



## **Il 30 luglio a Pioppi va in mostra la Dieta Mediterranea**

Venerdì 30 luglio, presso il Museo Vivente della Dieta Mediterranea di Pioppi, nella splendida cornice del Giardino sul Mare di Palazzo Vinciprova, prende il via l'annuale Festival della dieta mediterranea 2021, che quest'anno ospiterà la mostra "Le ricette della trazione. La dieta mediterranea in tavola".

La mostra si inserisce all'interno di un ampio **progetto di valorizzazione della Dieta Mediterranea come stile di vita sano, legato alla pratica di una corretta alimentazione e ai prodotti del nostro territorio**. Protagonisti, accanto a **Sole365** supermercati, i docenti prof. Raffaele Sacchi e la prof.ssa Paola Vitaglione del **Dipartimento di Agraria** dell'Università degli studi di Napoli Federico II, Corso di laurea in Scienze Gastronomiche Mediterranee, ed i bambini del Centro socio-educativo **La Casa del Cristallini**.

In mostra ci sarà una **selezione di ricette della tradizione campana**, ricche di ingredienti caratteristici del territorio, **illustrate dai bambini della Casa dei cristallini** ed accompagnate da **didascalie informative dei docenti del dipartimento di Agraria**.

Lo studio delle ricette a partire dalla selezione delle materie prime, la loro lavorazione, la degustazione come momento di socialità e confronto, sono stati i presupposti del laboratorio creativo, per avvicinare i bambini alla sana e corretta alimentazione. Le illustrazioni sono state realizzate dai piccoli protagonisti attraverso la guida della fotografa Susy D'Urzo e la pittrice Mary Cinque che hanno guidato i laboratori.

La Mostra sarà ospitata per tutto agosto dal Museo Vivente della Dieta Mediterranea e sarà parte integrante del Festival della dieta mediterranea che proprio il 30 luglio prenderà le mosse con un evento di inaugurazione dal sapore tutto cilentano.

## IL VIA AL FESTIVAL DELLA DIETA MEDITERRANEA 2021

L'appuntamento è per venerdì 30 luglio, presso il Giardino del Palazzo Vinciprova di Pioppi (Pollica), con un programma ricco di appuntamenti per il Festival organizzato da Legambiente Campania, Museo vivente della Dieta Mediterranea e Comune di Pollica.

- Ore 18.00. Laboratorio didattico-artistico per i più piccoli, con le artiste Susy D'Urzo e Mary Cinque
- Ore 19.30 Vernissage Mostra e *aperitivo cilentano*
- Ore 20.30 Apertura del Festival della Dieta Mediterranea con la partecipazione di
  - Valerio Calabrese, Direttore del Museo Vivente della Dieta Mediterranea,
  - Stefano Pisani, Sindaco di Pollica;
  - Mariateresa Imparato, Presidente Legambiente Campania;
  - Raffaele Sacchi, Direttore del CdL di Scienze Gastronomiche Mediterranee presso l'Università degli studi di Napoli Federico II;
  - Antonio Apuzzo, Direttore Commerciale ed organizzativo Sole365 supermercati,
  - Sara Roversi, Future Food Institute,
  - Aristide Valente, Presidente OP Alma Seges,
  - Maria Manuela Russo, Vicepresidente Ordine Tecnologi Alimentari di Campania e Lazio.
- Ore 21.30 Presentazione del libro di Luciano Pignataro *Il metodo Cilento, i 5 segreti dei centenari*.

Partecipano con l'autore: Alfonso Sarno, giornalista; Andrea De Simone, scrittore; Annamaria Cascone, imprenditrice agricola; Stefania De Pascale, docente di Agraria presso l'Università degli studi di Napoli Federico II.

- Ore 22.30 Concerto jazz "Electric Django" con Cyranó Vatel (chitarra), Vittorio Solimene (organo Hammond), Laura Klain (batteria).

Sole365 è una catena di supermercati presente in tutta la Campania dal 2013, che oggi conta circa 70 punti vendita e più di 2000 dipendenti.

Parte del gruppo Megamark, l'azienda di distribuzione più grande del sud Italia, socia del gruppo Selex e tra i primi gruppi Italiani della distribuzione organizzata, Sole365 è la prima realtà in tutto il meridione a proporre la filosofia dell'Every Day Low Price, garantendo quotidianamente ai propri clienti i prezzi più bassi del mercato per tutto l'anno. L'innovazione del modello nasce dall'obiettivo di valorizzare al massimo la centralità dell'esperienza di spesa del cliente, rispondendo in modo diretto ai suoi bisogni grazie ad un'ampia proposta che copre tutte le possibili esigenze d'offerta, di prezzo e di marca.

Per informazioni:

Germana Milanese - Ufficio Comunicazione e Marketing

[germanamilanese@sole365.it](mailto:germanamilanese@sole365.it)

[www.sole365.it](http://www.sole365.it)