



Il 4 agosto arriva a Pompei **La Speseria**.

In **Via Sant'Abbondio, 155** nasce un luogo nuovo dove fare la spesa comoda e di qualità.

Il format innovativo e unico nel suo genere, ha come obiettivo quello di offrire alla clientela un negozio **vicino casa**, per una spesa buona e semplice, dove poter trovare **prodotti altamente selezionati** ed in linea con ogni esigenza di **spesa quotidiana**.

Inoltre con un'ampia proposta di **eccellenze campane** sui propri scaffali, La Speseria mette in luce un forte **legame con il territorio** che rappresenta uno tra i punti cardine della sua filosofia commerciale.

**L'accoglienza del cliente e la cura della sua esperienza d'acquisto**, vengono rese protagoniste grazie ad un **ambiente piacevole** e ad un **personale specializzato**, sui temi della nutrizione che possa guidarlo nelle sue scelte alimentari.

La Speseria, infatti, parte direttamente con il progetto "Il Paniere della Salute", in collaborazione con i fisiologi della nutrizione del dipartimento di medicina sperimentale dell'università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli", per offrire consigli di spesa progettati espressamente per orientare i clienti alle migliori scelte nutrizionali.

Un personalizzazione del **servizio**, che prevede un forte orientamento alla omnicanalità, **offre una spesa a distanza**, ordinabile con differenti modalità selezionabili per comodità dal cliente ed un servizio a domicilio che permette di realizzarla personalmente e riceverla comodamente a casa.

Dal 4 agosto, a Pompei, la spesa si fa ne La Speseria; un luogo bello e vicino casa, attento alle persone e al territorio.

*La Speseria. La spesa vicino casa mia*

[www.laspeseria.it](http://www.laspeseria.it)

**La Speseria** è un progetto commerciale della Ap Commerciale srl, azienda leader campana nel settore della grande distribuzione organizzata, parte del gruppo Megamark, l'azienda di distribuzione più grande del sud Italia, socia del gruppo Selex e tra i primi gruppi Italiani della distribuzione organizzata.

Il format innovativo, progettato con formula EDLP, è fortemente orientato alla valorizzazione della cultura alimentare, della produzione locale e del servizio alla clientela.

Maggiori info:

Cipriano Capasso

[info@laspeseria.it](mailto:info@laspeseria.it)