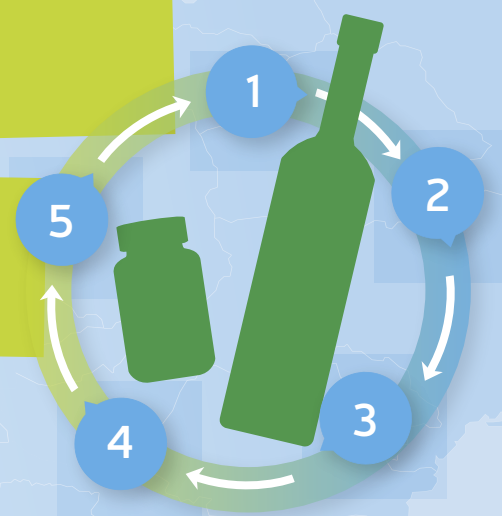


VETRO La scelta smart per uno Stile di Vita Sostenibile



1

VETRO - Il packaging preferito dagli italiani e dagli europei

91%

degli italiani consiglierebbe il vetro ad amici e parenti

In Europa, l'85% dei consumatori consiglierebbe il vetro

+50%

1 cittadino europeo su 2 usa il vetro più di 3 anni fa



L'utilizzo del vetro è cresciuto in **Francia, Italia e Germania**. I consumatori dichiarano di utilizzare di più il vetro perché preoccupati per l'ambiente e per la sicurezza alimentare



Italia, Austria, Croazia guidano la classifica dei Paesi che hanno utilizzato di più il vetro negli ultimi 3 anni

2

Il VETRO fa bene all'ambiente

3 consumatori europei su 4 considerano il vetro il packaging più friendly nei confronti dell'ambiente

In **Italia**, la percentuale di coloro che pensa che il vetro sia il materiale più amico dell'ambiente è dell'**81%**



Italiani ed europei si fidano del vetro e lo considerano il packaging più riciclabile

Lo sapevate?



Il vetro è riciclabile al 100% infinite volte

3

Il VETRO per i consumatori attenti alla salute

Vivere in maniera sostenibile non significa solo preoccuparsi per il pianeta, ma anche preoccuparsi della propria salute



Gli europei ritengono che il vetro abbia il rischio più basso di interazione con il cibo



Il **72%** degli italiani considera il vetro il packaging più sicuro per le bevande



Il vetro mantiene la qualità dei prodotti, mantenendoli freschi e integri più a lungo



Il vetro fornisce una barriera protettiva naturale che garantisce che il contenuto non cambi con il tempo

4

Un gap generazionale

I giovani europei, una generazione che si preoccupa di più ma che è meno informata

3 giovani europei su 4 preferiscono il vetro

I giovani europei credono che il vetro sia la **miglior soluzione di packaging per conservare il sapore**

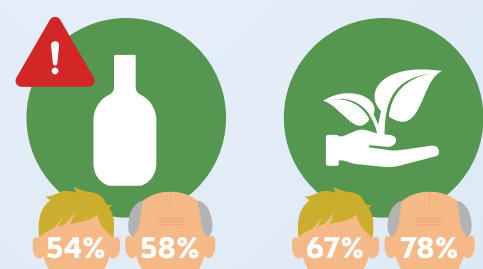
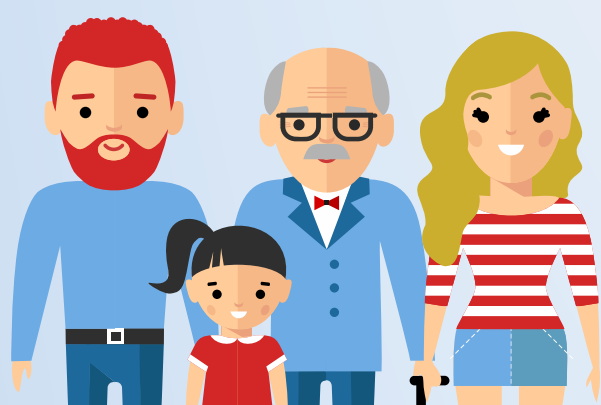
I giovani europei sono influenzati di più dall'aspetto di **qualità che il vetro dà ai prodotti**

74%

dei giovani europei suggerirebbe il vetro ad amici e parenti

Tuttavia sono meno consapevoli delle **questioni ambientali e di sicurezza alimentare** legate al packaging

41% vs 28%



5

Ama il vetro. Scegli il vetro. Ricicla il vetro - Il vetro, per il nostro futuro