

# Cinque motivi per cui IBERMEDIA NEXT significa un salto di qualità per l'industria dell'animazione

- **Manca un mese al termine ultimo per poter partecipare al bando IBERMEDIA NEXT, finalizzato all'implementazione di nuove tecnologie nei processi di creazione di opere di animazione digitale o di live-action che includano un'alta percentuale di animazione.**
- **Come comunicato all'apertura del bando, il processo di candidatura inizia con la ricerca di partner di progetto sulla piattaforma gratuita IBERMEDIA NEXT PLAZA. L'essere registrati su questa piattaforma con una scheda attiva è un requisito indispensabile per poter presentare la propria candidatura.**
- **Al termine del periodo di ricezione delle domande, che si concluderà il prossimo 21 agosto, sarà possibile controllare lo stato di ogni candidatura sul sito web di IBERMEDIA NEXT. I risultati del bando saranno resi noti alla fine di novembre di quest'anno.**

**Madrid, giovedì 20 luglio 2023** - La linea di sovvenzioni IBERMEDIA NEXT, un'iniziativa del Programma IBERMEDIA finanziata con fondi NextGenerationEU, mira a promuovere il potenziale e la creatività della regione iberoamericana. Queste sovvenzioni rappresentano un'opportunità storica che permetterà all'industria dell'animazione di fare un ulteriore passo avanti dal punto di vista tecnologico e artistico. Per favorire il settore dell'animazione iberoamericana, che il Programma IBERMEDIA considera strategico, l'iniziativa fornirà sostegno sotto forma di finanziamenti a progetti selezionati, ma anche attraverso un programma completo di consulenza, comunicazione e promozione.

## PROMOVIDO POR



## COLABORAN



Queste sovvenzioni altamente innovative sosterranno progetti a scopo dimostrativo con l'obiettivo di incoraggiare un'ulteriore produzione. Inoltre, la parte finanziaria delle sovvenzioni non dovrà essere rimborsata. Come novità, lo sviluppo dei progetti selezionati sarà accompagnato da sovvenzioni per il mentorship, la divulgazione e la promozione di ciascuno dei progetti.

## I. Sovvenzioni pionieristiche per promuovere processi innovativi nei progetti di animazione

Come iniziativa, IBERMEDIA NEXT rappresenta un'opportunità unica per i professionisti del settore per fare un passo avanti nell'applicazione e nella sperimentazione di tecnologie innovative per i contenuti digitali. Saranno ammessi prototipi, teaser, progetti pilota, cortometraggi e videoclip della durata minima di cinque minuti che utilizzino per il loro sviluppo nuovi strumenti tecnologici applicati all'animazione e/o strumenti open source.

Il risultato finale dovrà essere un contenuto audiovisivo tradizionali, di realtà virtuale (VR), realtà estesa (XR) o realtà aumentata (AR). Saranno ammessi anche progetti di animazione digitale o di live-action purché includano almeno il 75% di animazione. Inoltre, possono essere presentati progetti già in produzione, a condizione che soddisfino tutti i requisiti stabiliti dal bando.

## II. Una significativa spinta finanziaria, non rimborsabile, per ogni progetto

L'importo finanziario massimo per ogni progetto è di 150.000 euro. La sovvenzione concessa sarà assegnata in base alle caratteristiche di ciascun progetto e alle sue esigenze specifiche.

Come indicato in precedenza, la sovvenzione non è rimborsabile, pertanto, le imprese selezionate non saranno tenute a restituirla.

### PROMOVIDO POR



### COLABORAN



### III. Il miglior alleato per ogni progetto finalista: l'affiancamento personalizzato

Le attività di networking specializzato del settore sono uno dei tratti distintivi dell'iniziativa. Da qui il programma di formazione, consulenza, promozione e divulgazione, del valore massimo di 95.000 euro, che integra il contributo finanziario che i progetti selezionati riceveranno. Dopo aver partecipato ad appuntamenti come il [Festival Internazionale del film d'animazione di Annecy](#) o i [Quirino Awards per l'animazione iberoamericana](#), IBERMEDIA NEXT sarà presente anche ai prossimi eventi di La Liga de la Animación Iberoamericana, Pixelatl e Animation! Ventana Sur.

In questo affiancamento personalizzato, un ruolo speciale sarà svolto dal [Comitato di valutazione e consulenza](#) annunciato ad Annecy. Questi specialisti sono: Luís Belerique (Portogallo), Lead Artist di Tequila Works; Rosario Carlino (Argentina), CEO di OSA Estudio, docente di animazione presso l'ENERC e l'Università Blas Pascal; Alejandra Luzardo (Venezuela), Manage Innovation - Creative Economy & Public Policy BID; Raúl García (Spagna), la cui carriera è iniziata in veste di animatore per note serie e film americani (ha lavorato per Walt Disney per 9 anni collaborando alla realizzazione di titoli come 'Aladdin'), nonché regista e produttore e membro della Hollywood Academy of Motion Picture Arts and Sciences, dell'Accademia spagnola delle arti e delle scienze cinematografiche, della Writers Guild of America e di Asifa Hollywood; infine, Aida del Solar (Perù), professoressa presso Gobelins L'École de L'image (Parigi), nonché direttrice creativa e artistica presso CNAM-ENJMIN (Angoulême).

