



Comunicato Stampa

30 novembre 2023

Sole365 riceve il premio "Il carrello ortofrutta d'oro" di F&V (Speciale Frutta & Verdura).

Ancora un successo per il Reparto Ortofrutta del brand di supermercati Sole365, che oggi può orgogliosamente annunciare di essere stato scelto dagli acquirenti come il supermercato con il **miglior carrello ortofrutta in assoluto**.

Proprio così, durante la celebrazione della 24esima edizione dello **Speciale Frutta & Verdura**, l'evento promosso da IFN in collaborazione con Markup, svoltosi ieri 29 novembre, presso il consueto Centro Congressi di Fico, sono stati divulgati i risultati del primo contest dedicato al miglior reparto ortofrutta dell'anno. L'indagine, realizzata dal **Monitor Ortofrutta di Agroter** in collaborazione con **Toluna**, è formulata sulla base delle valutazioni espresse da un panel composto da 3.000 responsabili acquisti rappresentativi dell'intera popolazione nazionale.

Sole365 si è classificato al primo posto per Miglior carrello ortofrutta in assoluto con un incredibile punteggio di 4,89 su 5.

"Questo riconoscimento è il frutto dell'impegno di una squadra che lavora con tanta passione dove l'ortofrutta non è una categoria merceologica ma bensì la categoria per eccellenza, questo è il nostro segreto" ha dichiarato **Antonio Apuzzo**, Amministratore Delegato di AP Commerciale, azienda proprietaria del brand Sole365. *"Inoltre ci fa piacere condividere il podio con Mercatò e Dok, essendo tutte e tre insegne che fanno capo al Gruppo commerciale Selex, al quale siamo orgogliosamente legati"*, continua Apuzzo.

Un premio che diventa un'ulteriore testimonianza del profondo impegno del brand nella selezione e distribuzione di prodotti freschi e di stagione e che attesta l'instancabile dedizione nel ricercare sempre l'eccellenza e la qualità, mantenendo l'obiettivo di offrire la migliore esperienza di acquisto possibile ai propri clienti.



Da sinistra: Marco Barilli - Toluna, Giovanni Sansone - Responsabile acquisti ortofrutta Dimar (Mercatò), Antonio Apuzzo - Amministratore Delegato AP Commerciale (Sole365), Valter Delle Donne - Responsabile qualità Megamark (Dok), Roberto Della Casa - Agroter.



Il brand Sole365, di proprietà di AP Commerciale s.r.l., è una catena di supermercati presente in Campania con oltre 70 punti vendita e più di 4.000 collaboratori. Parte del gruppo Megamark e socia di Selex, Sole365 è la prima realtà nel Sud Italia a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo ai propri consumatori i prezzi bassi 365 giorni l'anno.

Gianluca Casciello Responsabile Marketing
gianlucacasciello@sole365.it

www.sole365.it