



## COMUNICATO STAMPA

### NUOVA APERTURA SOLE365

**MERCATO SAN SEVERINO, VIA ALDO MORO 1, 84085 (SA)**

**Giovedì 28 ottobre** aprirà un nuovo supermercato Sole365 a Mercato San Severino (SA).

Tra qualche giorno sarà possibile fare la spesa in **Via Aldo Moro, 1**, con tutta la tranquillità garantita dal brand che ha portato **la filosofia dell'Every Day Low Price in Campania**.

Sole365 s'impegna ogni giorno per valorizzare **l'esperienza di acquisto dei propri clienti**, con una varietà di **prodotti selezionati** che copra tutte le loro esigenze e con **la certezza dei prezzi più bassi possibili tutto l'anno, senza promozioni temporanee o offerte a scadenza**.

Vi è inoltre **una particolare attenzione all'accoglienza** che va dall'accortezza di **un personale attento e preparato**, passa per **la piacevole atmosfera** che si respira ogni giorno tra i reparti e si conclude con **la comodità di un parcheggio riservato**.

In occasione della inaugurazione, con **un minimo di spesa di 10 euro**, per l'intera giornata del **28 ottobre** una **shopper bag in omaggio**, mentre **nelle giornate del 29 e del 30 Ottobre**, è possibile ricevere **uno dei libri della collana Letture al Sole**.



AP Commerciale Srl  
Via Argine, n. 380  
Palazzina Uffici - 80147 - Napoli (NA)  
Tel. 08118676330  
Capitale Sociale € 100.000,00 i.v.

C.F./P.I. 07489941216  
REA NA 887938 codice SDI MZO2A0U  
Società a socio unico  
Società soggetta all'Attività di Direzione  
e Coordinamento di HDM1 S.r.l.



*Sole365 è una catena di supermercati presente in tutta la Campania dal 2013, che oggi conta circa 70 punti vendita e più di 4000 collaboratori.*

*Parte del gruppo Megamark, l'azienda di distribuzione più grande del sud Italia, socia del gruppo Selex e tra i primi gruppi Italiani della distribuzione organizzata, Sole365 è la prima realtà in tutto il meridione a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo quotidianamente ai propri clienti i prezzi più bassi del mercato per tutto l'anno. L'innovazione del modello nasce dall'obiettivo di valorizzare al massimo la centralità dell'esperienza di spesa del cliente, rispondendo in modo diretto ai suoi bisogni grazie ad un'ampia proposta che copre tutte le possibili esigenze d'offerta, di prezzo e di marca.*

Germana Milanese  
Ufficio Marketing  
[marketing@sole365.it](mailto:marketing@sole365.it)  
[www.sole365.it](http://www.sole365.it)