



COMUNICATO STAMPA

Sicurezza e prevenzione degli infortuni sul lavoro: l'impegno di Sole365.

Sole365 supermercati ha dedicato un intero mese **al tema della sicurezza e prevenzione degli infortuni sul lavoro** in un'iniziativa che, partendo dall'Ufficio Salute e Sicurezza, sotto il coordinamento degli Ingegneri Floriana Miccio e Pietro Schettino, ha visto tutti i colleghi dell'azienda impegnati in **attività di formazione e sensibilizzazione** sui temi in oggetto, nonché **l'installazione di DAE su 20 punti vendita** nelle province di Napoli, Avellino e Salerno.

Ad oggi, secondo gli ultimi dati ufficiali forniti dall'INAIL (Open Data INAIL), solamente nei primi otto mesi del 2021 il tasso delle vittime sul lavoro è aumentato di circa il 9% in più rispetto all'anno precedente. Segue il 31,5% di malattie professionali e il 20,6% degli incidenti in itinere, ovvero quelli avvenuti nel tragitto da o per il posto di lavoro.

Questi dati rendono necessaria **una collaborazione sinergica** nel diffondere un'ampia consapevolezza dei comportamenti da seguire dentro e fuori il luogo di lavoro per la prevenzione della salute propria e altrui.

"Uno dei punti fermi della nostra filosofia aziendale è la centralità della persona ed il tema della sicurezza si colloca perfettamente in questa traiettoria.

Siamo sempre stati estremamente attenti, come Azienda, alla sicurezza ma nell'ultimo anno e mezzo, quando l'insicurezza dovuta alla crisi sanitaria si è insinuata a livello mondiale con prepotenza nelle nostre vite, il valore del concetto di "prevenzione" è diventato ancora più forte.

Noi che siamo stati in prima linea in ogni momento ne usciamo ancora più sensibili di ieri ai piccoli gesti, alle nuove abitudini, che oggi ci fanno guardare al futuro con maggiore serenità". Afferma Michele Apuzzo, Amministratore Delegato Sole365

La corretta gestione dei sistemi di sicurezza e delle apparecchiature, la prevenzione sul lavoro a preposti e figure di emergenza, la valutazione dei rischi, l'adeguato utilizzo dei DPI e delle attrezzature di lavoro sono stati i principali oggetti di riflessione e dibattito durante gli incontri aziendali dedicati al tema.

Senza dubbio, l'installazione dei DAE sui 20 punti vendita tra Napoli, Avellino e Salerno è la parte più concreta ed evidente di un lavoro molto complesso che coinvolge diversi protagonisti del gruppo di lavoro.

Obiettivo fondamentale delle attività è stata la diffusione ed il rafforzamento di una **cultura della prevenzione**, sinergica e costante, che sia una priorità per il singolo e per la collettività.

Sole365 è una catena di supermercati presente in tutta la Campania dal 2013, che oggi conta circa 70 punti vendita e più di 2500 dipendenti.

Parte del gruppo Megamark, l'azienda di distribuzione più grande del sud Italia, socia del gruppo Selex e tra i primi gruppi Italiani della distribuzione organizzata, Sole365 è la prima realtà in tutto il meridione a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo quotidianamente ai propri clienti i prezzi più bassi del mercato per tutto l'anno. L'innovazione del modello nasce dall'obiettivo di valorizzare al massimo la centralità dell'esperienza di spesa del cliente, rispondendo in modo diretto ai suoi bisogni grazie ad un'ampia proposta che copre tutte le possibili esigenze d'offerta, di prezzo e di marca.

Germana Milanese
Ufficio Marketing
marketing@sole365.it
www.sole365.it