

**Art. 1 – Oggetto del Bando**

- Nell’anno 2012 l’Agenzia ANSA, Agenzia Nazionale Stampa Associata, bandisce il Concorso a premi dal titolo “Professione Reporter” rivolto agli allievi delle Scuole di Giornalismo italiane riconosciute dal Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti, assegnando un “Premio ANSA” per i migliori tre elaborati.
- Il “Premio ANSA” verrà assegnato per la realizzazione di articoli/reportage/inchieste/servizi-video/foto-notizie inediti, in lingua italiana, che puntino a raccontare, tra luci e ombre, le storie più significative dell’Italia contemporanea.
- Nello specifico i lavori dovranno evidenziare i tanti volti dell’Italia contemporanea, le piccole e grandi storie di ordinaria e straordinaria quotidianità che, in positivo o in negativo, restituiscano la fotografia del Paese al tempo della crisi economica e occupazionale.  
Ai partecipanti è richiesto un lavoro di analisi critica e di denuncia, o anche di valorizzazione e scoperta delle eccellenze e positività del Paese nei suoi più diversi aspetti, dalla politica alle istituzioni, dall’impresa alla società civile.  
Un racconto costruito sulle storie di chi ha subito o subisce la crisi, di chi ha trovato occasioni di riscatto professionale e personale, di chi denuncia l’Italia dei privilegi che ostacolano il cambiamento.
- Obiettivo del Concorso è stimolare i giovani reporter all’esercizio del racconto giornalistico incentrato sulla valorizzazione, analisi e descrizione del contesto civile, istituzionale e sociale attraverso il linguaggio dei media.
- Il Concorso prevede 3 sezioni di elaborati:
  1. Articolo Giornalistico (testo scritto);
  2. Servizio Video (mini TG o servizio audiovisivo);
  3. Fotonotizia o Reportage Fotografico (corredati da brevi didascalie o da un breve commento scritto).
- In particolare:
  - l’Articolo Giornalistico non dovrà superare le 3.000 (tremila) battute (spazi inclusi), escluso il titolo;
  - il Servizio Video non dovrà superare la durata massima di 5 (cinque) minuti;
  - la Fotonotizia/Reportage Fotografico non dovrà superare i 10 scatti fotografici e, per il testo di accompagnamento, le 1.000 (mille) battute (spazi inclusi), escluso il titolo.

**Art. 2 - Requisiti per la partecipazione**

- La partecipazione al Concorso è rivolta esclusivamente agli allievi attualmente iscritti al biennio formativo presso una delle Scuole di Giornalismo Italiane riconosciute dal Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti.

- Gli allievi potranno partecipare al Concorso esclusivamente attraverso la propria Scuola di Giornalismo che aderisca all'iniziativa, consegnando gli elaborati secondo i termini e le modalità specificate nel successivo Art. 3 del Bando.
- Nello specifico, le Scuole invitate a partecipare sono:

|   |         |
|---|---------|
| Master Biennale di Giornalismo Università di Bari   | Bari    |
| Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna  | Bologna |
| Master Biennale in Giornalismo e Stampa, Radiotelevisivo e Multimediale<br>Università Cattolica Sacro Cuore | Milano  |
| Master Biennale di Giornalismo Libera Università di Lingue e Comunicazione<br>"IULM"                        | Milano  |
| Master Biennale della Scuola di Giornalismo Walter Tobagi dell'Università degli<br>Studi di Milano          | Milano  |
| Master Biennale di Giornalismo dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli                              | Napoli  |
| Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in<br>Giornalismo Radiotelevisivo    | Perugia |
| Master in Giornalismo LUMSA Università  | Roma    |
| Scuola di Giornalismo Libera Università Internazionale "Guido Carli" LUISS                                  | Roma    |
| Scuola Post Laurea in Giornalismo dell'Università di Salerno  | Salerno |
| Master Biennale di Giornalismo Università di Cassino – Polo Didattico di Sora                               | Sora    |
| Master in Giornalismo dell'Università di Teramo   | Teramo  |
| Master Biennale di Giornalismo Università di Torino   | Torino  |
| Istituto per la Formazione al Giornalismo   | Urbino  |

- Ciascuna Scuola, tra quelle invitate a partecipare, potrà aderire all'iniziativa inviando per ciascun allievo regolarmente iscritto ai propri corsi, 1 (uno) elaborato rispondente ai requisiti di una delle 3 sezioni previste in Concorso (Art. 1).
- Ciascun allievo potrà pertanto produrre, tramite la propria Scuola, un solo elaborato individuale scelto nell'ambito delle 3 sezioni consentite.
- Non sono ammessi elaborati di gruppo o collettivi.

