



## Comunicato stampa

Napoli, 2 ottobre 2023

### I supermercati Sole365 rafforzano l'impegno nel mantenere prezzi bassi in un contesto di inflazione

Sole365, brand noto per la sua costante dedizione nel garantire prezzi bassi ai suoi clienti per 365 giorni l'anno, aderisce al *Protocollo d'intesa "Trimestre anti-inflazione"* in collaborazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rafforzando così ulteriormente la sua mission, anche in un contesto di inflazione crescente.

Il brand, adottando dal principio il modello EDLP (Every Day Low Prices), testimonia che l'impegno nel calmierare i prezzi, va ben oltre il trimestre proposto dal Governo da ottobre a dicembre 2023 in quanto già intrinseco nella formula commerciale.

I supermercati Sole365, svincolandosi da promozioni e sconti occasionali, sono da sempre impegnati nell'offrire ai propri consumatori un'esperienza di spesa libera e tranquilla.

Sia oggi, con l'adesione a questa iniziativa, sia in futuro, **la libertà d'acquisto** su tutte le migliaia di referenze che riempiono il punto vendita guiderà il cliente senza alcuna costrizione. Liberandolo così dall'attingere ad un paniere di prodotti selezionati solo perché in promozione.

Nel prossimo trimestre, rispondendo con tempismo al sollecito del Governo in merito alla manovra anti-inflazione, Sole365 rafforzerà ulteriormente questo impegno innato nell' Every Day Low Price e metterà in atto misure aggiuntive di monitoraggio e ribasso dei prezzi su tutti i prodotti con la visione di perseverare nel futuro questa linea, non fermandosi quindi a questo trimestre.

*"La nostra priorità assoluta, da sempre, è sostenere le famiglie, soddisfare tutte le esigenze e garantire loro un'eccellente esperienza di spesa. Il patto anti-inflazione, quindi, si colloca in continuità con scelte che già avevamo intrapreso in un periodo in cui i costi stavano aumentando, ma sicuramente ci trova pronti a rafforzare il nostro consueto impegno nel mantenere i prezzi bassi, monitorandoli con costanza e calmierandoli nel lungo periodo, così da permettere ai nostri clienti di risparmiare il più possibile non dovendo mai rinunciare alle proprie abitudini."*, dichiara **Antonio Apuzzo**, Amministratore Delegato di AP Commerciale.

*Il brand Sole365, di proprietà di AP Commerciale s.r.l., è una catena di supermercati presente in Campania con oltre 70 punti vendita e più di 4.000 collaboratori. Parte del gruppo Megamark e socia di Selex, Sole365 è la prima realtà nel Sud Italia a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo ai propri consumatori i prezzi bassi 365 giorni l'anno.*

Gianluca Casciello  
Responsabile Marketing  
[gianlucacasciello@sole365.it](mailto:gianlucacasciello@sole365.it)  
[www.sole365.it](http://www.sole365.it)



*Aderisce al  
protocollo d'intesa*

**TRIMESTRE  
ANTI-INFLAZIONE**

