

Partnership tra Qomodo, fintech italiana e Mastercard.

La collaborazione permetterà agli operatori dell'aftermarket automotive e ai loro clienti di affrontare con maggiore serenità la gestione delle spese essenziali, spesso imprevedibili e irrinunciabili, della vita di tutti i giorni.

10 Gennaio 2024. Una nuova offerta in **partnership** tra **Qomodo**, fintech italiana e **Mastercard** facilita lo sviluppo del business grazie alla digitalizzazione degli **incassi** per le Pmi e le microimprese officine meccaniche, carrozzerie, meccatronici, gommisti e addetti ai lavori del **mercato post - vendita automotive**. Qomodo (www.qomodo.it) è la **piattaforma incassi** rapidi e sicuri, che offre **soluzioni innovative** per i pagamenti digitali, ideale per il **post-vendita del settore automotive**. Una garanzia per gli operatori dell'aftermarket, trasparente e senza complicazioni burocratiche, che grazie ad alcune opzioni molto interessanti come la formula di pagamento a rate senza interessi **Ripara Ora Paga Dopo** (Buy Now Pay Later), permette alla clientela di automobilisti e motociclisti - già in fase di preventivo a seguito della verifica delle condizioni del mezzo di trasporto e di previsione di spesa - di gestire con immediatezza e tranquillità anche costi importanti frazionandoli nel tempo. Nel dettaglio, la richiesta di pagamento al cliente è inviata attraverso un **link** trasmesso via e-mail, SMS o WhatsApp, così da poter scegliere il piano rateale più in linea con le proprie esigenze e ricevere un'**approvazione alla spesa in circa 30 secondi**. In parallelo, Qomodo provvede a saldare l'intero importo spesa previsto.

Nello scenario di inflazione degli ultimi anni, in Italia si è avvertita con particolare evidenza la necessità di mettere a disposizione della clientela, da parte degli operatori del **post-vendita automotive**, strumenti di **pagamento flessibili** e disponibili con rapidità anche presso le **officine** che offrono **servizi di prima necessità** agli automobilisti. A volte, infatti, gli acquisti imprevedibili di beni e servizi primari sono di **importo medio alto** e, a causa dell'incertezza economica tipica del periodo, aumentano tra **Pmi e microimprese** rischio di stress e insicurezza.

Mastercard e Qomodo mettono a disposizione degli operatori dell'aftermarket automotive una *suite* di soluzioni per pagamenti digitalizzati. Oltre alla già citata formula "**Paga con Qomodo**", sono presenti anche "**Qomodo POS**", uno smartPOS Android di ultima generazione, e "**Paga al volo**", la modalità "POS Digitale" che permette di incassare pagamenti da remoto effettuati attraverso carte con il sistema pay-by-link oppure con il "Tap-to-phone", tecnologia che trasforma gli smartphone Android in POS (chiamati "SoftPOS") e capaci di accettare pagamenti *contactless*.

Gianluca Cocco, CEO e co-fondatore di **Qomodo**, commenta "*Grazie alla serie di pagamenti digitali che abbiamo sviluppato, offriamo a imprese e professionisti attivi nell'aftermarket automotive le soluzioni necessarie allo sviluppo del proprio business. Dal POS tradizionale nella versione SmartPOS, fino a prodotti innovativi come il Buy Now Pay Later, il Pay-by-Link o il Tap-to-Phone. Qomodo intende portare i vantaggi dei pagamenti online anche presso i piccoli operatori di un settore molto parcellizzato sul territorio, focalizzandosi sulle spese essenziali - come quella del trasporto - che impattano in modo sostanziale sulla qualità della vita delle persone. In questo modo, nel contempo, contribuiamo a portare innovazione in un settore non ancora completamente digitalizzato come quello del post-vendita*".

Gaetano De Maio, COO e co-fondatore di **Qomodo**, sottolinea: "*Vogliamo offrire una soluzione innovativa che permetta agli operatori di liberarsi dallo stress legato alla relazione con i clienti nella gestione dei pagamenti, consentendo di concentrarsi totalmente sulla propria attività e facendo crescere il proprio business. E, grazie alla soluzione Buy Now Pay Later, senza interessi, i consumatori possono affrontare con maggiore serenità le spese per la propria auto o moto beneficiando di nuovi servizi innovativi e dal valore aggiunto*".

Qomodo è una fintech italiana, fondata nel 2022 da Gianluca Cocco e Gaetano De Maio, imprenditori di successo con una vasta esperienza nel mercato globale. La loro visione è stata quella di introdurre soluzioni innovative per aiutare le imprese a prosperare, offrendo praticità, semplicità e convenienza attraverso soluzioni di pagamento digitalizzate. Queste soluzioni sono progettate per gestire spese essenziali, spesso imprevedibili e imprescindibili, sia nei punti fisici di vendita e assistenza, sia da remoto. Con un primo



COMUNICATO 3-2023

round di finanziamento di €34.5 milioni guidato dal lead investor Fasanara Capital e sostenuto da altri fondi nazionali e internazionali di rilievo, Qomodo ha segnato uno dei pre-seed più significativi in Italia nel settore tech. Qomodo agisce come protagonista nei pagamenti digitali, supportando la crescita delle imprese di ogni dimensione e garantendo innovazione e sicurezza, specialmente per le micro e piccole attività che possono incontrare difficoltà nella gestione e nella riscossione dei pagamenti, con conseguenti rischi finanziari. La piattaforma offre la certezza di incassi immediati, sicuri e trasparenti, favorendo l'aumento delle possibilità di spesa dei clienti abituali grazie al pagamento rateale senza interessi. Contemporaneamente, Qomodo consente alle imprese di consolidare e ampliare la propria clientela, basando il processo su una fidelizzazione dei clienti. Questi ultimi sono maggiormente propensi a tornare, motivati da incentivi alla ottimizzazione della spesa per migliorare la propria mobilità in sicurezza. Per ulteriori dettagli, visita il sito www.qomodo.it