### **Art. 3 - Termini e modalità di consegna delle opere in Concorso**

- Saranno ammessi al Concorso esclusivamente gli elaborati inviati dalle Scuole di Giornalismo elencate nell'Art. 2, che perverranno entro e non oltre il termine perentorio di **martedì 15 maggio 2012, ore 13.00**, alla **Segreteria Organizzativa del Concorso ANSA "Professione Reporter" presso l'Agenzia di Comunicazione Klaus Davi & Co. S.r.l., piazzale Flaminio n. 19, 00196 - Roma.**
- La consegna dei plichi potrà avvenire a mano, presso la Segreteria Organizzativa, o mediante servizio postale, a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, corriere privato o agenzia di recapito debitamente autorizzati.
- L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di ANSA o della Segreteria Organizzativa ove, per

disguidi postali o di altra natura o per qualsiasi altro motivo, il plico non dovesse pervenire entro il termine perentorio e all'indirizzo sopra indicati.

- Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio, anche se il ritardo sia indipendente dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine medesimo.
- Ciascuna Scuola elencata nel precedente Art. 2 dovrà presentare tutti gli elaborati in un unico plico chiuso su tutti i lati (mediante colla o nastro adesivo), recante oltre all'indirizzo del destinatario, chiara evidenza della Scuola di provenienza, e contenente al suo interno quanto segue:
  - 1) Su carta intestata della Scuola, a firma del legale rappresentante: breve presentazione della Scuola con dichiarazione di adesione della Scuola al Concorso e accettazione di tutte le condizioni previste nel presente Bando;
  - 2) Su carta intestata della Scuola, a firma del legale rappresentante: elenco numerato, in ordine alfabetico (per cognome), di tutti gli allievi partecipanti al Concorso, specificando per ciascuno di essi:
    - Dati anagrafici dell'allievo;
    - Iscrizione ad anno e corso presso la Scuola;
    - Titolo dell'elaborato e sezione di appartenenza in base all'Art. 1;
  - 3) Autorizzazione sottoscritta dall'allievo al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs.n. 196/2003, e successive modifiche e integrazioni, per tutte le finalità e le attività concernenti lo svolgimento del Concorso e per la comunicazione, pubblicazione e diffusione al pubblico degli elaborati oggetto di Concorso;
  - 4) Dichiarazione (sottoscritta dall'allievo) di accettazione di tutte le condizioni previste dal presente Bando di Concorso e di assunzione di responsabilità in merito all'originalità dell'elaborato e alla sua conformità rispetto alla normativa vigente in giornalismo ed editoria;
  - 5) Supporto informatico contenente, nello stesso ordine numerico dell'elenco dei partecipanti, i file (in formato non modificabile) relativi a ciascun elaborato, recanti chiara evidenza dell'autore e del titolo.
- Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti.
- Gli elaborati pervenuti alla Segreteria Organizzativa del Concorso oltre il termine di scadenza o con modalità diverse da quelle previste dal Bando saranno insindacabilmente esclusi dal Concorso.
- Non è previsto alcun tipo di compenso o rimborso delle spese sostenute dagli allievi o dalla Scuola per la realizzazione degli elaborati e per la partecipazione al Concorso, nonché per l'utilizzo e la pubblicazione degli elaborati da parte di ANSA.
- L'Agenzia ANSA e la Segreteria Organizzativa declinano ogni responsabilità in merito alla originalità degli elaborati e alla relativa rispondenza alla normativa vigente in materia di giornalismo ed editoria.

#### **Art. 4 – Premi**

Una giuria di esperti esaminerà gli elaborati ammessi al Concorso e selezionerà il primo, il secondo e il terzo classificato, quali migliori opere in Concorso.

