimana di eventi e proiezioni internazionali, con una bellissima cornice come quella dell'isola di Ischia a fare da sfondo.

