



COMUNICATO STAMPA

25 gennaio 2024

Sole365 all'Università: alta formazione sui principi della Dieta Mediterranea per una cultura aziendale sempre più solida

Il 25 gennaio alle ore 10:00, presso il Dipartimento di Agraria dell'Università di Napoli Federico II, un team di circa 90 professionisti tra manager e tecnici del brand campano di supermercati, sono tornati tra i banchi universitari per partecipare ad un **corso di alta formazione sulla Dieta Mediterranea**, organizzato nell'ambito della partnership con il **Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Napoli Federico II**.

La formazione, coordinata dal Prof. Raffaele Sacchi (*Direttore del corso di Laurea in Scienze Gastronomiche Mediterranee*) e dalla Prof.ssa Paola Vitaglione (*docente di Alimentazione e nutrizione umana*), si è concentrata sui temi portanti della **Dieta Mediterranea**, il suo ruolo nell'ottimizzazione della salute e del benessere, il grande valore della filiera a km 0 nel supporto e nella promozione dell'economia locale e della sostenibilità ambientale. *<<Questo corso di formazione rappresenta un momento di importante condivisione con i vertici del personale di Sole365 per arricchirne il bagaglio culturale e portare avanti la propria missione aziendale in modo sempre più consapevole. I contenuti condivisi durante l'evento (principi ed effetti sulla salute della Dieta Mediterranea, sostenibilità e stagionalità, prodotti tipici e gastronomia tradizionale) possono rappresentare uno strumento importante per promuovere e valorizzare presso i punti vendita le iniziative messe in campo in collaborazione con il Dipartimento di Agraria>>*. dichiarano il **Prof. Sacchi** e la **Prof.ssa Vitaglione**.

Il forte impegno dell'azienda sui temi legati alla valorizzazione della dieta patrimonio UNESCO, si traduce da tempo in **progetti** concreti con un impegno costante nella **divulgazione della cultura alimentare**, e con sempre più convinzione si declina operativamente nella selezione di un assortimento dei prodotti in linea con le proporzioni suggerite dai dettami della Dieta Mediterranea.

<< Quello di oggi è un momento importante di un lungo percorso che abbiamo intrapreso da anni e che ci rende orgogliosi di collaborare con il Dipartimento di Agraria, guidato dal Prof. Ercolini >> afferma **Antonio Apuzzo**, Amministratore Delegato di AP Commerciale. *<< Obiettivo di questa formazione è quello di portare la sensibilizzazione sui principi della Dieta Mediterranea in maniera sempre più solida all'interno della **cultura aziendale**. Questo ci permette non solo di condividere con*

tutti i collaboratori un nostro impegno prioritario, ma anche di rendere la conoscenza interna sull'argomento un asset centrale della nostra filosofia, che consenta a ciascun collaboratore di diventare promotore attivo di uno stile di vita sano e sostenibile. Per noi è da qui che parte la vera divulgazione. >> .

Sempre in tema di divulgazione vanno annoverate le **rubriche mensili di Sole365 in collaborazione con il Dipartimento di Agraria**, in store e online, che offrono ai clienti interessanti suggerimenti riguardo l'assunzione di un'alimentazione sana e mediterranea, con grande attenzione alla stagionalità degli alimenti e l'indissolubile **legame con il territorio**. Non mancano, poi, i consigli legati alla **sostenibilità** e all'**antispreco**, temi specifici del piano di lavoro 2024, che permettono ai clienti di avere un approccio più consapevole al cibo, cominciando a consumare anche parti di frutta e verdura ritenute meno nobili o che spesso finiscono per essere sprecati.

<< La nostra collaborazione con Sole365 è di fondamentale importanza per la divulgazione di principi di sana alimentazione e di sostenibilità >> dichiara il prof. Danilo Ercolini, Direttore del Dipartimento di Agraria e Ordinario di Microbiologia agraria << Attraverso partnership di questo tipo riusciamo a stabilire un contatto con ampie fette di popolazione e diffondere in maniera efficace e massiva informazioni importanti che spesso stentano a diffondersi. >> continua il direttore.

L'anno è appena iniziato e molte altre attività sul tema sono nell'agenda di questa partnership speciale.





Il brand Sole365, di proprietà di AP Commerciale s.r.l., è una catena di supermercati presente in Campania con oltre 70 punti vendita e più di 4.000 collaboratori. Parte del gruppo Megamark e socia di Selex, Sole365 è la prima realtà nel Sud Italia a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo ai propri consumatori i prezzi bassi 365 giorni l'anno.

Gianluca Casciello
Responsabile Marketing
gianluccasciello@sole365.it
www.sole365.it