Gli autori delle opere, così selezionate, saranno premiati dall'Agenzia ANSA con premi in denaro rispettivamente di 5.000 (cinquemila), 3.000 (tremila) e 2.000 (duemila) Euro lordi, con carattere di corrispettivo di prestazione d'opera occasionale, oltre che di riconoscimento del merito personale e d'incoraggiamento per la collettività studentesca.

ANSA avrà facoltà di pubblicare tutte le opere pervenute sul proprio portale istituzionale [www.ansa.it](http://www.ansa.it), nell'ambito dei propri canali distributivi e sui canali di promozione del Concorso che saranno eventualmente attivati sui social network (facebook, twitter) e youtube.

#### **Art. 5 - Selezione dei vincitori**

- Il criterio di valutazione di tutti gli articoli, servizi video e reportage fotografici presentati sarà basato sull'originalità e sui valori comunicativi, funzionali all'area tematica oggetto del Bando. In particolare saranno valutati la completezza dell'informazione, l'originalità del soggetto proposto e lo stile dell'esposizione.
- I premi saranno attribuiti secondo l'insindacabile giudizio della giuria, che sarà composta da:  
Presidente:
  - Giulio Anselmi (Presidente Ansa)Componenti:
  - Paolo Garimberti (Presidente Rai)
  - Paolo Mieli (Presidente RCS Libri)
  - Ferruccio de Bortoli (Direttore Corriere della Sera)
  - Ezio Mauro (Direttore La Repubblica)
  - Mario Calabresi (Direttore La Stampa)
  - Mario Orfeo (Direttore Il Messaggero)
  - Roberto Napolitano (Direttore Il Sole 24Ore)
  - Clemente Mimun (Direttore Tg5)
  - Enrico Mentana (Direttore TgLa7)
  - Sarah Varetto (Direttore SkyTg24)
- La Giuria renderà noti i risultati del Concorso, relativamente ai primi tre classificati, entro il mese di giugno 2012.
- La Giuria esprimerà il suo giudizio e comunicherà i risultati alla Segreteria Organizzativa del Concorso, che provvederà ad avvisare direttamente gli interessati e a predisporre le operazioni più idonee per la presentazione dei lavori vincenti ed assegnazione dei relativi premi.
- In caso di parità nei giudizi espressi dalla giuria, prevarrà il voto espresso dal Presidente.

#### **Art. 6 - Premiazione**

I vincitori saranno invitati a ritirare i premi in occasione di una pubblica cerimonia che ANSA organizzerà a Roma entro il mese di giugno 2012 alla presenza dei massimi vertici dell'Agenzia ANSA e dei rappresentanti del mondo dell'informazione.

#### **Art. 7 - Aspetti normativi**

- Il presente Bando è stato redatto in conformità dell'Art. 6, D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.
- Aderendo al Concorso, ciascun allievo accetta tutte le condizioni previste dal presente Bando, ivi inclusa la facoltà per ANSA di utilizzare, pubblicare e distribuire a terzi gli elaborati in Concorso, o singoli estratti degli stessi, mantenendo il diritto ad essere menzionato come autore e rinunciando espressamente a qualsiasi forma

di compenso o rimborso spese, eccezion fatta per il premio riconosciuto ai primi tre classificati.

## **Art. 8 – Modifiche**

La Segreteria Organizzativa e ANSA si riservano di apportare modifiche a questo Bando qualora si rendessero necessarie per cause di forza maggiore o eventi non prevedibili, impegnandosi a darne notizia agli interessati.

## **Art. 9 – Segreteria Organizzativa e informazioni**

- La segreteria organizzativa del Concorso è operativa dal martedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 presso:

Agenzia di Comunicazione Klaus Davi&Co. srl  
piazzale Flaminio 19, 00196 Roma  
Telefono 06.3207276  
Fax 06.3207518  
Mail [premioansa@klausdavi.com](mailto:premioansa@klausdavi.com)

- Il Bando è consultabile sul sito [www.ansa.it](http://www.ansa.it)



Agenzia ANSA Soc. Coop.  
Agenzia Nazionale Stampa Associata  
Via della Dataria, 94 - 00187 Roma  
P.I. IT 00876481003  
[www.ansa.it](http://www.ansa.it)