### IV. Diversità dei progetti per contribuire a raccontare l'Iberoamerica da altre prospettive

La sfida è quella di non perdere di vista le esigenze di un settore strategico per il futuro dell'industria audiovisiva iberoamericana. Proprio per questo, per IBERMEDIA NEXT è stata fondamentale l'alleanza con i principali promotori del settore nella regione: i Quirino Awards per l'Animazione Iberoamericana e La Liga

#### PROMOVIDO POR



#### COLABORAN



de la Animación, composta dai già citati Quirino (Spagna), Animation! Ventana Sur (Argentina) e il Festival Pixelatl (Messico).

In tal senso, una delle funzioni principali del Comitato sarà quella di garantire che queste sovvenzioni siano assegnate su base competitiva, nel rispetto dei principi di obiettività, trasparenza, uguaglianza, non discriminazione e pubblicità. A tal fine, il Comitato esaminerà ogni progetto presentato dapprima singolarmente e quindi nell'ambito di riunioni congiunte fino alla valutazione finale. Successivamente, tra le altre riflessioni al riguardo, il Comitato elaborerà proposte per potenziali partner, finanziatori e investitori.

Inoltre, tra il 2023 e il 2024, ciascun progetto selezionato potrà usufruire di consulenze online di follow-up con un tutor assegnato. Per questo primo bando di sovvenzioni, si stima che verranno finanziati tra i 10 e i 15 progetti diversi.

## V. Incoraggiare il cosviluppo iberoamericano

IBERMEDIA NEXT non sarebbe comprensibile senza l'intenzione di facilitare gli incontri tra professionisti di entrambe le sponde dell'Atlantico. Lo strumento di matchmaking professionale [IBERMEDIA NEXT PLAZA](#) permetterà alle aziende e alle società di produzione di Spagna, Italia e Portogallo di trovare altre aziende e creatori di tutti gli Stati membri del Programma IBERMEDIA e di entrare in contatto tra loro con l'obiettivo di lavorare insieme. Allo stesso modo, i professionisti latinoamericani potranno cercare aziende spagnole, italiane o portoghesi con cui presentare la propria candidatura alle sovvenzioni.

La registrazione a IBERMEDIA NEXT PLAZA e l'attivazione di una scheda personalizzata, completamente gratuite, sono obbligatorie per tutti i partner del progetto che intendono partecipare al bando delle sovvenzioni, comprese aziende e società di produzione europee, creatori della regione iberoamericana e titolari di proprietà intellettuale (PI). Poiché la registrazione sulla piattaforma può richiedere alcuni giorni prima di diventare effettiva e che la scheda deve superare un processo di verifica interna, prima si completerà il processo, prima si potrà iniziare la ricerca di partner e professionisti nel settore dell'animazione.

### PROMOVIDO POR



### COLABORAN



Tutti i dettagli per la presentazione delle domande sono disponibili [qui](#). Nella sezione Domande frequenti (FAQ) si trovano le risposte a eventuali dubbi prima di presentare la domanda. Inoltre, il team di IBERMEDIA NEXT è disponibile anche attraverso [questo](#) modulo di contatto. In caso di dubbi riguardanti la registrazione alla piattaforma PLAZA, troverete le [FAQ specifiche](#) per la piattaforma, oltre a un [e-mail](#) di contatto tramite il quale vi aiuteremo a risolvere eventuali problemi.

## Info su IBERMEDIA NEXT

Profili dei social media di IBERMEDIA NEXT:

Instagram: [@Ibermedianext](#)

LinkedIn: [@Ibermedia Next](#)

Twitter: [@Ibermedia Next](#)

YouTube: [@IBERMEDIA NEXT](#)

Iscriviti alla newsletter di IBERMEDIA NEXT [qui](#)

Inoltre, è possibile accedere al regolamento, alle informazioni e ai moduli di iscrizione tramite il sito [ibermedianext.com](#)

Per iscriversi, è necessario registrarsi a [IBERMEDIA NEXT PLAZA](#), una piattaforma gratuita dove le aziende e le società di produzione spagnole, italiane e portoghesi potranno conoscere altre aziende e creatori di tutti gli Stati aderenti al Programma IBERMEDIA. Uno strumento gratuito al servizio del settore, creato da IBERMEDIA NEXT per agevolare gli incontri tra gli addetti ai lavori.

IBERMEDIA NEXT è un'iniziativa del Programma IBERMEDIA creata per promuovere linee pilota a sostegno di produzioni diverse da quelle tradizionalmente sostenute dal Programma. Il bando è finalizzato all'applicazione di nuovi strumenti tecnologici nel campo dell'animazione digitale e dei contenuti audiovisivi ad alta percentuale di animazione. Rientra nella Componente 25 Spain

### PROMOVIDO POR



### COLABORAN



Audiovisual Hub of Europe del Piano europeo di ripresa, trasformazione e resilienza ed è finanziato con i fondi NextGenerationEU.

Si avvale inoltre della collaborazione dei Quirino Awards per l'Animazione Iberoamericana e de La Liga de la Animación, a cui i Quirino Awards aderiscono insieme ad Animation! Ventana Sur e il Festival Pixelatl.

**Contatto con la stampa:**

Pablo Vinuesa

[comunicacion@ibermedianext.com](mailto:comunicacion@ibermedianext.com)

**PROMOVIDO POR**



**COLABORAN**

