



Comunicato Stampa

Sole365 e SpesaSospesa.org uniti assieme, per il secondo anno consecutivo, per condividere il Natale con chi ne ha più bisogno.

Napoli, 24 novembre 2023

Dopo il grande successo e la fantastica catena di solidarietà dello scorso anno, il brand di supermercati Sole365 si impegna a sostenere nuovamente le famiglie bisognose della Campania donando 50.000 pasti in prossimità delle feste, grazie all'iniziativa benefica **SpesaSospesa.org**, promossa dalla **Fondazione Lab00** e **Regusto**.

Grazie alla prima piattaforma in Italia a gestire le eccedenze alimentari tramite blockchain, sarà possibile coinvolgere nella partnership organizzazioni benefiche operanti in Campania come **la Croce Rossa** e **Banco Alimentare** attraverso un processo che consente la distribuzione e la tracciabilità dei beni essenziali, assicurando che aiuti concreti raggiungano chi ne ha bisogno.

Ancora una volta, però, la collaborazione si rivela come ambizioso punto di partenza per animare la generosità di tutti i clienti del brand.

Il Natale è una festa che incarna lo spirito di collaborazione, di aiuto reciproco e di solidarietà e sono questi i valori che la rendono davvero speciale e ci permettono, con piccoli gesti, di fare la differenza nella vita di chi è meno fortunato.

Sole365 con la campagna **"Sempre i più buoni del Natale"** si propone come *hub* di solidarietà e invita i suoi clienti a partecipare attivamente alla donazione per le persone più bisognose attraverso SpesaSospesa.org. Così **dal 24 novembre 2023 fino al 7 gennaio 2024**, sarà possibile dare il proprio contributo semplicemente decidendo di aggiungere volontariamente € 0,50 sullo scontrino. Una piccola donazione che si tradurrà in un pasto aggiuntivo per chi è in difficoltà. L'iniziativa è valida in tutti i punti vendita e anche online su CosìComodo.

Qui la landing page ufficiale della campagna: <https://sole365.lab00.org>

<< Siamo certi che in un momento storico e sociale così delicato siano importanti i gesti di condivisione, per mantenere vivo il senso di appartenenza e di solidarietà che ci rende parte integrante di una comunità. Lo scorso anno siamo rimasti felicemente colpiti dall'ondata di generosità che ha investito i nostri punti vendita con l'iniziativa realizzata con Spesa Sospesa, e siamo certi che ancora una volta i nostri clienti sapranno sorprenderci con la calorosa partecipazione di cui sono capaci >>, dichiara **Antonio Apuzzo** Amministratore Delegato di AP Commerciale, proprietaria del brand Sole365. *<< SpesaSospesa.org permette con la massima trasparenza per tutti gli attori di dare vita ad una rete di sostegno verso i vicini più bisognosi e questo permette a tutti noi di dare un senso più profondo a questo Natale, senza grandi rinunce personali >>*, continua l'AD.

Si rinnova a più di tre anni dalla nascita dell'iniziativa la collaborazione tra la città di Napoli, l'intera Regione Campania e il progetto di solidarietà circolare SpesaSospesa.org, nato in piena pandemia con l'obiettivo di offrire un supporto alle famiglie più fragili grazie al recupero di prodotti a rischio spreco. **Napoli è una delle prime città italiane** ad aver sposato la missione solidale e a conferire il patrocinio al progetto. Ad oggi sono stati tracciati e raccolti in piattaforma Regusto, co-fondatore del progetto, 217.424 kg di prodotti alimentari e non alimentari e distribuiti sul territorio (regionale) per un totale **400.106 pasti equivalenti**.

Davide Devenuto, co-founder **Fondazione Lab00** e **SpesaSospesa.org**, commenta: "La campagna natalizia di SpesaSospesa.org con Sole365 nasce dalla volontà di replicare il grande traguardo di solidarietà raggiunto con l'iniziativa congiunta dello scorso anno, grazie alla quale sono stati recuperati e distribuiti oltre 238mila pasti sul territorio. Siamo certi che il calore e la generosità dei cittadini non tarderà ad arrivare, soprattutto in questo periodo dell'anno durante il quale la parola dono assume un significato di vicinanza ancora più profondo".

