L'edicola riapre: come fare impresa nel settore delle edicole
Alessandro Gian Maria Ferri

SINOSSI DEL LIBRO

"Da sempre sono convinto che le edicole siano un patrimonio nazionale e che vadano tutelate perché sono l'accesso delle persone al mondo dell'editoria e della cultura. Per questo motivo ho deciso di dedicare la maggior parte della mia vita a far tornare in auge il mondo delle edicole attraverso lo sviluppo imprenditoriale degli edicolanti e per dare nuova linfa a questo meraviglioso settore."

L'AUTORE: ALESSANDRO GIAN MARIA FERRI

Sono Alessandro Gian Maria Ferri. Sono un imprenditore, nel 2019 ho dato vita alla società &100 s.r.l., con i relativi marchi Edicole &100 e Edizioni &100.

Sto rivoluzionando il mondo delle edicole, un settore fino ad oggi inconsiderato, attraverso una realtà molto importante che prevede la riqualificazione dei punti vendita su tutto il territorio nazionale ed internazionale: Edicole &100, una realtà che si focalizza sulla formazione, la consulenza ed erogazione di servizi di alta qualità.

Sono l'editore di Edizioni &100 Marketing, la casa editrice che dà lustro alle storie di imprenditori e professionisti che, attraverso lo strumento di marketing più efficace in assoluto, ovvero il proprio libro, potranno affermare il proprio personal branding. I nostri servizi non si limitano alla realizzazione dei libri, ma comprendono servizi di marketing a 361°: siti web personalizzati, gestione social network, creazione e stampa di locandine, calendari, brochure, magazine, bigliettini da visita, cartacei e NFC, e tanto altro!

Nel 2022 ho iniziato un nuovo progetto chiamato INEDITA. Esso è pensato per gli "edicolanti del domani", i quali avranno in mano la struttura "edicola" realizzata come mai prima d'ora: saranno dei veri e propri Store retail sostenibili, tecnologici, esteticamente innovativi e curati, in cui saranno acquistabili (oltre ai classici prodotti editoriali) servizi e prodotti di altissima qualità, e grande varietà. A dicembre 2022 abbiamo presentato per la prima volta la realtà di INEDITA al MAPIC, fiera internazionale di Cannes, e ben presto saranno messi "a terra" i primi Store nelle principali città italiane.

LA CASA EDITRICE: EDIZIONI &100 MARKETING

Distinguiti e diffondi il tuo Personal Branding: il tuo libro, la tua nuova strategia di marketing!

Realizziamo libri di business, curati meticolosamente dalla prima all'ultima pagina, che hanno lo scopo di alimentare positivamente l'immagine professionale dei nostri autori e di fornirgli visibilità, strategie di marketing inuguagliabili, affermazione sul mercato, sviluppo del business, aumento dei clienti.

I nostri servizi nascono per aumentare a 360° il marketing dei nostri clienti e comprendono la realizzazione di bigliettini da visita accattivanti, comprensivi di QR Code e altri contenuti multimediali; la creazione di siti web personalizzati e impattanti; la strutturazione, nonché pubblicazione, di post social, comprensivi di grafica e copy, per tutte le piattaforme social; ci occupiamo della produzione completa di libri di business focalizzati sull'aumento del proprio personal branding. Realizziamo inoltre brochure, locandine, newspaper customizzati e tanto altro ancora...

“L’edicola riapre: come fare impresa nel settore delle edicole” è stato pubblicato nel luglio 2021

L’opera è disponibile per l’acquisto su Amazon.

- Su Amazon in formato e-book: https://www.amazon.it/LEdicola-Riapre-impresa-settore-edizione-ebook/dp/B0B28XD7W2
- Su Amazon in formato cartaceo https://www.amazon.it/Ledicola-riapre-impresa-settore-edicole/dp/B09HG6H7TT/ref=tmm_pap_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=

Per maggiori informazioni, si prega di contattare Edizioni &100 Marketing.

Contatti:

Edizioni &100 Marketing

Indirizzo: Piazzale Konrad Adenauer 8 (00144 – Roma)

Telefono: 06 77207937

E-mail: info@edizionie100.com

Sito: www.edizionie100.com