Roberto Tuorto, Direttore **Banco Alimentare Campania**, commenta: "Siamo contenti di esser stati scelti da Sole365 quali partner di questa iniziativa di solidarietà. Una partnership che viene da lontano e prosegue con questa ulteriore campagna natalizia che contribuirà a sostenere ulteriormente le oltre 235.000 persone aiutate da Banco Alimentare in Campania grazie a circa 400 organizzazioni territoriali con noi convenzionate. Desideriamo, tutti insieme, portare a casa delle persone non solo un pasto caldo ma anche un sorriso ed un pò di speranza di cui, oggi più che mai, abbiamo tutti bisogno".

Dott. **Paolo Monorchio**, Presidente della **Croce Rossa Italiana Comitato Napoli**, aggiunge: "Si accoglie con grande entusiasmo e riconoscenza il rinnovo del Progetto Spesa Sospesa, che a Napoli ha avuto il suo inizio, e grazie al quale l'anno scorso è stato possibile assistere oltre 500 Famiglie in grandi difficoltà sia economiche che sanitarie. Speriamo anche quest'anno di poter supportare le famiglie più vulnerabili, con il contributo di Sole 365, che è parte determinante di questo bel progetto di solidarietà."

Mentre ci accingiamo a decorare l'albero, ad addobbare la casa, a condividere i festeggiamenti con i nostri cari, non dimentichiamo che, con un piccolo gesto, possiamo fare la differenza nella vita di chi è meno fortunato, rendendo il Natale un momento veramente speciale per tutti.



IN COLLABORAZIONE CON
**SPESA
SOSPESA**

**Con € 0,50 doni un pasto in più
ALLE FAMIGLIE BISOGNOSE
DELLA CAMPANIA**

**Aiutaci a
fare di più**



Banco Alimentare
Croce Rossa Italiana

Il brand Sole365, di proprietà di AP Commerciale s.r.l., è una catena di supermercati presente in Campania con oltre 70 punti vendita e più di 4.000 collaboratori. Parte del gruppo Megamark e socia di Selex, Sole365 è la prima realtà nel Sud Italia a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo ai propri consumatori i prezzi bassi 365 giorni l'anno.

Gianluca Casciello
Responsabile Marketing
gianluccasciello@sole365.it
www.sole365.it

SpesaSospesa.org è un progetto di solidarietà circolare nato nel 2020 per sostenere persone in difficoltà. Un modello virtuoso e sostenibile, ideato da Fondazione Lab00 ETS e Recuperiamo Srl, che grazie alla piattaforma digitale Regusto, permette di gestire le transazioni di beni di prima necessità garantendo la massima trasparenza e tracciabilità dei flussi. Attraverso la piattaforma Regusto le aziende possono donare o vendere a un prezzo sociale beni di prima necessità. I privati possono contribuire con donazioni in denaro destinate all'acquisto dei beni. Nei territori gli enti non profit, le associazioni e i volontari sono coinvolti come hub logistici per la raccolta e distribuzione alle famiglie dei beni di prima necessità. Ad oggi l'iniziativa ha coinvolto partner istituzionali come le amministrazioni di 26 comuni italiani che hanno conferito il patrocinio al progetto.

Regusto è il primo portale per la gestione delle donazioni basato su un modello di sharing for charity innovativo, che sfrutta la tecnologia blockchain per garantire trasparenza e tracciabilità nella gestione dei flussi di denaro e merci. Attraverso la piattaforma Regusto le aziende alimentari e non alimentari possono donare e vendere i propri prodotti. La tecnologia blockchain fornisce trasparenza e garanzie a tutti i soggetti coinvolti, tracciando i prodotti e certificando gli impatti positivi generati grazie al mancato smaltimento del prodotto. Specifici algoritmi applicati a ogni transazione consentono di rendicontare i ritorni concreti per le imprese e per il territorio in chiave di benefici ambientali e sociali. L'attività di Regusto è in linea con gli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite per l'agenda 2030. Nel 2022 Regusto ha ricevuto da Confindustria il riconoscimento come Best Performer dell'Economia Circolare.

Serena Campione – Diesis Group serena@diesis.it

Ufficio stampa Fondazione Lab00 - Regusto

